



德阳科贸职业学院

DEYANG VOCATIONAL COLLEGE OF TECHNOLOGY AND TRADE

德阳科贸职业学院

2025 级人才培养 方案汇编

（中基融科经贸产业学院）

2025 年 9 月

目录

2025 级电子商务专业人才培养方案	1
2025 级定制旅行管理与服务专业人才培养方案	19
2025 级市场营销专业人才培养方案	34
2025 级金融服务与管理专业人才培养方案	50
2025 级中小企业创业与经营专业人才培养方案	66
2025 级大数据与会计专业人才培养方案	82
2025 级智能物流技术专业人才培养方案	98

2025 级电子商务专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国文化遗产和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业结合四川省“15+N”平台经济产业链、德阳“3+10+2”数字经济特色产业链的区域实际和德阳科贸职业学院“全面贯彻党的教育方针，立足德阳、面向川渝、辐射全国，以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标，以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线，构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系，培养具有工匠精神的高技能人才，把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校”办学定位，适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展趋势，对接新领域、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管、直播、电子商务数据分析师等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务、食品饮料、农产品、服务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。结合德阳区域需求、食品饮料、农产品、服务行业企业，对接运营主管、直播、智能客服主管、视觉营销设计师、电子商务数据分析师等岗位，开设社群运营、零售门店 O2O 运营、视频制作、直播电商、互联网销售、视觉营销设计、商务数据分析课程和职业技能训练等项目。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、

			品牌专业 人员（2-06-07-04）、 客户服务管理（4-07-02-03）、 采购员（4-01-01-00）	开发主管、直播、 电子商务数据分析 师	电子商务师
--	--	--	--	---------------------------	-------

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术能力，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），服务成渝地区双城经济圈建设和德阳“3+10+2”数字经济特色产业链发展，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
- 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 5.掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；
- 6.具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；
- 7.具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；
- 8.具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；
- 9.具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；
- 10.具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、

客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

11.具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

12.具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

13.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

14.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

17.获得网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、电子商务师等职业类证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）；健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）；艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）；休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）；文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）
3	专业课	必修课	专业基础课 管理学基础、电子商务基础、市场营销、财税基础、商务数据分析、零售基础、数据可视化、电子商务法律法规
			专业核心课 视觉营销设计、互联网产品开发、网络营销、数据化运营、网店运营、零售门店 O2O 运营、互联网销售、社群运营、网络推广文案创作
		限选课	专业拓展课 专业前沿探究、经济学基础、市场调研与分析、消费者行为分析、办公软件高级应用、商务沟通、社交礼仪、客户服务与管理、项目管理、图形图像处理、视频制作、思维训练、

			艺术鉴赏、人工智能导论、智慧商业、新媒体营销、直播电商、职业技能训练
4	专业综合实践	必修课	认识实习、视觉营销设计专周实训、新媒体运营专周实训（行业运营模块、网店运营模块、社群运营模块、数据化运营模块）、营销策划专周实训（营销活动策划与执行模块、销售方案执行与优化模块、全渠道营销推广模块）、电子商务专业综合实训（智能客服模块、直播营销模块、互联网及产品开发模块）、岗位实习

（二）职业岗位能力分析

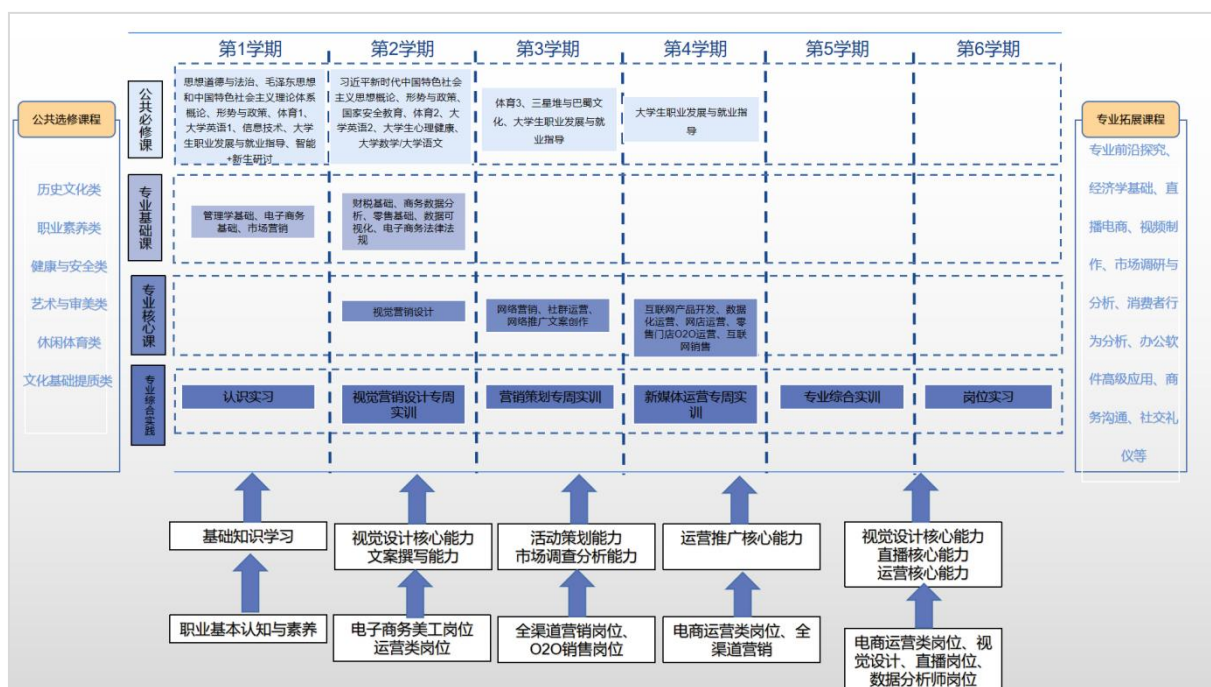
表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
直播类岗位	①熟悉直播平台规则，能策划直播主题、流程； ②具备良好镜头感与互动能力； ③可根据产品特点撰写直播话术； ④能对直播数据进行分析并提出优化建议。	①具备直播策划与执行能力； ②具备直播话术撰写能力； ③具备镜头表现与互动能力； ④具备数据分析与优化能力； ⑤具备直播预热及宣传能力。	直播电商 市场营销 网络推广文案创作 数据可视化 商务数据分析 数据化运营 视频制作 视觉营销设计
运营（销售）类岗位	①了解电商平台运营机制，掌握产品推广策略； ②制定营销计划，分析市场与用户需求，进行客户关系维护，实现销售目标； ③分析运营数据，促进用户拉新、留存、促活和转化； ④负责网络推广和线下推广文字的编写； ⑤负责互联网产品的数据分析、选品、投放和开发。	①具备电商平台运营能力； ②具备营销策划与推广能力； ③具备市场调查与用户分析能力； ④具备客户关系管理能力； ⑤具备掌握销售技巧能力。	市场营销 网络营销 社群运营 视频制作 商务数据分析 数据化运营 网店运营 零售门店 O2O 运营 互联网销售 电子商务法律法规 管理学基础
视觉设计类岗位	①熟练运用设计软件； ②具备审美能力，能根据品牌风格与产品特性进行商品图片拍摄、海报设计、页面布局、短视频制作等。	①具备图形图像处理能力； ②具备海报与页面设计、商品拍摄能力； ③能够对企业及产品进行短视频的策划、拍摄与剪辑； ④具备视觉营销策划能力； ⑤具备产品设计、开发能力。	视觉营销设计 视频制作 互联网销售 互联网产品开发
智能客服服务	①负责网店在线客服工作，达成订单交易； ②回复客户咨询并推荐相关产	①具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力； ②能够进行客服日常管理、客户投诉受	互联网销售 管理学基础

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

	品； ③负责客户销售订单查询、修改，退、换货处理，及物流跟进工作； ④对顾客反馈的问题、收集意见及投诉并进行跟踪和处理； ⑤对老客户进行维护及关怀。	理、客户风控管理及服务质量监控； ③具备客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告能力； ④性格活跃，做事积极，良好的沟通能力和团队协作精神； ⑤普通话标准，打字速度快（至少 60 字/秒）； ⑥良好的心理素质，有耐心，抗压能力强。	
数据分析师类岗位	①能够收集、整理、分析电商数据； ②挖掘数据价值，为企业决策提供数据支持； ③熟练使用数据分析工具。	①具备数据收集与整理能力； ②具备数据分析方法应用能力； ③具备数据可视化能力； ④具备数据解读与决策支持能力。	商务数据分析 数据可视化 数据化运营

（三）能力、知识结构与课程逻辑关系（课程体系结构图）



（四）专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	视觉营销设计	①店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。	①掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 ②能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。 ③结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④能够进行新媒体平台页面的配图

			排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 ⑤能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。
2	互联网产品开发	①典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。	①掌握拍摄技术、场景灯光布置、手机运镜转场技巧。 ②掌握剪辑软件的使用方法，如 pr、剪映。 ③具备内容策划和数据优化能力。 ④独立完成 3 分钟内短视频全流程制作。
3	网络营销	①典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。	①掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。 ②整合各类资源，分解活动任务。 ③开展整合营销与广告投放。 ④跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。 ⑤评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。
4	数据化运营	①典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。	①理解数据分析指标体系概念。 ②掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。 ③运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。 ④撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。
5	网店运营	①典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。	①掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ②运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 ③能够进行目标商品和竞品数据分

			析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。 ④能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。
6	零售门店 O2O 运营	①典型工作任务为行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。	①掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。 ②根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。 ③设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。 ④建立用户成长体系并进行精准营销。
7	互联网销售	①典型工作任务 1 为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。 ②典型工作任务 2 为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。	①掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用。 ②能够分解和制定产品 O2O 销售目标，有效识别和跟进销售线索；能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。 ③根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进。
8	社群运营	①典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。	①掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群。 ②能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。 ③能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群

			及管理粉丝。
9	网络推广文案创作	①社交媒体短文案创作； ②推广活动主题文案设计； ③SEO 优化型文案写作； ④短视频/直播脚本文案撰写。	①掌握多平台（微博/小红书/抖音）差异化表达策略，融合热点借势与高互动模型设计技巧； ②学习活动 Slogan 创意方法及利益点分层呈现技术； ③训练关键词挖掘布局能力，构建搜索引擎友好的文案结构； ④开发黄金 3 秒开场设计、口语化表达转换。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	视觉营销设计专周实训	1	1	2	
3	营销策划专周实训	1	1	3	
4	新媒体运营专周实训	1	1	4	
5	电子商务专业综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	28.57%	742	418	324	28.08%
	选修	6	3.90%	108	54	54	4.09%
专业课	基础课	22	14.29%	352	248	104	13.32%
	核心课	36	23.38%	576	320	256	21.80%
	拓展课	14	9.09%	224	112	112	8.48%
专业综合实践	校内实习实训	8	20.78%	总学时：2642			
	岗位实习	24		毕业总学分：154			
实践总学时占总学时比例	56.40%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **154** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**104** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，积极传播和践行社会主义核心价值观。树立科学的世界观、积极的人生观和正确的价值观，具备良好的社会责任感，能够为社会和人民作出贡献。遵守职业道德规范，诚实守信，尊重他人，勤奋敬业，团结协作，具备良好的职业操守和道德品质。
职业素养	掌握电子商务领域的基本理论、基本知识和基本技能，熟悉四川省“15+N”重点产业链中平台经济、农产品精深加工、文化旅游等领域的电商应用场景，以及互联网和相关服务、批发业、零售业的行业特性；能够运用网店运营、数据化运营、网络营销等核心技能，解决食品饮料直播销售、工业产品 O2O 运营、文旅产品线上推广等实际问题，具备从事直播电商、智能客服、视觉设计、数据分析等岗位工作的基本能力。
信息素养	具备较强的信息意识，能够利用大数据、人工智能等方法敏锐地捕捉和识别有价值的信息，对获取的信息进行筛选、整理、分析和评价，为决策提供支持，同时掌握信息防护的方法和技巧，能够保护自己和企业的信息安全，具备一定的信息技术创新能力，能够利用信息技术推动电子商务行业的发展。
专业知识	掌握电子商务领域的核心知识，包括电子商务基础、电子商务法律法规、商务数据分析、视觉营销设计、直播电商、视频制作等基础知识。通过系统的专业课程学习，学生能够深入理解电子商务的商业逻辑和运营模式，为未来的职业发展奠定坚实的理论基础。
专业能力	具备较强的电子商务实践能力，能够熟练运用电子商务工具和技术，如网店装修、社群运营、视觉设计、直播、客服服务、数据分析等。同时，还应掌握一定的项目管理能力，能够独立完成电子商务项目的规划、执行和监控。
方法能力	掌握科学的研究方法和学习策略，具备自主学习和终身学习的能力。在电子商务领域，随着技术的不断更新和市场的快速变化，毕业生需要能够迅速适应新的环境和挑战，通过不断学习和实践提升自己的综合素质。
学会反思	具备良好的自我反思能力，能够对自己的学习过程和职业发展进行深入地反思和总结。通过反思，制定更加合理的学习计划和职业规划，更好地理解电子商务行业的本质和规律，为未来的职业发展提供有力的支持。
沟通协作	具备良好的沟通和协作能力，能够与他人进行有效地交流和合作。在电子商务领域，团队合作是成功的关键之一。毕业生需要能够与团队成员建立良好的关系，共同解决问题和完成任务，具备跨文化沟通的能力，能够适应国际化的工作环境和团队。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为

教师队伍建设的第一个标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%,高级职称专任教师的比例不低于 20%,专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验,形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任行业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力,能够较好地把握国内外电子商务等行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格;原则上具有电子商务或专业大类等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务;专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任,应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才,根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法(修订)》。

(二) 教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务,通过实训,培养学生的实践动手能力,分析问题及解决问题的能力,达到理实一体化的教学效果。校内共有 11 个实训室,具体如下表所示:

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小(m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	电子商务运营实训室	128	1	电脑、投影仪、音响、黑板	新媒体运营专周实训(行业运营模块、网店运营模块、社群运营模块、数据化运营模块)
2	电子商务视觉设计实训室	128	1	计算机、服务器、交换机、路由器、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板	视觉营销设计专周实训
3	零售基础实训室	128	1	计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、零售基础实	零售基础、财税基础、电子商务基础、消费者行为分析、市场营销、市场调研与分析、商业文化

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

				训软件等设备设施	等实训
4	电子商务综合业务生产性实训室 (智能客服实训室)	128	1	计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智能客户服务与管理实训软件等设备设施	客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析等实训
5	电子商务运营实训室	128	1	计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、网站(店)运营与推广实训软件、移动电子商务实训软件、跨境电子商务实训软件等设备设施	零售门店 O2O 运营、网店运营、社群运营、项目管理等实训
6	智慧商业实训室	128	1	计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智慧商业管理实训软件等设备设施	智慧商业技术等实训
7	直播电商实践教学基地 (网络营销实训室)	112	4	计算机、服务器、交换机、路由器、网络机柜、多媒体中控台、白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架	网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训
8	电子商务数据分析实训室	128	1	计算机、服务器、交换机、路由器、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板	营销策划专周实训(营销活动策划与执行模块、销售方案执行与优化模块、全渠道营销推广模块)、电子商务数据分析实训

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	京东亚洲一号(德阳科贸职业学院电子商务专业实训基地)	京东广汉基地	岗位实习	一般合作
2	四川快邦集团(德阳科贸职业学院电子商务专业实训基地)	成都快邦电子商务有限责任公司	岗位实习	一般合作
3	什邡音痕传媒公司(德阳科贸职业学院电子商务专业实训基地)	什邡市音痕文化传媒有限公司	岗位实习, 综合实训	紧密合作
4	金轮镇(德阳科贸职业学院电子商务专业实训基地)	广汉市金轮镇政府	岗位实习, 综合实训	紧密合作

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:互联网和电子商务等行业的相关政策法规、职业标准、手册、电子商务行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学慕课网	https://www.icourse163.org/
2	超星	http://passport2.chaoxing.com/login?fid=&refer=http://i.mooc.chaoxing.com

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向,以学生为中心,采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式,激发学生学习主动性,突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点,灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段,并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

(五) 教学评价、考核建议

根据课程性质和特点,采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合,灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习(实训)报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况,采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行,过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核,主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主,结果性评价为辅,可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习(实训)报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换,详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

(1) 学校和二级院(部)建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验

教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：陈春燕

审核人（院长）：李大兵

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院电子商务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课程	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1			0.5	0.5		0	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院电子商务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育	17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。	
	18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部		
					36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0			
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处		
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计				14			172	106	66	0	4	5	0	0	0			
	合计				50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0			
专业课程	专业基础课	1	管理学基础	A	必修	4	√		64	64	0	4					经济贸易学院	专业基础课必修学分：22 学分。	
		2	电子商务基础	B	必修	4	√		64	48	16	4					经济贸易学院		
		3	市场营销	B	必修	4		√	64	32	32	4					经济贸易学院		
		4	财税基础	B	必修	2		√	32	20	12		2				经济贸易学院		
		5	商务数据分析	B	必修	2		√	32	16	16		2				经济贸易学院		
		6	零售基础	B	必修	2		√	32	20	12		2				经济贸易学院		
		7	数据可视化	B	必修	2		√	32	16	16		2				经济贸易学院		

德阳科贸职业学院电子商务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		8	电子商务法律法规	A	必修	2	√		32	32	0		2					经济贸易学院	
		小计					22			352	248	104	12	10	0	0	0		
	专业核心课	1	视觉营销设计	B	必修	4		√	64	32	32		4					经济贸易学院	专业核心课必修学分：36 学分。
		2	互联网产品开发	B	必修	4		√	64	40	24				4			经济贸易学院	
		3	网络营销	B	必修	4	√		64	32	32			4			经济贸易学院		
		4	数据化运营	B	必修	4		√	64	32	32				4			经济贸易学院	
		5	网店运营	B	必修	4		√	64	32	32				4			经济贸易学院	
		6	零售门店 O2O 运营	B	必修	4	√		64	48	16				4			经济贸易学院	
		7	互联网销售	B	必修	4		√	64	48	16				4			经济贸易学院	
		8	社群运营	B	必修	4		√	64	16	48			4			经济贸易学院		
		9	网络推广文案创作	B	必修	4		√	64	40	24			4					
	小计					36			576	320	256	0	4	12	20	0	0		
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16	0.5	0.5	0.5	0.5			经济贸易学院	专业拓展课：14 学分
		2	经济学基础	A	限选	4		√	64	64	0							经济贸易学院	
		3	市场调研与分析	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		4	消费者行为分析	B	限选	4		√	64	48	16							经济贸易学院	
		5	办公软件高级应用	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		6	商务沟通	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院电子商务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		7	社交礼仪	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		8	客户服务与管理	B	限选	4		√	64	48	16							经济贸易学院	
		9	项目管理	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		10	图形图像处理	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		11	视频制作	B	限选	4		√	64	26	38							经济贸易学院	
		12	思维训练	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		13	艺术鉴赏	A	限选	2		√	32	32	0							经济贸易学院	
		14	人工智能导论	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		15	智慧商业	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		16	新媒体营销	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		17	直播电商	B	限选	4		√	64	26	38							经济贸易学院	
		18	职业技能训练	B	限选	6		√	96	16	80							经济贸易学院	
		小计					14			224	112	112	0.5	0.5	4.5	8.5	0	0	
	专业综合实践	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						经济贸易学院	
		2	视觉营销设计 专周实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					经济贸易学院	
		3	营销策划专周 实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				经济贸易学院	
		4	新媒体运营专 周实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			经济贸易学院	
		5	电子商务专业 综合实训	C	必修	4		√	80		80					8 周		经济贸易学院	
		6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周(含)	经济贸易学院	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院电子商务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
																2 周岗位 实习总结			
		小计				32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周		
		合计				104			1792	680	1112	12.5	14.5	16.5	28.5	20 周	14 周		
总计						154			2642	1152	1490	27	31	26	29	20 周	17 周		

2025 级定制旅行管理与服务专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国文化遗产和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业紧密围绕四川省“五区共兴”区域协调战略及成渝双城经济圈文旅融合需求，依托三星堆古蜀文化核心 IP 和区域文旅资源禀赋，以“文化传承为根基、智能技术为驱动”，顺应旅游业数字化、个性化转型趋势，聚焦智慧旅游与定制服务领域，对接旅行定制、导游讲解、行中管家、客户服务、定制旅行业务运营、文旅直播等新兴岗位群能力要求。联合旅游企业开展“文旅直播营销”“旅游行程规划”等生产性实训项目，构建“文化+技术+服务”三维能力体系，培养兼具文化素养与数字技能的高素质复合型人才。本方案遵循现代职业教育高质量发展要求，推动专业升级与数字化改造，参照国家相关标准动态优化课程内容，旨在依托三星堆旅游资源，为德阳打造文旅目的地、做好文化旅游传播；为成渝地区文旅产业数字化转型及地方经济高质量发展提供精准人才支撑，服务地方经济。

一、专业名称及代码

专业名称：定制旅行管理与服务

专业代码：540104

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）、旅行社及相关服务（7291）、互联网生活服务平台（6432）	电子商务服务人员（4-01-06）、商务咨询服务人员（4-07-02）、专业化设计服务人员（4-08-08）、旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	旅行定制、行中管家、客户服务、定制旅行业务运营、互联网营销、导游服务、旅行社计调、研学旅行师	导游资格、定制旅行管家服务、旅行策划、旅游大数据分析、普通话测试二级乙等、定制旅行导师、研学旅行策划与管理（EETPM）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。紧密围绕成德同城化发展、成都都市圈建设及成渝地区双城经济圈文旅产业升级需求，立足三星堆古蜀文化等区域特色文旅资源大 IP，面向游乐园、休闲观光活动、旅行社及相关服务、互联网生活服务平台行业的电子商务服务人员、商务咨询服务人员、专业化设计服务人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业，能够从事旅行定制、导游讲解、行中管家、客户服务、定制旅行业务运营、文旅直播、互联网营销等工作，服务地方文旅经济高质量发展的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
- 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 5.掌握定制旅行发展趋势与动态、相关的法律法规、旅游消费心理、定制旅行服务与管理等方面的专业基础理论知识；
- 6.掌握主要目的地历史、地理、交通、城市发展、社会风俗、特色文化等知识；
- 7.掌握定制旅行项目文案的策划与写作、旅游新媒体营销、数字辅助设计等方面的专业基础理论知识；
- 8.具有游客心理需求分析能力和游客个性化需求洞察能力；
- 9.具有定制旅行资源预订与整合、绿色生产的能力；
- 10.具有定制旅行产品设计、项目策划与互联网营销的能力；具有对客服务、突发事件处理、安全防护、质量管理、投诉处理的能力；
- 11.具有大数据分析、新媒体营销、业务流程设计、数字化运营、收益管理的能力，具有社会责任感和担当精神；
- 12.具备旅游政策法规及文旅行业标准的相关知识，具有相关政策及标准的理解执行能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
- 13.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 14.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，

养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

17.获得旅游行业相关职业类证书，如导游资格、定制旅行管家服务、旅行策划、旅游大数据分析、普通话测试二级乙等、定制旅行导师、研学旅行策划与管理。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

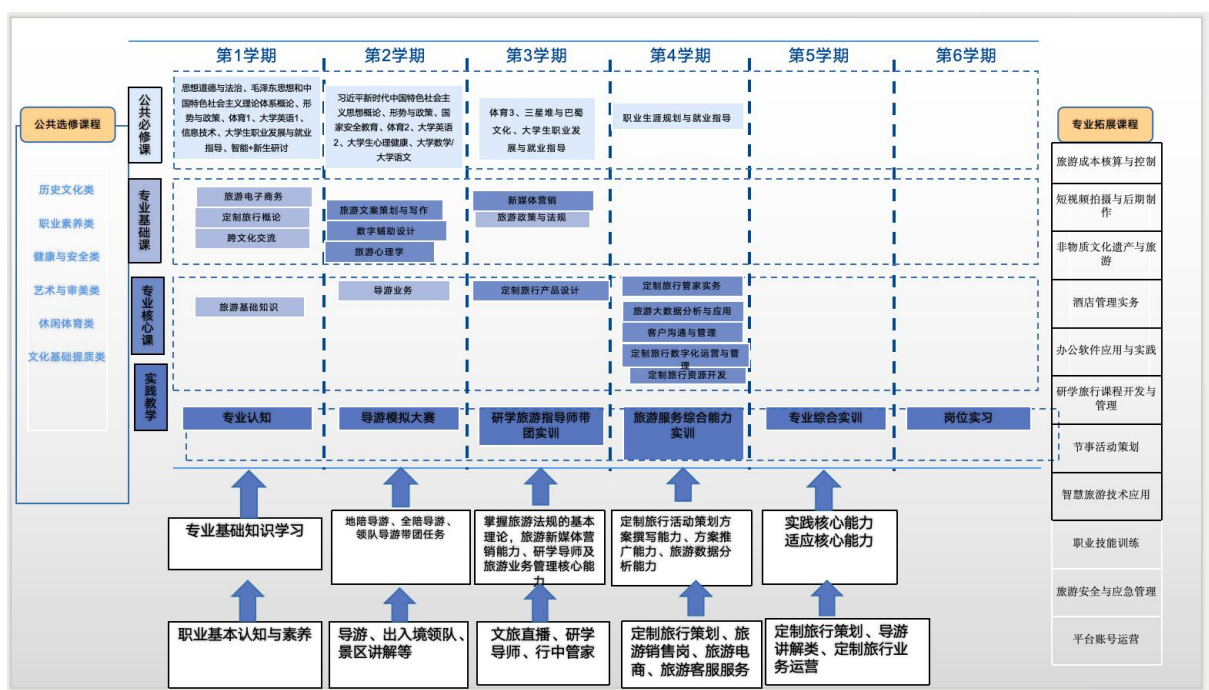
序号	课程性质	课程类别	主要课程	
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）；健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）；艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）；休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）；文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	旅游电子商务、数字辅助设计、新媒体营销、定制旅行概论、旅游文案策划与写作、旅游政策与法规、跨文化交流、旅游心理学
			专业核心课	定制旅行资源开发、旅游大数据分析与应用、定制旅行产品设计、定制旅行管家实务、客户沟通与管理、定制旅行数字化运营与管理、导游业务、旅游基础知识
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、旅游成本核算与控制、短视频拍摄与后期制作、非物质文化遗产与旅游、酒店管理实务、办公软件应用与实践、研学旅行课程开发与管理、节事活动策划、智慧旅游技术应用、职业技能训练、旅游安全与应急管理、平台账号运营
4	专业综合实践	必修课	在校内外进行专业认识实习、定制旅行资源开发、定制旅行产品设计、行中管家服务、对客沟通与服务、定制旅行数字化运营与管理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训岗位实习	

（二）职业岗位能力分析

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
------	--------	------	------

导游	安排当地接待；当地参观游览中的导游讲解、保障游客人身、财物安全；防范事故；安全提示。	1.导游讲解能力；2.及时处理特殊情况及突发问题能力；3.歌舞等文娱活动组织团队能力；4.旅游产品营销能力。	旅游基础知识、旅游法律法规、客户沟通与管理、导游业务
	团队接待工作、导游讲解工作、课程教学工作。	1.分析顾客需求的能力；2.服务项目灵活处理能力；3.灵活带队的能力；4.处理突发事件的能力；5.定制旅行课程研发和设计能力；6.课堂教学能力。	导游业务、旅游法律法规、旅游基础知识、旅游心理学
定制旅行产品设计及定制旅行管家	定制旅行营地（基地）基层管理、负责定制旅行产品推广营销、咨询；定制旅行课程开发、设计；定制线路采集和优化、定制旅行产品设计等工作；依据行程方案匹配资源，方案落地；操作订单，完成出行安排、资源对接；行中服务，落实资源预定，处理行中突发事件。	1.熟知旅行定制产品；2.掌握定制旅行产品设计的原则；3.构建定制旅行课程评价体系能力；4.能处理定制基地突发性安全事故的能力；5.个人与他人协作合作的能力。6.通过了解定制旅行产品资源配置的流程与方法，熟悉定制旅行行程中对客个性化服务标准与要求，掌握定制旅行消费推荐与营销的方法与技巧。	旅游营销、定制旅行产品设计、旅游法律法规、导游业务、定制旅行管家实务
	设计研学旅行课程和活动；向供应商采购并监督团队接待情况；信息收集整理。	1.熟悉研学旅游课程并能够设计产品；2.研学旅游产品报价能力；3.与研学旅行供应商及旅游企业服务人员的沟通协调能力。	旅游大数据分析与应用、定制旅行产品设计、旅游法律法规
旅游大数据分析与应用	旅游企业运营管理，旅游直播运营岗位	1.进行大数据采集、清洗、存储及管理、分析及挖掘、展现及应用；2.旅游舆情分析，进行质量监测和市场预测。3.商务数据分析，处理数据结果、进行业务迭代和决策支持；4.数据处理、分析及设计可视化分析报告。	旅游大数据分析与应用、定制旅行数字化运营与管理、数字辅助与设计
酒店管理与服务人员	酒店运营管理；酒店岗位服务。	1.与客人进行沟通能力；2.处理突发情况的能力；3.参与酒店的产品经营、规划和管理能力；4.处理客人投诉能力。	定制旅行数字化运营与管理、酒店管理实务

（三）能力、知识结构与课程逻辑关系（课程体系结构图）



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	定制旅行资源开发	①采集定制旅游资源信息和供应商信息，分析、筛选资源。 ②评估、策划资源的使用价值、产品生命周期及质量等状况。 ③比价、选择旅游供应商、进行议价和谈判。 ④采购合同的签订与质量把控。 ⑤跟踪、掌握定制旅行市场价格行情及质量变化情况。	①通过了解定制旅行产品资源的构成，熟悉定制旅行产品资源评价、甄选与采购，掌握定制旅行供应商谈判、运营、维护的方法与技巧。 ②注重课程思政融入，培养学生定制旅行资源采购与开发、资源库管理技能及职业情怀，提高产品资源开发水平。
2	旅游大数据分析与应用	①进行大数据采集、清洗、存储及管理、分析及挖掘、展现及应用。 ②建立大数据平台体系架构、技术和标准；进行大数据采集、清洗、建模与分析。 ③旅游舆情分析，进行质量监测和市场预测。 ④商务数据分析，处理数据结果、进行业务迭代和决策支持。 ⑤数据处理、分析及设计可视化分析报告。	①通过了解旅游大数据的统计、分析与应用等知识，掌握旅游大数据挖掘、分析的技术与方法，具备旅游数据可视化、数据分析报表制作的基本技能。 ②注重课程思政的融入，培养学生运用大数据解决定制旅行实际业务问题；实现高效产品设计与运营管理。
3	定制旅行产品设计	①接收客户订单、跟踪订单需求。 ②分析客户需求，匹配核心产品资源、进行方案设计。 ③核算旅游成本，确定方案价格，进行报价与销售。 ④进行计算机辅助设计，实现视觉呈现。 ⑤进行销售服务和情感交流，促成订单。	①通过了解客户需求分析方法，熟悉定制旅行产品设计方案流程，掌握方案设计与销售的技巧，能够运用设计软件完成定制产品的视觉呈现。 ②注重课程思政的融入，培养学生根据客户需求设计方案的能力；提高创新能力。

4	定制旅行管家实务	①依据行程方案匹配资源，方案落地。 ②操作订单，完成出行安排、资源对接。 ③行中服务，落实资源预订，处理行中突发事件。 ④设计、改进服务流程，提升客户满意度。 ⑤调研、统计和报送游客反馈信息及客户服务评价。	①通过了解定制旅行产品资源配置的流程与方法，熟悉定制旅行行程中对客个性化服务标准与要求，掌握定制旅行消费推荐与营销的方法与技巧。 ②注重课程思政的融入，培养学生定制行中管家服务的基本技能，提高定制旅行管家服务的质量与水平。
5	客户沟通与管理	①客户信息采集、存储、整合、触点与应用管理。 ②对客沟通，进行接待、咨询、洽谈、产品推介、价格谈判等。 ③对客服务，维护客户关系，设计行前、行中、行后客户服务规范。 ④售后服务，客户关怀、投诉处理等。 ⑤利用大数据进行客户分析、整合、分级、质量管理及价值管理，撰写客户数据分析报告。	①通过了解定制旅行客户沟通、运营技巧，熟悉定制旅行对客行前、行中、行后沟通与管理的内容、流程，掌握各阶段服务设计的目标与关键环节。 ②注重课程思政的融入，培养学生对客有效沟通与客户管理技能，提高对客服务水平。
6	定制旅行数字化运营与管理	①确定业务目标与业务问题，寻找增长空间。 ②进行数字化办公模块的搭建和运转流程的维护，实现高效安全沟通。 ③运营策略落地执行，回收数据，复盘策略效果。 ④定制平台运营，定制流量获取和社群维护。 ⑤搭建业务监控体系，提升运营效率。	①通过了解定制旅行业务的内容、目标制定、运营管理等基础理论，熟悉业务运营指标体系和监控框架的搭建等内容，掌握业务运营流程设计及改进技术。 ②注重课程思政的融入，培养学生运用数字化运营管理技术提升旅游企业运营效率的水平。
7	导游业务	①地陪导游、全陪导游、领队导游带团任务。 ②导游讲解工作。 ③旅游活动中突发事件处理。 ④旅游活动安全事故处理。	①学生了解导游服务在现代旅游服务行业中具有重要的地位和作用；②掌握导游工作服务程序与规范知识、服务技能技巧，并具备导游带团过程中特殊问题的处理能力和应变能力，使学生技能更扎实、思维更灵活、服务更到位，为学生就业奠定坚实基础。
8	旅游基础知识	①全国旅游方面基础知识，做好旅游线路设计。 ②通过掌握地方相关旅游知识，做好定制化旅游线路设计，避免与地方风俗习惯冲突，宣扬地方特色。	①掌握全国旅游方面基础知识。 ②掌握地方相关旅游机制知识，风俗习惯，地方特色。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	导游模拟大赛	1	1	2	
3	研学旅行指导师带团实训	1	1	3	
4	旅游服务实训	1	1	4	
5	专业综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	27.85%	742	418	324	27.42%
	选修	6	3.80%	108	54	54	3.99%
专业课	基础课	24	15.19%	384	288	96	14.19%
	核心课	38	24.05%	608	352	256	22.46%
	拓展课	14	8.86%	224	112	112	8.28%
专业综合实践	校内实习实训	8	20.25%	总学时：2706			
	岗位实习	24		毕业总学分：158			
实践总学时占总学时比例	54.77%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **158** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**108** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，积极传播和践行社会主义核心价值观。树立科学的世界观、积极的人生观和正确的价值观，具备良好的社会责任感，能够为社会和人民作出贡献。遵守职业道德规范，诚实守信，尊重他人，勤奋敬业，团结协作，具备良好的职业操守和道德品质。

职业素养	掌握定制旅行管理与服务的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识解决实际问题，具备从事旅游行业工作的基本能力。能够独立完成旅游产品的设计、实施和管理，不断学习和探索新的旅游服务的技术和方法，能与团队成员、客户和合作伙伴进行有效地沟通和协作，共同完成工作任务。
信息素养	具备较强的信息意识，能够利用大数据、人工智能等方法敏锐地捕捉和识别有价值的信息，对获取的信息进行筛选、整理、分析和评价，为决策提供支持，同时掌握信息防护的方法和技巧，能够保护自己和企业的信息安全，具备一定的信息技术创新能力，能够利用信息技术推动旅游行业的发展。
专业知识	掌握旅游专业领域的核心知识，包括旅游线路设计、研学旅行管理实务、导游业务、景区管理、旅游企业经营与管理、酒店管理实务、旅游新媒体运营等。通过系统的专业课程学习，学生能够深入理解旅游行业的商业逻辑和运营模式，为未来的职业发展奠定坚实的理论基础。
专业能力	具备较强的旅游服务实践能力，能够熟练进行导游业务讲解带团、旅游线路设计等技能，如网络旅游产品设计、旅游新媒体营销、研学旅行管理实务、数据分析等。同时，还应掌握一定的项目管理能力，能够独立完成旅游服务等相关工作。
方法能力	掌握科学的研究方法和学习策略，具备自主学习和终身学习的能力。在旅游行业领域，随着新媒体技术的不断更新和市场的快速变化，毕业生需要能够迅速适应新的环境和挑战，通过不断学习和实践提升自己的综合素质。
学会反思	具备良好的自我反思能力，能够对自己的学习过程和职业发展进行深入地反思和总结。通过反思，制定更加合理的学习计划和职业规划，更好地理解旅游行业的本质和规律，为未来的职业发展提供有力的支持。
沟通协作	具备良好的沟通和协作能力，能够与他人进行有效地交流和合作。在旅游行业领域，团队合作是成功的关键之一。毕业生需要能够与团队成员建立良好的关系，共同解决问题和完成任务，具备跨文化沟通的能力，能够适应国际化的工作环境和团队。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够

跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1. 校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 8 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	旅行产品定制实训室	56	1	接待前台、办公桌椅、LED 屏幕、多媒体一体机、电脑、AR 体验区定制系统、虚拟现实体感装备、远程云教学系统、网络平台销售管理系统、智慧旅游全景互动系统、直播系统、旅游行程规划软件及制图软件等设备设施	定制旅行资源开发、定制旅行产品设计、行中管家服务、客户沟通与服务等实训
2	旅游数字化运营实训室	56	1	多媒体一体机、电脑、服务器、语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等硬件设备设施，专业 BI 分析工具、常用的数据库软件、项目管理软件、旅游大数据平台、呼叫系统等设备设施	旅游大数据分析与应用、定制旅行数字化运营与管理等实训
3	旅行管家实训室	56	1	环幕、高清嵌入式录播一体机、管家实训平台、旅行服务工作流程可视化教程、四维一体虚拟漫游系统平台软件、全国知名三维景点场景库、云景点定制、旅行突发事件可视化教程、导游大赛电子评分系统、旅游资源素材库、旅游资源调查与评价软件等设备设施	定制旅行资源与开发、旅行管家实务等实训
4	新文旅实践教学基地-张小红名师工作室	28	1	电脑、投影仪、音响设备、直播设备	旅游服务综合能力实训、研学旅行指导师带团实训
5	直播电商实践教学基地	28*4=112	4	计算机、摄像头、补光灯	定制旅行资源开发、定制旅行产品设计、直播生产性实训项目、短视频拍

					摄、商品图片及视频拍摄
--	--	--	--	--	-------------

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	三星村(德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业实训基地)	三星村研学基地	定制旅行产品设计实训	一般合作
2	四川康辉旅行社(德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业实训基地)	四川康辉旅行社	定制旅行产品开发和设计实训、定制旅行数字化运营与管理	一般合作
3	四川童蒙雅正国际旅行社(德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业实训基地)	童蒙雅正国际旅行社	定制旅行产品开发和设计实训、定制旅行数字化运营与管理	深度合作
4	广汉市三星堆古蜀文化研究协会(德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业实训基地)	广汉市三星堆古蜀文化研究协会	旅游服务技能实训和讲解实训	深度合作
5	中江凯瑞大酒店(德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业实训基地)	中江凯瑞大酒店	酒店管理、营销、客户服务	深度合作

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:旅游等行业的相关政策法规、职业标准、旅游手册、旅游行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星	http://passport2.chaoxing.com/login?fid=&refer=http://i.mooc.chaoxing.com

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向,以学生为中心,采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式,激发学生学习主动性,突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点,灵活选用案例教学、项目

教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：侯汝倩

审核人（院长）：李大兵

德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
综合素质教育	18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。	
						36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0		
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处		
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂(劳动周、艺术展演等纳入第二课堂)	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 经济贸易学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计				14			172	106	66	0	4	5	0	0	0			
	合计				50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0			
专业课程	专业基础课	1	旅游电子商务	B	必修	4		√	64	48	16	4						经济贸易学院	专业基础课必修学分：24 学分。
		2	数字辅助设计	B	必修	2		√	32	16	16		2					经济贸易学院	
		3	新媒体营销	B	必修	4		√	64	32	32			4				经济贸易学院	
		4	定制旅行概论	B	必修	2		√	32	24	8	2						经济贸易学院	
		5	旅游文案策划与写作	B	必修	4		√	64	40	24		4					经济贸易学院	
		6	旅游政策与法规	A	必修	4	√		64	64	0			4				经济贸易学院	
		7	跨文化交流	A	必修	2		√	32	32	0	2						经济贸易学院	

德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																				
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
												第一学年		第二学年		第三学年				
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）								
		8	旅游心理学	A	必修	2		√	32	32	0		2					经济贸易学院		
							24	0	0	384	288	96	8	8	8	0	0	0		
	专业核心课	1	定制旅行资源开发	B	必修	4		√	64	48	16					4			经济贸易学院	专业核心课必修学分：38 学分。
		2	旅游大数据分析与应用	B	必修	4		√	64	32	32					4			经济贸易学院	
		3	定制旅行产品设计	B	必修	6		√	96	24	72				6				经济贸易学院	
		4	定制旅行管家实务	B	必修	4	√		64	48	16					4			经济贸易学院	
		5	客户沟通与管理	B	必修	4		√	64	32	32					4			经济贸易学院	
		6	定制旅行数字化运营与管理	B	必修	4		√	64	48	16					4			经济贸易学院	
		7	导游业务	B	必修	6	√		96	48	48		6						经济贸易学院	
		8	旅游基础知识	B	必修	6	√		96	72	24	6							经济贸易学院	
		小计					38	0	0	608	352	256	6	6	6	20	0	0		
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2			32			0.5	0.5	0.5	0.5				经济贸易学院	专业拓展课：14 学分。
		2	旅游成本核算与控制	B	选修	2		√	32	16	16								经济贸易学院	
		3	短视频拍摄与后期制作	B	选修	4		√	64	16	48								经济贸易学院	
		4	非物质文化遗产与旅游	B	选修	4		√	64	16	48								经济贸易学院	
		5	酒店管理实务	B	选修	4		√	64	16	48								经济贸易学院	
		6	办公软件应用与实践	B	选修	4		√	64	32	32								经济贸易学院	
		7	研学旅行课程开发与 管理	B	选修	4		√	64	48	16								经济贸易学院	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院定制旅行管理与服务专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
专业综合实践	8	节事活动策划	B	选修	4		√	64	48	16							经济贸易学院		
	10	智慧旅游技术应用	B	选修	4		√	64	32	32							经济贸易学院		
	11	职业技能训练	B	选修	6		√	96	16	80							经济贸易学院		
	12	旅游安全与应急管理	B	选修	4		√	64	32	32							经济贸易学院		
	13	平台账号运营	B	选修	4		√	64	32	32							经济贸易学院		
	小计				14			224	112	112	0.5	0.5	4.5	8.5	0	0			
	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						经济贸易学院		
	2	导游模拟大赛实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					经济贸易学院		
	3	研学旅行指导师带团实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				经济贸易学院		
	4	旅游服务综合能力实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			经济贸易学院		
	5	专业综合实训	C	必修	4		√	80		80					8 周		经济贸易学院		
	6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					10 周	14 周(含 2 周岗位实习总结)	经济贸易学院		
	小计				32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周			
	合计				108			1856	752	1104	14.5	14.5	18.5	28.5	20 周	14 周			
总计					158			2706	1224	1482	29	31	28	29	20 周	17 周			

2025 级市场营销专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求,坚持立德树人,把思想政治教育贯穿人才培养全过程,落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度,紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标,注重中国文化遗产和科技进步,开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业结合四川省内 15+N 重点产业+市场营销行业的政策实际和德阳科贸职业学院“全面贯彻党的教育方针,立足德阳、面向川渝、辐射全国,以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标,以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线,构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系,培养具有工匠精神的高技能人才,把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校。”的办学定位,适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应市场营销行业数字化、网络化、智能化发展趋势,对接新领域、新业态、新模式下市场策划岗、市场推广岗、销售业务岗、客户服务岗等岗位(群)的新要求,不断满足市场营销行业高质量发展对高素质技能人才的需求,与成德绵市场营销企业开展合作,开设职业技能等特色课程,推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照国家相关标准编制要求,制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

市场营销(530605)

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	批发业(F51)、零售业(F52)、商务服务业(L72)、制造业(C)	市场营销专业人员(2-06-07-02)、客户服务管理员(4-07-02-03)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、品牌专业人员(2-06-07-04)	市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管	经济专业技术资格、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理、电子商务师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精

神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，同时紧密对接成渝地区双城经济圈建设、成渝地区双城经济圈发展需求，强化区域市场分析、跨区域资源整合及德阳市本土化营销策划能力培养，助力地方产业升级与经济协同发展，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素养，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握经济管理、市场营销、财务管理等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析和优化等技术技能，具有数字营销能力；
7. 掌握竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等技术技能，具有消费者行为分析能力；
8. 掌握客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标、销售管理等技术技能，具有项目销售能力；
9. 掌握品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等技术技能，具有品牌策划与推广能力；
10. 掌握售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、客户投诉监控、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等技术技能，具有智能客户服务能力；
11. 掌握商务数据收集、处理、分析、可视化等技术技能，具有商务数据分析能力；
12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬

劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

17. 获得经济专业技术资格、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理、电子商务师等技能证书。

七、专业课程体系

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程	
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	管理学基础、市场营销基础、经济学基础、统计基础、商品学基础、大数据财务管理基础、商业经济基础、中华商业文化
			专业核心课	数字营销、消费者行为分析、商务数据分析与应用、品牌策划与推广、智能客户服务实务、销售与管理、商务礼仪与沟通、服务营销、市场调研与预算
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、营销法律法规、商务文案策划与撰写、数字广告营销、商务谈判、渠道管理、OA 技术与应用、视觉沟通技术与应用、BI 与数据可视化、创新思维与创造力开发、市场营销专业英语、python 程序设计、办公软件应用与实践、社群营销、网店运营与推广、直播营销、短视频策划与制作、职业技能训练
4	专业综合实践	必修课	认识实习、需求洞察及品牌策划专周实训、商务礼仪与沟通专周实训、数字营销专周实训、市场营销专业综合实训、岗位实习	

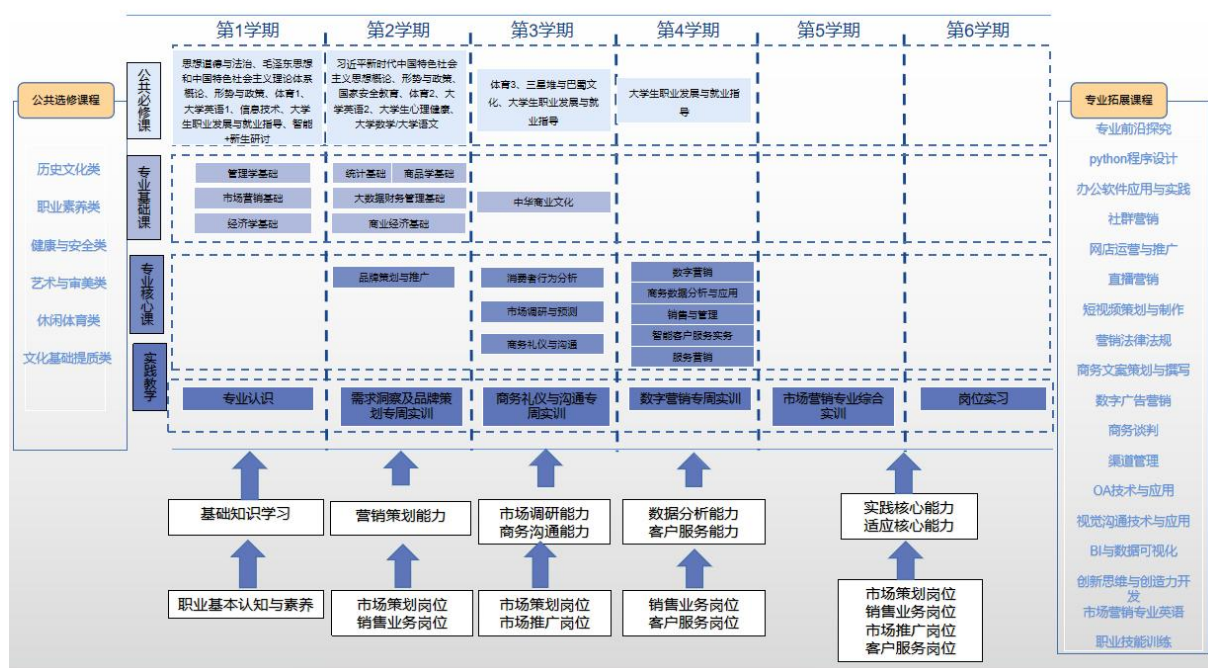
（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
------	--------	------	------

市场策划岗	具备市场分析与策略规划能力,能洞察趋势制定营销策略;拥有营销活动策划与执行能力,可推动活动落地并达成目标;具备品牌建设与传播能力,以提升品牌知名度与美誉度;掌握销售转化与客户管理能力,协同推动线索转化并维护客户;具备数据分析与工具应用能力,通过数据优化决策。此外,还需具备跨部门协作能力,以实现品牌增长与商业价值最大化。	市场分析与策略规划,洞察趋势制定方案;营销活动策划执行,推动落地达成绩效;品牌建设传播,提升知名度与美誉度;销售转化与客户管理,促进线索转化与复购;数据分析与工具应用,以数据优化决策;跨部门协作,整合资源实现增长。	统计基础、品牌策划与推广、智能客户服务实务、经济学基础、管理学基础、市场营销基础、大数据财务管理基础、网店运营与推广、商务数据分析与应用、商务礼仪与沟通、消费者行为分析、销售与管理、中华商业文化、商业经济基础。
市场推广岗	制定并执行市场推广方案,运用新媒体、线下活动等渠道提升品牌知名度与产品销量。监测市场动态与竞品信息,分析推广数据并优化策略。协调设计、销售等部门资源,保障推广活动顺利开展,同时维护客户关系,助力企业达成营销目标。	需具备市场分析与策划能力,精准制定推广方案;熟练掌握新媒体、SEO/SEM 等线上推广手段,以及线下活动组织技巧。精通数据分析工具,通过数据优化策略;具备优秀的文案撰写与创意设计能力,能产出吸睛内容。此外,还需拥有出色的沟通协调和跨部门协作能力。	品牌策划与推广、消费者行为分析、网店运营与推广、社群营销、市场调研与预测、销售与管理、商务礼仪与沟通、中华商业文化、服务营销、商务数据分析与应用。
客户服务岗	进行有效的客户管理和沟通,了解并分析客户需求情况,进行维护客户的方案规划,发展、维护良好的客户关系;建立售后服务信息管理系统(客户服务档案、质量跟踪及信息反馈)。	客户管理和维护、沟通技巧、商务谈判、公共关系维护。	商务礼仪与沟通、智能客户服务实务、消费者行为分析、服务营销、销售与管理、商务数据分析与应用。
销售业务岗	需熟悉产品知识与销售流程,具备扎实的市场分析能力。要求掌握客户开发、谈判与维护技巧,能独立完成销售目标。需擅长数据分析,精准挖掘客户需求;沟通表达能力强,可高效协调多方资源。适应出差,抗压能力佳,有相关销售经验者优先。	熟悉产品知识与销售流程,具备扎实的市场分析能力。要求掌握客户开发、谈判与维护技巧,能独立完成销售目标。需擅长数据分析,精准挖掘客户需求;沟通表达能力强,可高效协调多方资源。适应出差,抗压能力佳,有相关销售经验者优先。	商务礼仪与沟通、消费者行为分析、智能客户服务实务、销售与管理、经济学基础、管理学基础、市场营销基础、商品学基础、商业经济基础。

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	消费者行分析	①竞争调研。 ②行业调研。 ③用户调研。 ④产品调研。 ⑤用户行为分析。	①掌握竞争调研的方法和技术技能。 ②掌握行业调研的方法和技术技能。 ③掌握用户调研的方法和技术技能。 ④掌握产品调研的方法和技术技能。 ⑤掌握指标体系搭建、用户标签形成、用户行为分析、用户画像解读等方法和技能。
2	数字营销	①数字营销策划。 ②数字广告营销。 ③数字互动营销。 ④数字营销效果分析和优化。	①了解数字经济下商业模式变革、数字营销路径的基本知识。 ②认知数字营销岗位。 ③掌握数字营销原理和数字营销技术的基本知识。 ④掌握数字营销策划的方法和技术技能。 ⑤掌握数字广告营销的方法和技术技能。 ⑥掌握数字互动营销的方法和技术技能。 ⑦掌握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能。
3	销售与管理	①客户拜访。 ②产品方案设计与演示。 ③商务洽谈。 ④项目招投标。 ⑤销售管理。	①掌握销售计划制订的方法和技术技能。 ②掌握客户开发的方法和技术技能。 ③掌握客户拜访的方法和技术技能。 ④掌握产品方案设计与演示的方法和技术技能。 ⑤掌握商务洽谈的方法和技术技能。 ⑥掌握项目招投标的方法和技术技能。 ⑦掌握销售团队管理的方法和技术技能。 ⑧掌握销售渠道管理的方法和技术技能。

4	智能客户服务实务	①售前售中售后服务管理体系建设。 ②客服团队组建。 ③客户投诉监控和危机事件处理。 ④智能客服应用场景设计及开发。	①掌握售前售中售后服务管理体系建设的方法和技术技能。 ②掌握客服团队组建的方法和技术技能。 ③掌握客户投诉监控和危机事件处理的方法和技术技能。 ④掌握智能客服应用场景需求调研的方法和技术技能。 ⑤掌握智能客服人机对话设计的方法和技术技能。 ⑥掌握智能客服数据分析优化的方法和技术技能。
5	商务数据分析与应用	①商务数据收集。 ②商务数据处理。 ③商务数据分析。 ④商务数据可视化。	①掌握商务数据收集的方法和技术技能。 ②掌握商务数据处理的方法和技术技能。 ③掌握商务数据分析的思路、方法和技术技能。 ④掌握商务数据可视化的方法和技术技能。
6	商务礼仪与沟通	①职业形象礼仪。 ②商务交往礼仪。 ③人际沟通礼仪。 ④会务宴请礼仪。	①掌握仪容、仪表、仪态等职业形象的礼仪。 ②掌握见面、介绍、握手、送行等商务交往的礼仪。 ③掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的技巧与礼仪。 ④掌握位次、会议、宴请等会务宴请的礼仪。
7	品牌策划与推广	①品牌调研与分析。 ②品牌定位与设计。 ③品牌传播与推广。	①掌握品牌现状分析的方法和技术技能。 ②掌握品牌定位的方法和技术技能。 ③掌握品牌人格化的方法和技术技能。 ④掌握品牌命名的方法和技术技能。 ⑤掌握品牌广告语创作的方法和技术技能。 ⑥掌握品牌故事写作的方法和技术技能。 ⑦掌握品牌 logo 设计的方法和技术技能。 ⑧掌握品牌 IP 构建的方法和技术技能。 ⑨掌握品牌感官设计的方法和技术技能。 ⑩掌握品牌推广的方法和技术技能。
8	服务营销	①了解顾客需求。 ②建立顾客关系。 ③服务创新与设计。 ④服务场景搭建。 ⑤服务补救。	①了解服务营销的理念。 ②理解顾客服务期望。 ③掌握顾客关系建立的策略。 ④掌握服务创新与设计的方法和技术技能。 ⑤了解服务标准的定义。 ⑥掌握服务补救等方法和技能。
9	市场调研与预测	①设计调研方案。 ②整理分析数据。 ③运用数据分析工具。 ④撰写调研报告。 ⑤汇报调研成果。	①掌握市场调研方案设计流程与数据收集方法。 ②掌握数据清洗、分析工具及消费者需求挖掘技巧。 ③掌握市场预测模型原理与产品销量预测方法。 ④掌握调研报告框架搭建与结论建议撰写规范。 ⑤掌握调研成果汇报技巧与 PPT 制作要点。

		⑥掌握市场动态监测与调研方案优化策略。
--	--	---------------------

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	需求洞察及品牌策划专周实训	1	1	2	
3	商务礼仪与沟通专周实训	1	1	3	
4	数字营销专周实训	1	1	4	
5	市场营销专业综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

(一) 各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	28.57%	742	418	324	28.08%
	选修	6	3.9%	108	54	54	4.09%
专业课	基础课	22	14.29%	352	292	60	13.32%
	核心课	36	23.38%	576	288	288	21.8%
	拓展课	14	9.09%	224	112	112	8.48%
专业综合实践	校内实习实训	8	20.78%	总学时：2642			
	岗位实习	24		毕业总学分：154			
实践总学时占总学时比例	55.94%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

(二) 课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

(一) 毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **154** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**104** 学分；

(二) 身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

(三) 毕业综合要求

综合要求	目标达成
------	------

思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，积极传播和践行社会主义核心价值观。认真贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务。遵守各类法律法规，履行道德准则和行为规范，具有人文社会科学素养、社会责任感和社会参与意识。
职业素养	自觉践行职业道德规范，具有信息素养、安全意识、服务意识、环保意识、工匠精神、创新思维和敬业精神。具备在工作中勇于奋斗、乐观向上的心态，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
信息素养	拥有较强的市场信息敏感度，以及收集、加工分析信息的能力。同时具备信息保密意识。
专业知识	掌握市场营销基础理论，熟悉 4P 策略及实务运用；熟悉市场调研及数据分析的方法；了解新媒体、电子商务等当前主流营销方式。
专业能力	具备市场调研及数据分析能力；具备客户沟通及推销能力；具备营销方案策划及组织能力；具备自媒体建立及推广能力。
方法能力	树立以客户为中心的营销思维，掌握通过客观数据分析市场的方法；并能够在工作中不断自我学习，提升实务能力。
学会反思	树立可持续发展的理念，具有终身学习和专业发展意识。了解国内外市场营销发展动态，能够适应时代和经济发展需求，进行学习和职业生涯规划。掌握一定的反思方法与技能，能运用批判性思维对问题进行探究与分析，具备解决营销实践问题的能力。
沟通协作	理解共同体的内涵与作用，具备团队协作学习的相关知识与技能，具有团队合作意识和协作精神，具有小组互助和合作学习体验。具有良好的沟通技能，与领导、同事、客户、合作伙伴等进行有效地沟通交流，具有良好的社会交往能力。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外市场营销等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 7 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积大小(m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	需求洞察实训室	120	1	需求分析与洞察实训软件等设备设施	行业分析、用户分析、竞争者分析、产品分析等实训
2	品牌策划实训室	120	1	电脑、投影仪、品牌策划实训软件等设备设施	品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等实训
3	商务礼仪与沟通实训室	120	4	镜墙、课椅、会议沙发套装等设备设施	职业形象、商务交往、商务沟通、商务宴请、会务服务等实训
4	数字营销实训室	120	1	数字营销实训软件等设备设施	人群画像分析、数字化信息触达策划、客户关系连接规划、营销交易与回报策划、搜索引擎品牌传播、推荐引擎品牌传播、客户开发计划与实施、客户关系分层与分析、客户互动营销计划与实施等实训

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	广汉百伦百货(德阳科贸职业学院市场营销专业实训基地)	成都百伦商业管理有限公司 广汉分公司	认识实习、跟岗实训、岗位实习	一般合作
2	四川音痕文化传播有限公司(德阳科贸职业学院市场营销专业实训基地)	四川音痕文化传播有限公司	认识实习、跟岗实训、岗位实习	紧密合作
3	永辉超市(德阳科贸职业学院市场营销专业实训基地)	四川永辉超市股份有限公司	认识实习、跟岗实训、岗位实习	紧密合作

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：市场营销等行业的相关政策法规、职业标准、市场营销手册、市场营销行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字资源

根据学院自身情况突出专业特色、校企合作特色，在建设的过程中遵循兼顾社会服务、优先引入、慎重自建、边建边用、建用结合、开放共享的原则。基于学院数字化学习平台，结合教学改革需要，开发了微课、多媒体课件、专业教学资源库等教学资源（案例库、项目库）。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星平台	http://dykm.fanya.chaoxing.com/portal

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院(部)完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业(群)/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会议,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人:李艳红

审核人(院长):李大兵

德阳科贸职业学院市场营销专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部 对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院市场营销专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育		18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中艺术课程必须完成 2 学分。
							36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0	
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处		
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1	1	0.5	0.5			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 经济贸易学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计					14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计					50			850	472	378	16.5	16.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	管理学基础	A	必修	4	√		64	64	0	4						经济贸易学院	专业基础课必修学分：22 学分。
		2	市场营销基础	B	必修	4		√	64	32	32	4						经济贸易学院	
		3	经济学基础	A	必修	4		√	64	64	0	4						经济贸易学院	
		4	统计基础	B	必修	2		√	32	16	16		2					经济贸易学院	
		5	商品学基础	A	必修	2	√		32	32	0		2					经济贸易学院	
		6	大数据财务管理基础	B	必修	2		√	32	20	12		2					经济贸易学院	
		7	商业经济基础	A	必修	2		√	32	32	0		2					经济贸易学院	
		8	中华商业文化	A	必修	2		√	32	32	0			2				经济贸易学院	

德阳科贸职业学院市场营销专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业核心课	小计					22			352	292	60	12	8	2	0	0	0		专业核心课必修学分：36 学分。
	1	品牌策划与推广	B	必修	4		√	64	32	32		4					经济贸易学院		
	2	消费者行为分析	B	必修	4	√		64	48	16			4				经济贸易学院		
	3	市场调研与预测	B	必修	4		√	64	16	48			4				经济贸易学院		
	4	商务礼仪与沟通	B	必修	4		√	64	32	32			4				经济贸易学院		
	5	销售与管理	B	必修	4	√		64	48	16				4			经济贸易学院		
	6	商务数据分析与应用	B	必修	4		√	64	32	32				4			经济贸易学院		
	7	智能客户服务实务	B	必修	4		√	64	32	32				4			经济贸易学院		
	8	数字营销	B	必修	4		√	64	16	48				4			经济贸易学院		
	9	服务营销	B	必修	4		√	64	32	32				4			经济贸易学院		
	小计					36			512	288	288	0	4	12	20	0	0		
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32			0.5	0.5	0.5	0.5			经济贸易学院	专业拓展课：14 学分
		2	python 程序设计	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		3	办公软件应用与实践	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		4	社群营销	B	限选	4		√	64	16	48							经济贸易学院	
		5	网店运营与推广	B	限选	4		√	64	16	48							经济贸易学院	
		6	直播营销	B	限选	4		√	64	16	48							经济贸易学院	
		7	短视频策划与制作	B	限选	4		√	64	16	48							经济贸易学院	
		9	营销法律法规	A	限选	2		√	32	32	0							经济贸易学院	

德阳科贸职业学院市场营销专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别	序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
											第一学年		第二学年		第三学年				
						考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
											学期内每周学时数（每学期上 16 周课）								
		10	商务谈判	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		11	商务文案策划与撰写	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		12	数字广告营销	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		13	渠道管理	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		14	OA 技术与应用	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		15	视觉沟通技术与应用	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		16	BI 与数据可视化	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		17	创新思维与创造力开发	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		18	市场营销专业英语	B	限选	2		√	32	16	16						经济贸易学院		
		19	职业技能训练	B	限选	6		√	96	16	80						经济贸易学院		
		小计					14			224	112	112	0.5	0.5	4.5	8.5	0		0
	专业综合实践	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						经济贸易学院	
		2	需求洞察及品牌策划专周实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					经济贸易学院	
		3	商务礼仪与沟通专周实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				经济贸易学院	
		4	数字营销专周实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			经济贸易学院	
		5	市场营销专业综合实训	C	必修	4		√	80		80					8 周		经济贸易学院	
		6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周（含 2 周岗位实	经济贸易学院	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院市场营销专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
																习总结)			
		小计				32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周		
		合计				104			1792	692	1100	12.5	12.5	18.5	28.5	20 周	14 周		
总计						154			2642	1164	1478	27	29	28	29	20 周	17 周		

2025 级金融服务与管理专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国文化遗产和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业结合四川省内 15+N 重点产业+金融行业的政策实际和德阳科贸职业学院“全面贯彻党的教育方针，立足德阳、面向川渝、辐射全国，以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标，以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线，构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系，培养具有工匠精神的高技能人才，把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校。”的办学定位，适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应金融行业数字化、网络化、智能化发展趋势，对接新领域、新业态、新模式下一线柜员岗、证券营销岗、金融数字化营销岗、保险经纪人、理财专员、金融数据录入等岗位（群）的新要求，不断满足金融行业高质量发展对高素质技能人才的需求，与成都金融企业开展合作，开设职业技能金融调解等特色课程，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66）、其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01）、证券期货服务人员（4-05-02）、证券期货基金专业人员（2-06-11）、其他金融服务人员（4-05-99）	一线柜员岗、客户经理岗、电话客服岗、金融数据录入岗、理财专员岗、证券产品营销岗、保险经纪人岗	职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金从业资格、会计专业技术资格 职业技能等级证书：金融数据信息化管理与分析、金融大数据处理、金融产品数字化营销

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术能力，具备职业综合素质和行动能力，面向货币金融服务、证券，保险及其他金融服务行业，能够从事一线柜面业务处理、银行信贷业务处理、电话咨询服务、金融数据录入、厅堂业务引导、理财方案设计、证券产品营销、保险业务营销、金融调解等岗位的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
- 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 5.掌握经济学基础、金融学基础以及银行、证券、保险、会计等经济、金融相关的专业基础理论知识，能用理论来解释生活中的经济现象并运用于实践；
- 6.掌握金融从业人员各项礼仪规范与营销基本策略技巧，能规范地进行各项业务的客户接待、业务引导，能开拓和维护客户，具有较强的金融产品营销能力；
- 7.掌握金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等的基本知识、业务规范与操作流程，具有规范进行各项业务操作的能力；
- 8.掌握金融基本法律法规，了解金融机构风险管理一般制度规范与具体业务风险处理方法，能够进行金融业务风险的基本分析识别与防范；
- 9.掌握现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用；
- 10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 12.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

16.获得职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格；职业技能等级证书：金融数据信息化管理与分析、金融大数据处理、金融产品数字化营销。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程	
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	经济学基础、金融学基础、证券投资学基础、保险学基础、经济法基础、会计基础与实务、金融科技概论、金融职业技能
			专业核心课	银行会计实务、商业银行综合柜台业务、银行信贷实务、金融服务营销、个人理财、证券投资实务、金融大数据处理、金融风险与合规
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、Python 在金融中的应用、区块链金融、供应链金融、金融产品、商业银行经营管理、小微金融、财务分析、信托与租赁、期货投资实务、基金管理实务、公司理财、国际金融实务、中国金融文化、金融衍生品交易、金融调解技能训练、企业定制课程
4	专业综合实践	必修课	在校内外进行认识实习、金融从业人员服务礼仪仿真实训、货币反假、点钞、传票录入等金融职业技能训练、金融机构柜面业务操作实训、金融服务营销技巧训练、个人理财规划方案设计、金融数据处理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训，岗位实习	

（二）职业岗位能力分析

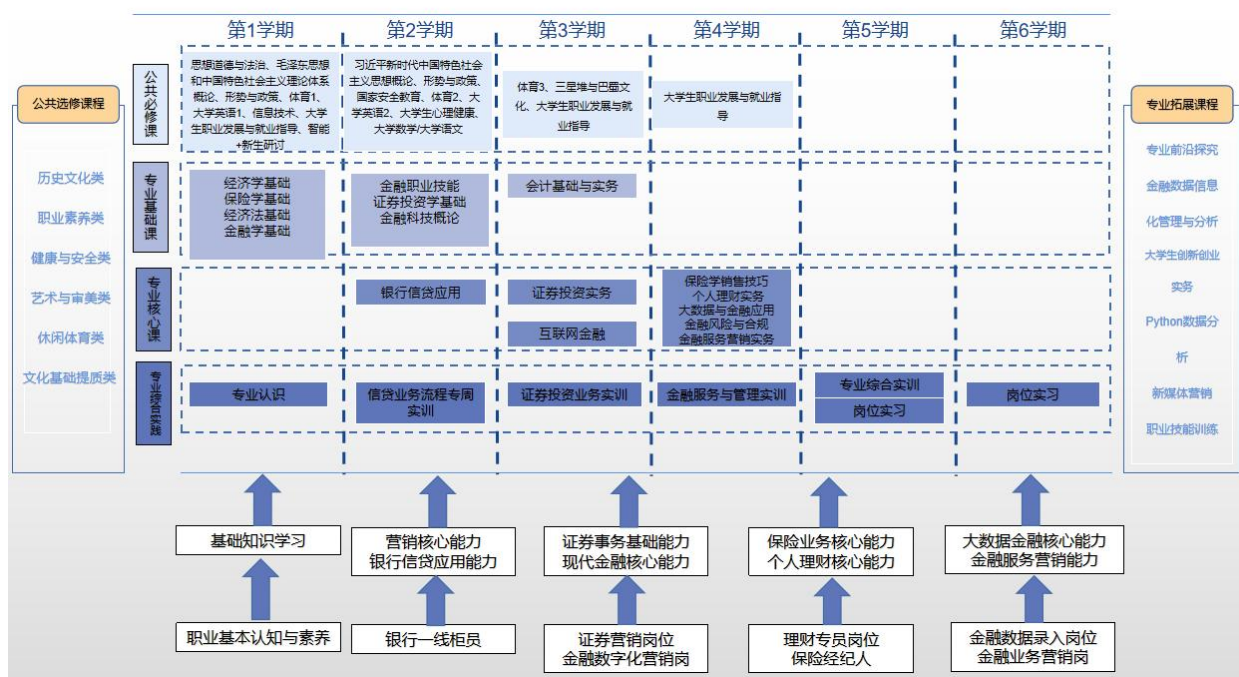
表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
------	--------	------	------

一线柜员岗	① 熟悉商业银行贷款业务的基本规章制度。 ② 掌握不同贷款业务品种的操作流程和风险控制点。 ③ 掌握客户的财务因素、非财务因素、担保情况等分析要点。 ④ 能按照一般贷款业务流程正确搜集客户资料并规范撰写贷款调查报告，能针对不同的问题贷款业务提出相应的处置措施。 ⑤ 具备良好的客户沟通能力。	接待礼仪。 银行信贷流程。 客服财务状况分析。 风险与合规。 沟通能力。	银行信贷应用 银行风险与合规
证券业务营销岗	① 熟悉股票、债券等常见证券投资工具，了解证券市场运行机制。 ② 掌握证券价值评估方法与资产组合等证券投资相关理论。 ③ 掌握证券投资宏观分析等证券投资基本分析方法。 ④ 能够运用理论指导实际投资活动。	了解证券产品种类和市场。 掌握证券投资分析方法。 掌握证券投资风险与投资策略。	证券投资实务
金融数字化营销岗	① 掌握宏观、行业、上市企业以及金融产品相关数据统计汇总、数据采编、数据清洗、数据可视化、数据存储、数据分析报告撰写等的基本知识。 ② 掌握数据采集、数据清洗、数据查询、数据存储等技能，能为客户提供初级数据咨询服务。 ③ 掌握数字化营销的基本步骤和技巧方法。	金融数据处理认知。 金融数据采集、清洗、存储、查询。 金融数据可视化。 金融数据分析报告撰写。	金融服务与营销实务 大数据与金融应用
保险经纪人岗	① 市场调研与客户开拓。 ② 客户需求分析与保险方案设计。 ③ 保险产品销售与促成。 ④ 客户服务与关系维护。	客户开拓与沟通技能。 保险产品知识与方案设计技能。 风险评估与需求分析技能。 销售促成与客户关系维护技能。 法律法规与职业道德素养。	保险学销售技巧
理财专员	① 掌握潜在客户和客户关系管理、家庭资产负债的分类及整理的基本知识。 ② 掌握银行理财产品、保险、股票、债券、基金、黄金、房地产等各类理财产品的特点与风险点。 ③ 能根据个人投资需求合理设计理财产品。 ④ 能根据各类理财产品的收益、风险测算与估值分析，结合客户情况组建投资组合，进行合理的理财规划方案设计。	调查、分析客户投资需求，设计理财产品。 推介、销售理财产品。 进行理财产品的收益和风险测算、估值分析。 个人理财业务相关制度。	个人理财实务

互联网金融 产品营销岗	①互联网金融产品设计与创新。 ②互联网金融平台运营与管理。 ③互联网金融风险管理。 ④互联网金融营销与推广。	产品设计能力 平台应用能力 营销能力 风险管控能力	互联网金融
金融产品营 销保险经纪 人证券产品 营销岗	①掌握金融风险的基础知识，熟悉信用风险、市场风险、操作风险分析方法、管理措施与应对方案。 ②熟悉金融业务合规内容、职业操守和行为规范。 ③能够合规处理业务纠纷，具有良好的合规意识、职业道德与职业操守。	了解金融风险的能力 掌握风险预测和规避的能力 具有良好的职业素养	金融风险与合规

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	银行信贷应用	①熟悉股票、债券等常见证券投资工具，了解证券市场运行机制。 ②掌握证券价值评估方法与资产组合等证券投资相关理论。 ③掌握证券投资宏观微观分析等证券投资基本分析方法。 ④能够运用理论指导实际投资活动。	①熟悉商业银行贷款业务的基本规章制度。 ②掌握不同贷款业务品种的操作流程和风险控制点。 ③掌握客户的财务因素、非财务因素、担保情况等分析要点。 ④能按照一般贷款业务流程正确搜集客户资料并规范撰写贷款调查报告，能针对不同的问题贷款业务提出相应的处置措施。 ⑤具备良好的客户沟通能力。
2	银行信贷实务	典型工作任务： ①接受客户信贷业务咨询。 ②了解客户信贷业务需求，推荐相关业	①熟悉商业银行贷款业务的基本规章制度。 ②掌握不同贷款业务品种的操作流程和风

		务产品。 ③信贷业务调查与客户信用分析。 ④信贷审查、审批、发放。 ⑤贷后管理与催收。 ⑥信贷风险管理。 使用的主要设备工具、资源： ①信贷管理制度。 ②信贷管理操作系统。 ③典型案例等。	险控制点。 ③掌握客户的财务因素、非财务因素、担保情况等分析要点。 ④能按照一般贷款业务流程正确搜集客户资料并规范撰写贷款调查报告，能针对不同的问题贷款业务提出相应的处置措施。 ⑤具备良好的客户沟通能力。
3	证券投资实务	典型工作任务： ①股票、债券、基金、保险等投资工具功能特点识别。 ②债券、股票、基金等投资工具价值评估。 ③证券市场交易规则与交易行为分析。 ④资产组合与资产定价。 ⑤证券投资行业分析。 ⑥上市公司分析。 ⑦智能投顾。	①熟悉股票、债券等常见证券投资工具，了解证券市场运行机制。 ②掌握证券价值评估方法与资产组合等证券投资相关理论。 ③掌握证券投资宏观分析等证券投资基本分析方法。 ④能够运用理论指导实际投资活动。
4	金融服务营销	典型工作任务： ①调查客户的金融服务需求，设计金融产品营销方案。 ②开展各类金融产品营销活动(含互联网金融产品)。 ③开展柜面、网络、电话等营销服务。 ④建立和维护客户关系。 使用的主要设备工具、资源： ①金融服务营销人员职业道德规范。 ②名片、销售顾问文件夹、金融产品宣传单页、手持终端设备（PAD）等金融营销工具。 ③典型案例等。	①掌握金融服务营销基本理论、金融服务营销调研、金融服务营销 STP 战略、金融服务营销技巧、客户关系管理等基本知识。 ②能在服务过程中主动开发新客户、积极维护老客户。 ③能与客户熟练沟通，进行针对性的客户维护，并妥善处理客户投诉，有效促成交易。
5	个人理财实务	①调查、分析客户投资需求，设计理财产品。 ②推介、销售理财产品。 ③进行理财产品的收益和风险测算、估值分析。 ④制订并协助客户实施理财方案。 ⑤智能投顾。	①掌握潜在客户和客户关系管理、家庭资产负债的分类及整理的基本知识。 ②掌握银行理财产品、保险、股票、债券、基金、黄金、房地产等各类理财产品的特点与风险点。 ③能根据个人投资需求合理设计理财产品。

			④能根据各类理财产品的收益、风险测算与估值分析,结合客户情况组建投资组合,进行合理的理财规划方案设计。
6	金融大数据处理	①金融数据处理认知。 ②金融数据采集和清洗。 ③金融数据存储和查验。 ④金融数据可视化。 ⑤金融数据分析报告撰写。	①掌握宏观、行业、上市企业以及金融产品相关数据统计汇总、数据采编、数据清洗、数据可视化、数据存储、数据分析报告撰写等的基本知识。 ②掌握数据采集、数据清洗、数据查询、数据存储等技能,能为客户提供初级数据咨询服务。
7	金融风险与合规	①信用风险成因分析与管理方案设计。 ②市场风险成因分析与管理方案设计。 ③操作风险成因分析与管理方案设计。 ④合规处理商业银行存款、授信、中间业务。 ⑤合规处理证券经纪业务。 ⑥合规处理保险代理业务。	①掌握金融风险的基础知识,熟悉信用风险、市场风险、操作风险分析方法、管理措施与应对方案。 ②熟悉金融业务合规内容、职业操守和行为规范。 ③能够合规处理业务纠纷,具有良好的合规意识、职业道德与职业操守。
8	金融服务营销实务	①调查客户的金融服务需求,设计金融产品营销方案。 ②开展各类金融产品营销活动(含互联网金融产品)。 ③开展柜面、网络、电话等营销服务。 ④建立和维护客户关系。	①掌握金融服务营销基本理论、金融服务营销调研、金融服务营销 STP 略、金融服务营销技巧、客户关系管理等基本知识。 ②能在服务过程中主动开发新客户、积极维护老客户。 ③能与客户熟练沟通,进行针对性的客户维护,并妥善处理客户投诉,有效促成交易。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	银行信贷业务流程专周实训	1	1	2	
3	证券投资业务专周实训	1	1	3	
4	金融服务营销专周实训	1	1	4	
5	专业综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5.6	

九、教学进程安排

(一) 各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分	学时	占总学时比
------	------	----	------	----	-------

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

			比例	总学时	理论	实践	例
公共课（含综合素质教育）	必修	44	28.57%	742	418	324	27.92%
	选修	6	3.90%	108	54	54	4.01%
专业课	基础课	22	14.29%	352	274	78	13.24%
	核心课	34	22.08%	544	392	152	20.47%
	拓展课	12	7.80%	192	96	96	7.22%
专业综合实践	校内实习实训	12	23.38%	总学时：2658			
	岗位实习	24		毕业总学分：154			
实践总学时占总学时比例	53.57%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **154** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**104** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，积极传播和践行社会主义核心价值观。树立科学的世界观、积极的人生观和正确的价值观，具备良好的社会责任感，能够为社会和人民作出贡献。遵守职业道德规范，诚实守信，尊重他人，勤奋敬业，团结协作，具备良好的职业操守和道德品质。
职业素养	掌握金融服务与管理的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识解决实际问题，具备从事金融服务与管理工作的基本能力。能够独立完成电子商务项目的设计、实施和管理，不断学习和探索新的金融服务与管理技术和方法，能与团队成员、客户和合作伙伴进行有效地沟通和协作，共同完成工作任务。
信息素养	具备较强的信息意识，能够利用大数据、人工智能等方法敏锐地捕捉和识别有价值的信息，对获取的信息进行筛选、整理、分析和评价，为决策提供支持，同时掌握信息防护的方法和技巧，能够保护自己和企业的信息安全，具备一定的信息技术创新能力，能够利用信息技术推动金融服务与管理行业的发展。
专业知识	掌握金融服务与管理的核心知识，包括金融学基本理论、证券投资、保险学销售、商业银行经营与管理、大数据营销、金融服务营销等。通过系统的专业课程学习，学生能够深入理解金融服务与管理的商业逻辑和运营模式，为未来的职业发展奠定坚实的理论基础。
专业能力	具备较强的金融服务实践能力，能够熟练运用金融服务工具和技术，如大数据分析等。同时，还应掌握一定的项目管理能力，能够独立完成金融服务项目的规划、执行和监控。

方法能力	掌握科学的研究方法和学习策略，具备自主学习和终身学习的能力。在金融服务与管理领域，随着技术的不断更新和市场的快速变化，毕业生需要能够迅速适应新的环境和挑战，通过不断学习和实践提升自己的综合素质。
学会反思	具备良好的自我反思能力，能够对自己的学习过程和职业发展进行深入地反思和总结。通过反思，制定更加合理的学习计划和职业规划，更好地理解电子商务行业的本质和规律，为未来的职业发展提供有力的支持。
沟通协作	具备良好的沟通和协作能力，能够与他人进行有效地交流和合作。在金融服务与管理领域，团队合作是成功的关键之一。毕业生需要能够与团队成员建立良好的关系，共同解决问题和完成任务，具备跨文化沟通的能力，能够适应国际化的工作环境和团队。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外金融等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有金融等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地有 3 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	金融职业技能实训室	128	1	服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统、计算机(1台/人)等设备设施	点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等实训
2	金融机构柜面业务实训室	128	1	配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、计算机(1台/人)、金融机构柜面业务操作软件系统、白板、金融企业专用机具、智能设备、业务印章凭证等设备设施	金融服务礼仪、金融机构柜面业务处理等实训
3	金融综合实训室	128	1	服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机(1台/人)、移动终端设备、金融机构业务操作系统、金融数据处理系统软件等设备设施	信贷业务,投资理财业务,客户营销与客户风险管理,金融沙盘综合演练,金融大数据采集、清洗、分析处理等实训

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	四川省生产服务业协会人民调解委员会(德阳科贸职业学院金融服务与管理专业实训基地)	成都金融调解协会	金融调解技能训练、岗位实习	紧密合作
2	阳光财产保险(德阳科贸职业学院金融服务与管理专业实训基地)	阳光财产保险股份有限公司	认知实习、跟岗实训、岗位实习	一般合作
3	汇合发展有限公司(德阳科贸职业学院金融服务与管理专业实训基地)	深圳汇合发展有限公司成都分公司	认知实习、跟岗实训、岗位实习	一般合作

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:金融等行业的相关政策法规、职业标准、技术手册、金融行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星	http://passport2.chaoxing.com/loginfid=&refer=http://i.mooc.chaoxing.com

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：李大兵

审核人（院长）：李大兵

德阳科贸职业学院金融服务与管理专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5			通识教育部对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	
		18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	

德阳科贸职业学院金融服务与管理专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
						36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0		
综合素质教育	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时			学生处	综合素质教育：14 学分。其中，公选课中，艺术课程必须完成 2 学分。
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 经济贸易学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
		小计				14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
		合计				50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0		
	专业课程	专业基础课	1	经济学基础	B	必修	4	√		64	54	10	4						经济贸易学院
2			保险学基础	B	必修	4	√		64	48	16	4						经济贸易学院	
3			经济法基础	A	必修	2	√		32	32	0	2						经济贸易学院	
4			证券投资学基础	B	必修	2	√		32	24	8	2						经济贸易学院	
5			金融职业技能	B	必修	2		√	32	16	16		2					经济贸易学院	
6			金融学基础	A	必修	2	√		32	32	0		2					经济贸易学院	
7			金融科技概论	B	必修	2	√		32	24	8		2					经济贸易学院	
8			会计基础与实务	A	必修	4	√		64	44	20			4				经济贸易学院	
		小计				22			352	274	78	12	6	4	0	0	0		
心核业		1	银行信贷应用	B	必修	6		√	64	48	16		4					经济贸易学院	专业

德阳科贸职业学院金融服务与管理专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																				
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
												第一学年		第二学年		第三学年				
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）								
		2	证券投资实务	B	必修	4		√	64	48	16			4				经济贸易学院	核心课必修学分：34 学分。	
		3	互联网金融	B	必修	4		√	64	48	16			4				经济贸易学院		
		4	保险学销售技巧	B	必修	4		√	64	48	16				4			经济贸易学院		
		5	个人理财实务	B	必修	4	√		64	32	32				4			经济贸易学院		
		6	大数据与金融应用	B	必修	4		√	64	48	16				4			经济贸易学院		
		7	金融风险与合规	B	必修	4	√		64	48	16				4			经济贸易学院		
		8	金融服务营销实务	B	必修	4		√	96	72	24				6			经济贸易学院		
		小计					34			544	392	152	0	4	8	22	0	0		
	专业拓展	1	专业前沿探究	A	限选	2			32			0.5	0.5	0.5	0.5			经济贸易学院	专业拓展课：12 学分。	
		2	Python 在金融中的应用	B	选修	4			64	48	16									经济贸易学院
		3	区块链金融	B	选修	4			64	56	8									经济贸易学院
		4	供应链金融	B	选修	4			64	16	48									经济贸易学院
		5	新媒体营销	B	选修	6			96	48	48									经济贸易学院
		6	金融调解技能训练	B	选修	6			96	16	80									经济贸易学院
		7	企业技能训练	B	选修	2			32	16	16									经济贸易学院
		8	商业银行经营管理	B	选修	2			32	16	16									经济贸易学院
		9	小微金融	B	选修	2			32	16	16									经济贸易学院
		10	金融产品	B	选修	2			32	16	16									经济贸易学院
		11	财务分析	B	选修	2			32	16	16									经济贸易学院

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院金融服务与管理专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业综合实践	12	信托与租赁	B	选修	2			32	16	16							经济贸易学院		
	13	期货投资实务	B	选修	2			32	16	16							经济贸易学院		
	14	基金管理实务	B	选修	2			32	16	16							经济贸易学院		
	15	公司理财	B	选修	2			32	16	16							经济贸易学院		
	16	国际金融实务	B	选修	2			32	16	16							经济贸易学院		
	17	中国金融文化	B	选修	2			32	16	16							经济贸易学院		
	18	金融衍生品交易	B	选修	2			32	16	16							经济贸易学院		
	小计					12			192	96	96	0.5	0.5	6.5	6.5	0	0		
	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						经济贸易学院		
	2	信贷业务流程专周实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					经济贸易学院		
	3	证券投资业务专周实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				经济贸易学院		
	4	金融服务与管理专周实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			经济贸易学院		
	5	专业综合实训	C	必修	8		√	160		160					8 周		经济贸易学院		
	6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					10 周	16 周	经济贸易学院		
	小计					36			720		720	1 周	1 周	1 周	1 周	14 周	16 周		
合计					104			1808	762	1046	12.5	10.5	18.5	28.5	14 周	16 周			
总计					154			2658	1234	1424	27	27	28	29	14 周	19 周			

2025 级中小企业创业与经营专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求,坚持立德树人,把思想政治教育贯穿人才培养全过程,落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度,紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标,注重中国文化遗产和科技进步,开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业结合四川省内 15+N 重点产业和中小企业发展政策实际,结合德阳科贸职业学院“全面贯彻党的教育方针,立足德阳、面向川渝、辐射全国,以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标,以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线,构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系,培养具有工匠精神的高技能人才,把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校。”的办学定位,适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务业以及制造业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势,对接新产业、新业态、新模式下自主创业者或合伙创业人、企业运营管理者、产品开发师、连锁加盟连锁店店长和网店店长等岗位(群)的新要求,不断满足数字化转型的中小规模创业企业领域高质量发展对高素质技能人才的需求,推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照国家相关标准编制要求,制订本标准。

一、专业名称及代码

专业名称: 中小企业创业与经营专业

专业代码: 530604

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	批发业(F51)、零售业(F52)、商务服务业(L72)、互联网和相关服务(I64)、制造业(C)、住宿业(H61)、餐饮业(H62)	电子商务师(4-01-06-01)、连锁经营管理师(4-01-02-06)、企业经理(1-06-01-02)	产品开发岗、运营管理岗、自主创业者、创业合伙人、连锁加盟连锁店店长、网店店长等	助理营销师、电子商务师、中小企业经理人

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，同时紧密对接成德同城化及成都都市圈建设、成渝地区双城经济圈发展需求，强化区域市场分析、跨区域资源整合及德阳市本土化创新创业能力培养，助力地方产业升级与经济协同发展，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的自主创业者或合伙创业人、电子商务师、连锁经营管理师、企业经理等职业，具有工匠精神和信息素养；同时为满足新质生产力的要求，侧重在技术应用能力、数据分析能力方面与时俱进，使学生成为能够适应数字化、网络化、智能化时代要求的能够从事线上线下开办新企业、经营管理成长型企业等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握经济管理、市场营销、商务礼仪、创新思维和创造力开发、创业企划等专业基础理论知识；
6. 掌握商机分析、市场定位、产品和服务设计、营收模式设计等技术技能，具有商业模式企划能力；
7. 掌握中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等技术技能，具有融资管理能力；
8. 掌握初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等技术技能，具有互联网营销能力；
9. 掌握初创网店的装修和维护、网店运营管理、网店销售数据分析等技术技能，具有电子商务运营能力；
10. 掌握中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等技术技能，具有财务管理能力；
11. 掌握品类管理、营销企划、顾客服务、视觉设计等技术技能，具有初创连锁加盟店经营管理能力；
12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，

养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

16.获得助理营销师、电子商务师、中小企业经理人等职业类证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程	
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	经济学基础、管理学基础、市场营销基础、商品学基础、统计学基础、创新思维与创造力开发、商业经济基础、中华商业文化
			专业核心课	互联网营销、电子商务运营、中小企业财税管理、中小企业法律实务、特许经营与门店管理、商业模式创新与设计、创业融资管理、产品和服务设计、企业沙盘模拟经营
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、Python 程序设计、商务数据分析与应用、市场调查与数据分析、选品与采购、人力资源管理、创业企业案例分析、农业经纪人实务、股权融资、创业案例解析、共享经济与新零售、直播营销、办公软件应用与实践、职业技能训练
4	专业综合实践	必修课	认识实习、创业专周实训（创业者素质提升模块和创业沙盘模块）、企业管理沙盘实训、创业实战实训、中小企业创业与经营专业综合实训、岗位实习	

（二）职业岗位能力分析

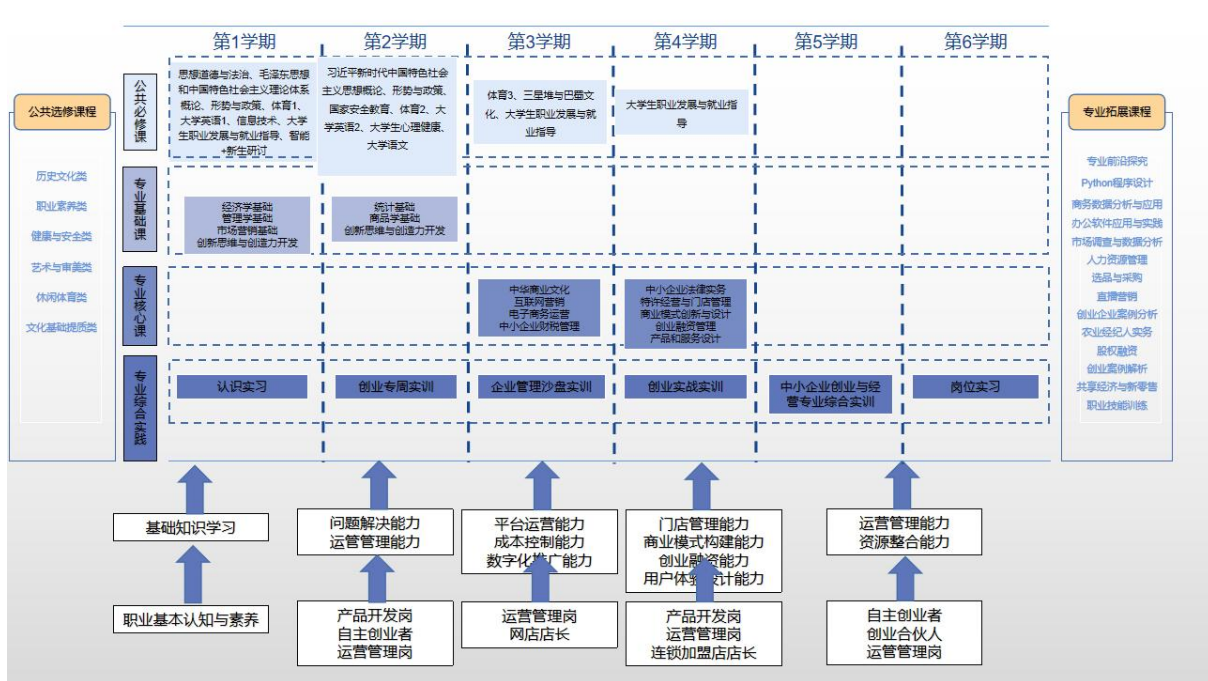
表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
------	--------	------	------

运营管理岗	熟悉企业运营基础知识；负责公司经营规划、年度经营计划、经营分析、目标责任、流程制度、工作总结、情况报告等；落实公司目标管理和绩效考核的具体工作；公司规章制度的制定和贯彻。	具备数据统计与分析能力；具备行政管理与项目管理能力；具备较强的执行能力和项目跟进能力；有良好的沟通能力与组织管理能力及团队协作能力；有较强的责任心，抗压能力强。	管理学基础、中小企业法律实务、中小企业财税管理
产品开发岗	组织产品的市场调研，跟踪并研究产品用户需求，收集、分析和研究行业动态并提出市场研究成果报告；根据中小企业产品战略，对产品市场进行细分，选取目标细分市场，确定产品定位；组织制定细分市场的业务计划，并将该业务计划落实到具体产品的业务计划中；组织和协调新产品试销工作，提供产品试销报告；负责产品的市场发布工作，对市场发布进行协调和跟踪；制定新产品上市计划，并组织新产品的上市推广，确保新产品快速上市。	基础知识扎实，具有独立研究能力，敏锐的市场洞察力，较强的信息搜集和处理能力；具有良好的逻辑思维能力、综合分析能力和语言文字表达能力；有良好的沟通能力及组织管理能力。	经济学基础、商品学基础、产品和服务设计
自主创业者或创业合伙人	参与机会识别——新创企业——企业成长——持续成长或退出四个阶段，在这四个阶段中分别进行机会识别、风险应对与融资、战略决策、人力资源管理、市场运营与推广、企业管理等。	具有创业机会识别与评估、创业资源整合、市场分析与预测、创业团队组建、创业风险规避的能力；具有良好的逻辑思维能力、综合分析能力和语言文字表达能力；有良好的沟通能力及组织管理能力。	商业模式创新与设计、创业融资管理、企业沙盘模拟经营
连锁加盟店店长或网店店长	确保门店执行总部的标准化流程（SOP），包括产品、服务、形象等。管理店员排班、培训、绩效考核，解决人员流动性问题。完成总部下达的销售目标，控制成本处理现场客诉，维护客户关系，提升复购率。遵守总部规范，管理门店安全、卫生、消防等。管理店铺后台（如天猫、京东）、商品上下架、页面优化。提升 UV（访客）、转化率，通	通过销售数据调整策略（如库存、陈列），熟练使用 POS 系统。激励团队、处理冲突，具备基层员工培训能力。结合区域特点执行营销活动（如社区推广）。熟练使用 ERP、数据分析工具（如生意参谋）。通过数据挖掘用户画像，策划精准营销（如会员体系）。熟悉电商平台	特许经营与门店管理、电子商务运营、互联网营销

	过推广工具（直通车、钻展）引流。分析 GMV 、 ROI 、客单价等指标，优化运营策略。协调仓储、物流，控制退货率和库存周转。	规则（如搜索排名、活动报名）。	
--	---	-----------------	--

（三）能力、知识结构与课程逻辑关系（课程体系结构图）



（四）专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	商业模式创新与设计	①识别和评价创业机会。 ②确定目标顾客并对目标顾客进行分析。 ③定义价值主张并进行检验。 ④设计营收模式和关键流程与资源。 ⑤制订商业计划书。 ⑥筹备新企业开办。	①掌握商机筛选方法和评价指标体系及评价原则。 ②掌握市场细分方法、目标市场选择标准和市场定位方法。 ③掌握价值主张检验标准、营收模式设计方法、业务流程设计方法和关键资源识别获取方法。 ④熟悉商业模式基本类型。 ⑤熟悉商业计划书结构和核心内容。 ⑥熟悉新企业创建流程。
2	产品和服务设计	①洞察用户需求。 ②设计产品原型，对产品进行迭代升级或创新。 ③设计客户服务体验方案。 ④设计服务后台流程和评价体系。	①熟悉用户需求分析方法。 ②掌握 MVP（最小化可行产品）设计流程和方法。 ③掌握服务蓝图和用户旅程图绘制方法。 ④掌握用户体验原型设计方法。 ⑤掌握服务后台流程规划方法和服务评价体系设计方法。 ⑥了解使用创新平台、工具、AR、VR、MR 或其他技术设计新产品或服务原型的方法。

3	创业融资管理	①测算创业融资需求。 ②选择并确定融资方式，确定融资使用期限。 ③进行融资谈判。	①掌握测算融资需求的方法。 ②掌握融资渠道评估方法，熟悉主流融资方式。 ③掌握融资成本测算方法。 ④熟悉融资方案、融资风险管理预案的主要内容。 ⑤掌握谈判基本方法和技巧。
4	中小企业财税管理	①构建基于大数据企业决策管理体系。 ②根据财务报告评价企业生产经营状况和经营绩效。 ③进行成本控制。 ④制定价格体系。 ⑤筹资，进行现金流管理。 ⑥税务筹划。	①掌握阅读分析财务报表方法。 ②掌握成本核算方法和成本控制方法。 ③掌握价格体系制定方法。 ④熟悉筹资基本方式，熟悉现金流表编制方法。 ⑤熟悉税务筹划主要方法。 ⑥了解基于运营大数据的财务决策方法。
5	互联网营销	①分析数字化平台的用户定位和运营方式。 ②设计策划营销方案，制定佣金结算方式。 ③通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。 ④制定提高用户活跃度和购买转化率的策略。 ⑤根据销售数据对企业或产品提出优化性建议。	①熟悉主流数字化信息平台。 ②掌握互联网营销策划的方法和工具。 ③掌握文案、视频等内容策划和制作方法。 ④掌握利用直播及短视频平台进行营销推广的方法和技巧。 ⑤熟悉用户活跃度和转化率评价指标，掌握提升用户活跃度和转化率的基本方法。 ⑥掌握销售分析方法和销售改进基本策略。
6	特许经营与门店管理	① 行业环境分析，选择项目。 ②评估和选择加盟店址。 ③门店筹建与开业。 ④门店业务流程优化。 ⑤门店布局与商品陈列。 ⑥商品管理与损耗控制。 ⑦门店营销活动推广。 ⑧顾客关系维护。 ⑨安全管控与突发事件处理。 ⑩门店经营绩效评估。	①掌握行业环境分析方法。 ②掌握加盟项目评估方法。 ③掌握商圈分析方法和选址方法。 ④熟悉门店筹备流程和主要内容。 ⑤掌握门店运营管理基本方法。 ⑥熟悉连锁门店信息管理系统基本功能。 ⑦掌握门店绩效管理基本方法。
7	电子商务运营	①平台选择和网店开设。 ②网店视觉设计和美化。 ③选品与定价。 ④供应链管理。 ⑤流量获取与转化。 ⑥数据分析与决策。 ⑦用户运营。 ⑧运营绩效分析。	①熟悉网店开设流程。 ②掌握网店视觉设计的基本方法。 ③掌握用户运营与管理基本方法。 ④熟悉选品策略和定价策略。 ⑤掌握关键词广告等网店推广方法，熟悉流量获取与转化常用策略。 ⑥掌握供应链筹划和管理基本方法。 ⑦掌握网店数据化运营方法。

8	中小企业法律实务	①筹备和成立企业。 ②公司设立顶层设计。 ③合同管理。 ④知识产品保护。 ⑤处理人力资源管理和其他经营管理中涉及的法律事务。	①熟悉成立公司的相关法律事务及处理方法。 ②熟悉公司治理的相关法律事务。 ③熟悉签订合同的相关法律事务及处理方法。 ④熟悉企业知识产权管理的相关法律事务。 ⑤熟悉人力资源管理及其他经营管理的相关法律事务及处理方法。
9	企业沙盘模拟经营	①企业战略规划。 ②分析行业竞争环境，选择市场定位。 ③规划产能、采购原材料、优化生产流程。 ④编制预算、管理现金流、分析财务报表。 ⑤制定产品定价、广告投放、渠道策略。 ⑥处理突发情况。	①能运用财务数据指导经营决策（如 ROI、盈亏平衡点）。 ②能制定短期（季度）和长期（年度）经营计划。 ③掌握资金规划、成本核算、财务报表解读（现金流量表、利润表）。 ④掌握产能计算、采购计划、库存管理、JIT（准时制生产）应用。 ⑤具备团队协作能力，清晰表达决策逻辑。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	创业专周实训	1	1	2	
3	企业管理沙盘实训	1	1	3	
4	创业实战实训	1	1	4	
5	中小企业创业与经营专业综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	28.57%	742	418	324	25.66%
	选修	6	3.90%	108	54	54	4.09%
专业课	基础课	22	14.29%	352	288	64	13.32%
	核心课	36	23.38%	576	400	176	21.80%
	拓展课	14	9.09%	224	96	128	8.48%
专业综合实践	校内实习实训	8	19.48%	总学时：2642			

	岗位实习	24		毕业总学分：154
实践总学时占总学时比例	52.46%			
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。			

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **154** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**104** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，积极传播和践行社会主义核心价值观。树立科学的世界观、积极的人生观和正确的价值观，具备良好的社会责任感，能够为社会和人民作出贡献。遵守职业道德规范，诚实守信，尊重他人，勤奋敬业，团结协作，具备良好的职业操守和道德品质。
职业素养	培养诚信守法、团队协作、创新创业意识，强化社会责任感和抗压能力，具备良好的职业道德与职业形象，适应中小企业灵活多变的工作环境。
信息素养	拥有较强的市场信息敏感度，以及收集、加工分析信息的能力。同时具备信息保密意识。
专业知识	掌握企业创办、运营管理、市场营销、财务分析等核心知识，熟悉法律法规、行业政策及数字化工具应用，具备市场洞察与商业逻辑分析能力。
专业能力	能独立完成商业计划书撰写、项目路演、客户开发与维护，具备供应链管理、成本控制及风险应对能力，适应中小企业多岗位复合需求。
方法能力	掌握数据分析、决策优化、问题解决等系统性方法，熟练运用 SWOT、PDCA 等工具，具备持续学习与资源整合能力以应对市场变化。
学会反思	树立可持续发展的理念，具有终身学习和专业发展意识。了解国内外学前教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。掌握一定的反思方法与技能，能运用批判性思维对问题进行探究与分析，具备解决教育教学问题的能力。
沟通协作	理解共同体的内涵与作用，具备团队协作学习的相关知识与技能，具有团队合作意识和协作精神，具有小组互助和合作学习体验。具有良好的沟通技能，与学生、同事、家长等进行有效地沟通交流，具有良好的社会交往能力。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 **25：1**，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 **60%**，高级职称专任教师的比例不低于 **20%**，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理

的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外各行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有经济类和管理类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1. 校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 2 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	面积 大小（m ² ）	数量	核心设备	主要实训项目
1	创业综合实训室	128	1	创业沙盘、企业管理沙盘	创业专周实训、企业管理沙盘实训
2	校内创业实训基地	300	1	办公工位、办公设备	创业实战实训、中小企业创业与经营专业综合实训

2. 校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	四川快邦集团(德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业实训基地)	成都快邦企业管理有限公司	跟岗实训	一般合作型
2	广汉百伦百货(德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业实训基地)	成都百伦商业管理有限公司广汉分公司	认识实习、跟岗实训、岗位实习	紧密合作型

3	四川音痕传媒有限公司(德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业实训基地)	四川音痕文化传媒有限公司	跟岗实训	一般合作型
4	永辉超市(德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业实训基地)	永辉超市股份有限公司	认识实习、跟岗实训、岗位实习	紧密合作型

1.教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:互联网和中小企业发展的相关政策法规、职业标准、手册、相关行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星学习通	http://passport2.chaoxing.com/login?fid=&refer=http://i.mooc.chaoxing.com

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向,以学生为中心,采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式,激发学生学习主动性,突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点,灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段,并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

(五) 教学评价、考核建议

根据课程性质和特点,采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合,灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习(实训)报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况,采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行,过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核,主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主,结果性评价为辅,可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习(实训)报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换,详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

(1) 学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：左琳琳

审核人（院长）：李大兵

德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部 对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
		18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
							36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0	
	综合素质教育	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处	
		2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部	
		3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处	
		4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处	
		5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 经济贸易学院	
		6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部	
	小计					14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计					50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	经济学基础	A	必修	4		√	64	64	0	4						经济贸易学院	专业基础课必修学分：22 学分。
		2	管理学基础	A	必修	4	√		64	64	0	4						经济贸易学院	
		3	市场营销基础	B	必修	4		√	64	32	32	4						经济贸易学院	
		4	统计基础	B	必修	2		√	32	16	16		2					经济贸易学院	
		5	商品学基础	A	必修	2	√		32	32	0		2					经济贸易学院	
		6	创新思维与创造力开发	B	必修	2		√	32	16	16	2						经济贸易学院	
		7	商业经济基础	A	必修	2		√	32	32	0		2					经济贸易学院	

德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																				
类别		序号	课程名称		课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
													第一学年		第二学年		第三学年			
								考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
													学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		8	中华商业文化		A	必修	2		√	32	32	0			2				经济贸易学院	
		小计					22	0	0	352	288	64	14	6	2	0	0	0		
	专业核心课	1	互联网营销		B	必修	4		√	64	48	16			4				经济贸易学院	专业核心课必修学分: 36 学分。
		2	电子商务运营		B	必修	4	√		64	48	16			4				经济贸易学院	
		3	中小企业财税管理		B	必修	4		√	64	48	16			4				经济贸易学院	
		4	中小企业法律实务		B	必修	4	√		64	48	16				4			经济贸易学院	
		5	特许经营与门店管理		B	必修	4		√	64	32	32				4			经济贸易学院	
		6	商业模式创新与设计		B	必修	4		√	64	48	16				4			经济贸易学院	
		7	创业融资管理		B	必修	4	√		64	48	16				4			经济贸易学院	
		8	产品和服务设计		B	必修	4		√	64	48	16				4			经济贸易学院	
		9	企业沙盘模拟经营		B	必修	4		√	64	32	32		4					经济贸易学院	
		小计					36	0	0	576	400	176	0	4	12	20	0	0		
	专业拓展	1	专业前沿探究		B	限选	2		√	32			0.5	0.5	0.5	0.5			经济贸易学院	专业拓展课: 14 学分。
		2	Python 程序设计		B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		3	商务数据分析与应用		B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		4	人力资源管理		B	限选	4		√	64	48	16							经济贸易学院	
		5	市场调查与数据分析		B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		6	选品与采购		B	限选	4		√	64	48	16							经济贸易学院	

德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		7	创业企业案例分析	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		8	农业经纪人实务	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		9	股权融资	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		10	创业案例解析	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		11	共享经济与新零售	B	限选	2		√	32	16	16							经济贸易学院	
		12	直播营销	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		13	办公软件应用与实践	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		14	职业技能训练	B	限选	6		√	96	16	80							经济贸易学院	
		小计					14			224	96	128	0.5	0.5	4.5	8.5	0	0	
	专业综合实践	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						经济贸易学院	
		2	创业专周实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					经济贸易学院	
		3	企业管理沙盘实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				经济贸易学院	
		4	创业实战实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			经济贸易学院	
		5	中小企业创业与经营专业综合实训	C	必修	4		√	80		80					8 周		经济贸易学院	
		6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周（含 2 周岗位实习总结）	经济贸易学院	
	小计					32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周		

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院中小企业创业与经营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		合计				104			1792	784	1008	14.5	10.5	18.5	28.5	20 周	14 周		
		总计				154			2642	1256	1386	29	27	28	29	20 周	17 周		

2025 级大数据与会计专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国文化遗产和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业立足成渝地区双城经济圈建设，聚焦装备制造、电子信息、现代服务业三大主导产业，培养“会计+大数据+产业知识”的复合型人才。对接区域企业财务共享中心、智能税务服务、业财一体化管理等新业态需求。课程特色体系包括核心课程模块、订单培养项目、数字化实践体系。核心课程模块：会计信息系统应用、智慧化税费申报与管理、财务大数据分析、智能化成本核算与管理、大数据技术在财务中的应用。订单培养项目：与四川绎图信息技术有限公司共建“数据标注实训班”。数字化实践体系：财务大数据实验室→虚拟仿真实训→企业真账实操，中银杯商务数据分析竞赛、智能报税技能赛。重点培养以下新型岗位能力：智能核算岗、业财分析师、风控评估岗。同时采取了对应的质量保障机制，包括：双导师制：企业管理人员+高校专业教师联合授课；1+X 证书融合，将“智能财税”“财务数字化应用”证书融入课程。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（03）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理	会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

5.掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识:

①掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识;

②掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识;

③掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

④掌握社会审计与内部审计等基础知识;

6.掌握本专业技术技能,具有相关的业务处理能力或实践能力,包括:

①掌握出纳岗位工作技能,具有选择合理结算方式,完成资金收付结算的能力;

②掌握企业会计核算技能,具有对会计要素进行确认、计量,熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力;

③掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能;

④具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力,以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力;

⑤掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能;

⑥具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力;

⑦具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

⑧具有撰写财务与成本分析报告的能力,能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

⑨具有运用内部控制方法和技术,识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力;

⑩具有收集整理审计证据和有关审计信息,编制审计工作底稿,协助审计人员编制审计报告的审计工作能力;

7.掌握信息技术基础知识,具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

8.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

9.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

11.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

12.获得会计专业技术资格证书、审计专业技术资格、智能财税、财务共享服务等职业资格或职业技能证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程	
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）；健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）；艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）；休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）；文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	经济学原理、经济法基础、统计基础、会计基础、出纳业务操作、企业管理基础、大数据技术应用基础、财务机器人应用与开发
			专业核心课	企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、初级会计实务
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、财政金融基础、Excel 在会计中的应用、中国会计文化、审计基础与实务、行业会计比较、会计制度设计、市场营销、企业财务管理、财经法规与会计职业道德
4	专业综合实践	必修课	在校内外进行认识实习，智能出纳业务实训、智能财务共享服务实训、企业经营沙盘模拟训练、财务会计岗位综合实训、管理会计岗位综合实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训，岗位实习	

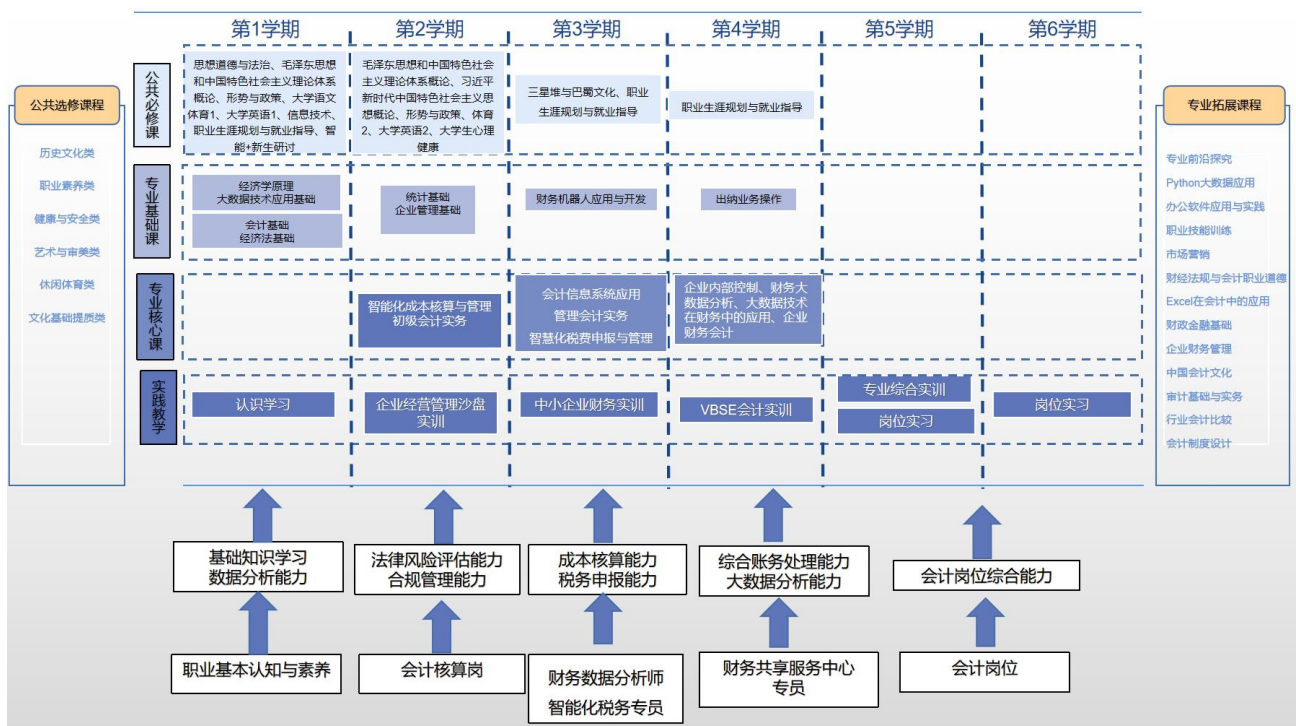
（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
财务数据分析师	企业财务数据的采集清洗、建模与分析，战略决策	财务大数据建模、数据可视化分析、商业洞察挖掘	会计信息系统应用 财务机器人应用与开发 中小企业财务实训
智能化税务专员	税费申报、税务筹划及合规管理，防范企业税务风险	智慧税控系统操作、税务风险预警算法应用	管理会计实务 智慧化税费申报与管理
会计核算岗	日常账务处理、财务报表编制、资料归档	编制记账凭证，在会计期末，根据账簿编制财务报表	会计基础、经济法基础、经济学原理、中小企业财务实训
财务共享服务中心专员	ERP 系统多组织账务处理、自动化核算及业财一体化	ERP 系统运维，财务机器人流程优化、跨区域账务整合	企业内部控制、财务大数据分析、大数据技术在财务中的应用、企业财务会计、VBSE 会计实训

（三）能力、知识结构与课程逻辑关系（课程体系结构图）



（四）专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	企业财务会计	①准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告。 ②按照相关规定编制和对外报送财务会计报告。	①财务会计概念框架。 ②会计要素核算方法和账务处理程序运用。 ③财务会计报告编制。 ④会计制度设计原理及方法。 ⑤利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。 ⑥挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。

2	智能化成本核算与管理	运用智能化成本核算系统完成以下工作： ①审核企业成本支出。 ②归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，及时提供成本信息。 ③编制成本计划和成本报表。 ④编制成本分析报表，对异常情况进行判断和提出改进建议。	①智能化成本核算系统认知。 ②成本核算原则和程序。 ③要素费用归集和分配。 ④产品成本计算方法。 ⑤成本报表编制。 ⑥成本分析与控制。 ⑦利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。 ⑧挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑨能熟练运用智能成本核算系统，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业、热情服务的职业道德。
3	智慧化税费申报与管理	依托智慧税务管理平台完成以下工作： ①办理税务登记、变更，发票申购等业务。 ②计算应缴纳的增值税等各种税费，准确计量各项税费。 ③准确填写增值税等纳税申报表，完成网上申报。 ④按期履行纳税管理义务，接受纳税检查，利用法律手段维护纳税人权益，防范税务风险。 ⑤按照国家政策，办理各项税费的减免、延期缴纳等优惠的申请手续。 ⑥根据网上申报系统产生的各种单据，确认各项税费。 ⑦定期编制各项税费申报、缴纳情况的报告。	①数字化时代下的税务管理。 ②增值税、消费税、个人所得税以及其他税费的计算、申报与筹划。 ③各项税费的日常核算。 ④企业所得税的预缴、年终汇算申报及核算等。 ⑤税费报表的编制。 ⑥在智能财会实训室利用智慧税务管理平台开展虚拟仿真实训。 ⑦挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑧能熟练运用智慧税务管理平台进行各种税费的计算、申报与税务风险控制，培养诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养和高尚的职业道德。
4	会计信息系统应用	依托 ERP 业财一体信息系统完成以下工作： ①设置业务流程及流程参数，配置流程权限。 ②维护及稽核财务、业务期初数据。 ③总账、应收应付、固定资产等业务处理。 ④合同、采购、销售等业务处理。 ⑤增值税等税费处理。	会计信息系统的操作： ①初始化设置与设计。 ②期初数据维护。 ③业务流程实施。 ④财务处理。 ⑤业务处理。 ⑥税务业务管理。 ⑦期末财务账务处理。 ⑧挖掘思政元素，发挥思政育人功能。 ⑨能熟练应用会计信息系统进行初始化设

		⑥期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。	计、财务业务和税务处理，严格执行国家会计信息化处理规定，坚持准则、提高技能。
5	企业内部控制	①熟悉企业内部控制规范，了解经营和业务内容，评估业务财务风险。 ②合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程和表单。 ③制订企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险。 ④评价企业内部控制实施效果。	①企业内部控制基本规范。 ②企业内部控制应用指引主要内容。 ③小企业内部控制规范。 ④企业内部控制评价指引。 ⑤利用企业内部控制虚拟实训开展课程实训，提升教学效果。 ⑥挖掘思政元素，发挥课程思政功能。 ⑦培养风险意识和内部控制的思维，了解企业内部控制环境，掌握企业主要业务的规范流程和制度，掌握内部控制的基本方法，培养参与管理、强化服务的意识。
6	管理会计实务	①企业战略的制定。 ②企业投资项目决策。 ③企业筹资方案决策。 ④企业预算的编制及审核。 ⑤企业营运管理决策。 ⑥企业成本管理。 ⑦企业绩效管理。	①管理会计概述。 ②战略管理。 ③投融资管理。 ④预算管理。 ⑤成本管理。 ⑥营运管理。 ⑦绩效管理。 ⑧利用数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训。 ⑨挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑩能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和绩效管理，培养战略思维和基本的管理能力。
7	大数据技术在财务中的应用	①对财务业务数据进行清洗，并用 Python 等大数据技术简单实现。 ②对财务业务数据进行转换与描述，并用 Python 等技术简单实现。 ③对财务业务数据进行降维，并用 Python 等技术简单实现。 ④根据挖掘目标和数据形式建立模型，并用 Python 等技术实现数据可视化。	①大数据技术概述。 ②数据挖掘。 ③认识数据。 ④数据预处理。 ⑤数据算法（分类、聚类、回归、时间序列分析与预测）。 ⑥文本挖掘。 ⑦利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。 ⑧挖掘思政元素，实现课程思政育人。 ⑨能熟练应用大数据技术进行财务业务数据的收集、整理、清洗、挖掘、可视化呈现，

			培养良好的数据思维和数据素养。
8	财务大数据分析	①投资者角度财务分析及报告撰写。 ②经营者角度财务分析及报告撰写。 ③资金分析与预测及报告撰写。 ④销售分析与预测及报告撰写。 ⑤费用分析与预测及报告撰写。 ⑥其他财务数据的分析及报告撰写。	①财务大数据分析基础知识。 ②企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等多维度呈现及分析。 ③分部分析及总体分析报告撰写。 ④利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。 ⑤挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑥能根据各种可视化数据呈现，进行财务业务数据的横向、纵向比较，结合企业管理知识，进行多维度分析，撰写分部分析报告和总体分析报告，培养良好的数据思维和管理服务意识。
9	初级会计实务	①取得并审核原始凭证，判断经济业务的合法性与完整性。 ②运用借贷记账法，对资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素进行确认、计量、记录。 ③完成日常记账、对账、结账，确保账证、账账、账实相符。 ④编制资产负债表、利润表、现金流量表等主要报表，并撰写简要附注说明。	①会计基本假设、信息质量要求、借贷记账法、会计科目与账户设置，能独立启用新账簿并建立会计科目体系。 ②固定资产、无形资产取得、折旧/摊销、减值、处置的完整分录及明细核算，能完成资产全生命周期的账务处理并计算相关指标。 ③短期借款、应付及预收款项、职工薪酬、应交税费，发生、偿还、计息、代扣代缴的会计处理。 ④所有者权益的增资、利润分配、弥补亏损的账务处理。 ⑤收入确认判断、完工百分比法、所得税费用的计算与结转，能独立完成月度利润形成及年度结转。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识学习	1	1	1	
2	企业经营管理沙盘实训	1	1	2	
3	中小企业财务实训	1	1	3	
4	VBSE 会计实训	1	1	4	
5	专业综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

(一) 各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	28.57%	742	418	324	28.08%
	选修	6	3.90%	108	54	54	4.09%
专业课	基础课	22	14.29%	352	236	116	13.32%
	核心课	36	23.38%	576	368	208	21.80%
	拓展课	14	9.09%	160	80	80	6.06%
专业综合实践	校内实习实训	8	20.78%	总学时：2642			
	岗位实习	24		毕业总学分：154			
实践总学时占总学时比例	55.03%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **154** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**104** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	目标：坚守职业道德，适应数字化环境下的伦理挑战。 路径：学习《中华人民共和国会计法》与数据伦理规范，抵制财务数据篡改；参与行业诚信案例研讨（如大数据审计中的舞弊识别）。
职业素养	目标：培养“数据驱动”的职业价值观，推动业财融合。 路径：掌握财务数据分析工具，为团队提供可视化决策支持；融入大数据思维（如 Python 财务分析教学）。
信息素养	目标：成为“技术+财务”复合型人才。 路径：考取大数据相关证书；实践智能财务系统（如用友/金蝶云 ERP）与区块链票据应用。
专业知识	目标：构建“会计+数据科学”知识体系。 路径：学习《会计基础》与《财务大数据财务分析》双轨课程；研究跨学科案例（如财务机器人应用与开发）。
专业能力	目标：从核算型转向分析型会计。 路径：通过 Python 实现财务数据清洗与建模；参与企业风控项目（开设了企业内部控制课程，如利用聚类分析识别异常交易）。

方法能力	目标：优化传统财务流程。 路径：设计自动化报表生成脚本；开展财务流程数字化改进课题研究。
学会反思	目标：建立数据化改进闭环。 路径：记录数据分析中的典型错误（如模型过拟合案例）；对标行业标杆（如阿里巴巴财务共享中心的数据实践）。
沟通协作	目标：提升“技术-业务”翻译能力。 路径：参与跨部门项目（如与 IT 部门协作开发财务数据中台）；学习用非技术语言解释算法结果（如向管理层汇报风险模型）。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外财会等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有财会等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 7 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

序号	实训室名称	场地面积 大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	智能出纳实训室	128	1	多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、装订机、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、智能点钞机、验钞机、捆钞机、票据打印机、支票密码器、二维码扫码器、扫码枪、小键盘数字录入设备、高拍仪等设备设施	出纳业务操作等实训
2	云财务会计岗位综合实训室	128	1	多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机及云财务会计岗位综合实训软件等设备设施	云财务会计岗位综合实训等实训
3	智能财会实训室	128	1	多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、电子屏桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、财务机器人、智能化财会实训软件等设备设施	企业财务会计、财务共享服务实训、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、企业财务机器人应用与开发等实训
4	企业经营管理沙盘实训室	128	1	多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、椅、资料物品柜、计算机、交换机、沙盘模拟经营交易台、沙盘实训台、企业经营沙盘实训分析软件及用具等设备设施，	企业经营沙盘模拟训练等实训
5	管理会计实训室	128	1	多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、管理会计实训软件等设备设施	数字化管理会计等实训
6	ERP 管理会计岗位综合实训室	128	1	多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机及 ERP 管理会计岗位综合实训软件等设备设施，	业财一体信息化应用、数字化管理会计等实训
7	财务大数据实训室	128	1	中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、会计信息系统应用软件、大数据财务平台及财务大数据分析平台等设备设施	大数据技术应用基础、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、Excel 在会计中的应用等实训。 可结合实际建设综合性实训场所

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	成都绎图(德阳科贸职业学院大数据与会计专业实训基地)	四川绎图信息技术有限公司	跟岗实训	一般合作
2	四川快邦集(德阳科贸职业学院大数据与会计专业实训基地)	成都快邦电子商务有限责任公司	认识实习、跟岗实训、岗位实习	一般合作
3	四川音痕传媒有限公司(德阳科贸职业学院大数据与会计专业实训基地)	四川音痕文化传媒有限公司	跟岗实训	一般合作

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:大数据与会计、智能财税等行业的相关政策法规、职业标准、《智能财税职业技能等级标准手册》《会计准则与财税法规实务解读》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星学习通	https://i.chaoxing.com/base?t=1748331893154

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向,以学生为中心,采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式,激发学生学习主动性,突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点,灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段,并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

(五) 教学评价、考核建议

根据课程性质和特点,采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合,灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习(实训)报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况,采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行,过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核,主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主,结果性评价为辅,可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：范扬帆

审核人（院长）：李大兵

德阳科贸职业学院大数据与会计专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院(体育部)	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院(体育部)	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院(体育部)	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	
		18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	

德阳科贸职业学院大数据与会计专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育		合计				36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0		
		1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
		2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部	
		3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处	
		4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处	
		5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 经济贸易学院	
		6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部	
		小计				14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计				50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0			
专业课程	专业基础课	1	经济学原理	A	必修	4		√	64	64	0	4						经济贸易学院	专业基础课必修学分：22 学分。
		2	统计基础	B	必修	2		√	32	16	16		2					经济贸易学院	
		3	会计基础	B	必修	4	√		64	44	20	4						经济贸易学院	
		4	企业管理基础	B	必修	2		√	32	16	16		2					经济贸易学院	
		5	出纳业务操作	B	必修	2		√	32	16	16				2			经济贸易学院	
		6	经济法基础	B	必修	4	√		64	48	16	4						经济贸易学院	
		7	大数据技术应用基础	B	必修	2		√	32	16	16	2						经济贸易学院	
		8	财务机器人应用与开发	B	必修	2		√	32	16	16			2				经济贸易学院	

德阳科贸职业学院大数据与会计专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业核心课	小计					22			352	236	116	14	4	2	2				专业核心课必修学分：36 学分。
	1	会计信息系统应用	B	必修	4		√	64	48	16				4				经济贸易学院	
	2	企业内部控制	B	必修	4		√	64	48	16					4			经济贸易学院	
	3	管理会计实务	B	必修	4	√		64	32	32				4				经济贸易学院	
	4	智能化成本核算与管理	B	必修	4		√	64	48	16			4					经济贸易学院	
	5	财务大数据分析	B	必修	4		√	64	48	16					4			经济贸易学院	
	6	大数据技术在财务中的应用	B	必修	4		√	64	32	32					4			经济贸易学院	
	7	企业财务会计	B	必修	4	√		64	48	16					4			经济贸易学院	
	8	智慧化税费申报与管理	B	必修	4		√	64	16	48				4				经济贸易学院	
	9	初级会计实务	B	必修	4	√		64	48	16			4					经济贸易学院	
	小计					36			576	368	208	0	8	12	16				
专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16	0.5	0.5	0.5	0.5				经济贸易学院	专业拓展课：14 学分。
	2	Python 大数据应用	B	限选	4		√	64	32	32								经济贸易学院	
	3	办公软件应用与实践	B	限选	4		√	64	32	32								经济贸易学院	
	4	职业技能训练	B	限选	4		√	64	16	48								经济贸易学院	
	5	市场营销	B	限选	4		√	64	32	32								经济贸易学院	
	6	财经法规与会计职业道德	B	限选	4		√	64	16	48								经济贸易学院	
	7	Excel 在会计中的应用	B	限选	4		√	64	32	32								经济贸易学院	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院大数据与会计专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业综合实践	8	财政金融基础	B	限选	4		√	64	16	48						经济贸易学院			
	9	企业财务管理	B	限选	4		√	64	32	32						经济贸易学院			
	10	中国会计文化	B	限选	4		√	64	32	32						经济贸易学院			
	11	审计基础与实务	B	限选	4		√	64	32	32						经济贸易学院			
	12	行业会计比较	B	限选	4		√	64	32	32						经济贸易学院			
	13	会计制度设计	B	限选	4		√	64	32	32						经济贸易学院			
	小计					14			224	112	112	0.5	0.5	4.5	8.5	0	0		
	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						经济贸易学院		
	2	企业经营管理沙盘实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					经济贸易学院		
	3	中小企业财务实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				经济贸易学院		
	4	VBSE 会计实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			经济贸易学院		
	5	专业综合实训	C	必修	4		√	80		80						8 周		经济贸易学院	
	6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480						12 周	14 周（含 2 周岗位实习总结）	经济贸易学院	
	小计					32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周		
	合计					104			1792	716	1076	14.5	12.5	18.5	26.5	20 周	14 周		
总计					154			2642	1188	1454	29	29	28	27	20 周	17 周			

2025 级智能物流技术专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求,坚持立德树人,把思想政治教育贯穿人才培养全过程,落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度,紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标,注重中国文化遗产和科技进步,开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业结合成渝双城经济圈战略定位与德阳物流产业实际和服务地方产业、紧跟技术变革、深化产教融合的办学定位,为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务业以及现代物流行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势,对接新产业、新业态、新模式下的智能物流行业提供物流信息系统运维岗、供应链管理岗、智能物流技术员岗、物流服务管理岗的新要求,为智慧物流行业高质量发展对高素质技能人才的需求,推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照国家相关标准编制要求,制订本人才培养方案。

本专业立足成渝双城经济圈战略与德阳物流产业基础,以“智能技术赋能、产教融合兴教”为特色定位,紧扣科技变革对行业生产服务领域的智能化重塑需求,顺应现代物流与商贸服务业数字化、网络化、智能化转型趋势,精准对接智能物流信息系统运维、智能供应链管理、物流自动化技术、智慧物流服务等新兴岗位标准,聚焦智慧物流产业高质量发展对高素质技术技能人才的迫切需求,以职业教育数字化升级为抓手,参照国家专业建设标准,制定本人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称:智能物流技术专业

专业代码:530809

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或职业技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	制造业(C)、交通运输、仓储和邮政业(G)	仓储管理员(4-02-06-01) 信息通信信息化系统管理员S(4-04-04-03)	物流管理信息系统、仓储装备控制系统和运输技术系统等技术领域	全国计算机等级考试证书(技能证书)、物流及采购从业人员职业能力等级证书、物流服务师职业资格证书、信息技术处理员

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的

科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造、交通运输、仓储和邮政等行业的物流管理信息系统、仓储装备控制系统和运输技术系统等技术领域，能够从事安装调试、熟练操作智慧物流软（硬）件工作，具备故障排查、检修能力和一般项目管理能力的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握物流管理信息系统、控制系统、导航系统以及物流业务流程等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握物流信息系统软硬件安装、调试以及大数据分析等技术技能，具有物流信息系统软硬件安全运行、诊断排故、项目管理等能力；
7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
9. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
10. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
11. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
12. 获得全国计算机等级考试证书（技能证书）、物流及采购从业人员职业能力、物流服务师、信息技术处理员职业技能证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就

			业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	应用数学、数据库技术应用、智慧物流与供应链基础、计算机网络基础、程序设计语言、物流信息技术与应用
			专业核心课	包括智能仓储与配送、智能运输、物流管理系统、射频识别技术与应用、物联网技术应用、货物跟踪与定位技术、大数据分析挖掘、物流场景设计与仿真
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、包括物流无人机运维、物流工程项目管理、生产物流管理、电工电子技术、先进制造技术、web 网页开发、液压与气动技术、办公软件应用与实践、职业技能训练、新媒体营销、Python 数据分析、供应链管理
4	专业综合实践	必修课	在校内外进行认识实习、数字智慧物流与供应链、射频识别技术与应用、物联网技术应用、物流管理信息系统、大数据分析挖掘等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训，岗位实习	

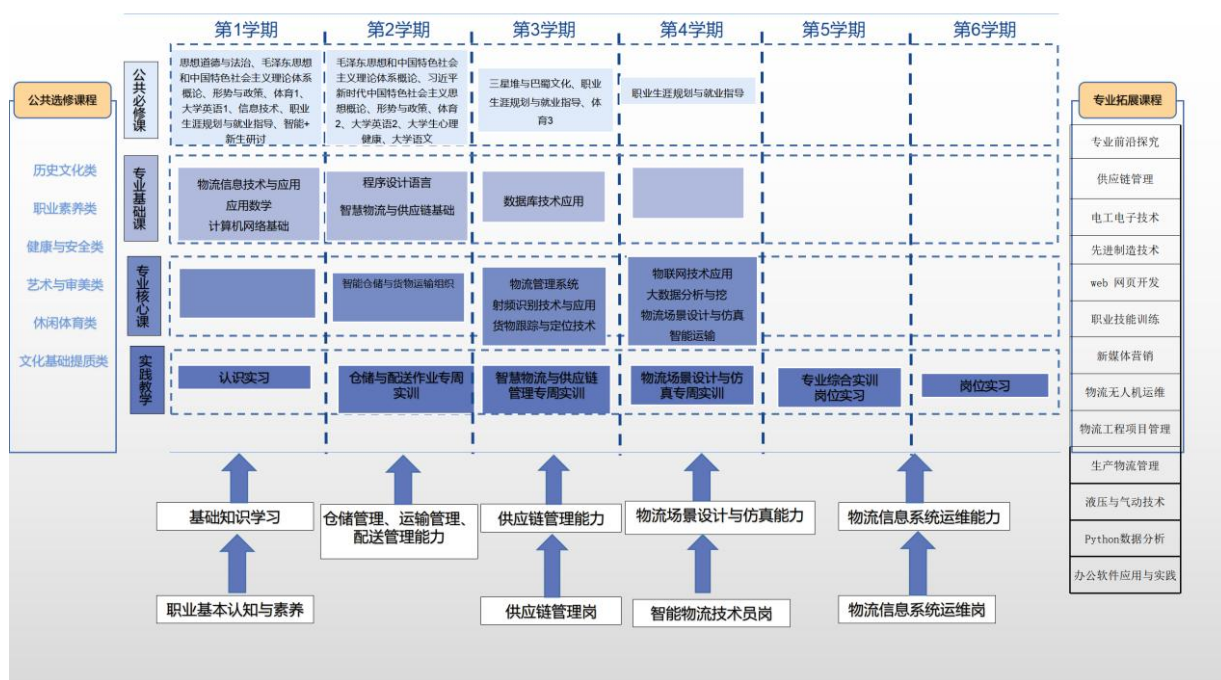
（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
物流信息系统运维岗	负责物流信息系统的日常运行和维护，确保系统稳定运行；监控系统的性能，对异常情况进行及时处 理；根据业务需求进行系统配置和参数调整；提供系统使用培训和支持。	1.熟练掌握物流信息系统的基本原理和操作流程； 2.具备系统故障排查和解决问题的能力； 3.熟悉常见的安全策略； 4.具备良好的沟通能力和团队合作精神。	智能仓储与配送、智能运输、物流管理系统、射频识别技术与应用、物联网技术应用、货物跟踪与定位技术、大数据分析挖掘、物流场景设计与仿真
供应链管理岗	负责整个供应链的规划、协调和管理；根据国内外市场和政策，及时调整供应链策略和风险控制。	1.能够制定并优化供应链计划； 2.具备优秀的沟通技巧； 3.对数据敏感，能够快速分析数据并作出决策； 4.能够高效地管理和规划项目，确	智能仓储与配送、智能运输、物流管理系统、射频识别技术与应用、物联网技术应用、货物跟踪与定位技术、大数据分析挖掘、物流场景设计与仿真

		保项目的顺利进行。	
智能物流技术员岗	负责智能物流设备的操作和维护；能够与其他部门协同工作，共同完成物流任务。	1.掌握设备的日常操作、故障排除和保养维护方法； 2.能够针对物流过程中出现的问题进行快速分析和解决。	智能仓储与配送、智能运输、物流管理系统、射频识别技术与应用、物联网技术应用、货物跟踪与定位技术、大数据分析挖掘、物流场景设计与仿真

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智能仓储与货物运输组织	物流信息系统运维、智能物流技术	掌握智能仓储与货物运输组织在实际应用中的具体方法和效果，培养学生运用智能化手段提高物流系统效率和准确性的能力。	智能仓储管理概论、仓储自动化技术的原理、特点和应用、储信息系统的构建、运行和管理、货物运输组织的策略和方法、智能调度和路径优化的技术和方法。
2	物流管理系统	物流信息系统、智能物流技术	能操作物流管理系统完成订单处理、库存监控、运输跟踪等业务流程，具备系统基础运维与物流数据挖掘分析的能力。	物流管理系统 (如 TMS、ERP) 功能模块解析、系统操作实务 (订单录入/库存预警/运输调度)、物流数据采集与分析 (RFID/传感器应用)、系统基础运维 (权限管理/异常处理) 等。

3	射频识别技术与应用	自动识别技术、物联网感知层技术	掌握 RFID 技术原理及应用，能够部署和维护 RFID 系统。	RFID 技术原理、RFID 系统组成、RFID 在物流中的应用案例、RFID 系统部署与维护。
4	物联网技术应用	物联网架构、智能感知技术	掌握物联网技术在物流领域的应用，能够设计简单的物联网解决方案。	物联网体系结构、传感器技术、无线通信技术、物联网平台应用、典型物流物联网案例。
5	智能运输	物流运输规划、配送优化	能完成物流运输需求分析、运输路线规划、运输资源（车辆/人员）调度、配送方案设计与成本核算等实际运输管理任务。	学习内容包括：智能运输系统基础原理、物流运输需求预测技术、运输路线优化算法（如 Dijkstra 算法、遗传算法）、配送车辆调度模型、运输成本控制方法、智能运输设备（如 GPS/物联网终端）应用等。
6	大数据分析 与挖掘	数据处理、数据分析、商业智能	掌握物流大数据分析方法，能够从数据中提取有价值的信息。	大数据技术基础、数据清洗与预处理、数据分析方法、数据可视化、物流大数据应用案例。
7	物流场景设计与仿真	系统建模、流程优化、仿真技术	能够使用仿真工具对物流系统进行建模和优化。	物流系统建模方法、仿真软件使用、物流流程分析、方案评估与优化。
8	货物跟踪与定位技术	位置服务、监控技术	掌握货物跟踪定位技术，能够部署和维护跟踪系统。	GPS 原理、GIS 应用、室内定位技术、跟踪系统架构、位置数据分析。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	专业认知	1	1	1	
2	仓储与配送作业专周实训	1	1	2	
3	智慧物流与供应链管理专周实训	1	1	3	
4	物流场景设计与仿真专周实训	1	1	4	
5	专业综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学	学时	占总学时
------	------	----	-----	----	------

			分比例	总学时	理论	实践	比例
公共课（含综合素质教育）	必修	44	27.85%	742	418	324	27.42%
	选修	6	3.80%	108	54	54	3.99%
专业课	基础课	24	15.2%	384	256	128	14.19%
	核心课	38	24.05%	608	424	184	22.47%
	拓展课	14	8.86%	224	112	112	8.27%
专业实习实训	校内专周综合实践	8	20.25%	总学时：2706			
	岗位实习	24		毕业总学分：158			
实践总学时占总学时比例	53.29%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 158 学分，其中，公共课程：50 学分；专业课程（含专业实习实训）：108 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，积极传播和践行社会主义核心价值观。树立科学的世界观、积极的人生观和正确的价值观，具备良好的社会责任感，能够为社会和人民作出贡献。遵守职业道德规范，诚实守信，尊重他人，勤奋敬业，团结协作，具备良好的职业操守和道德品质。
职业素养	掌握智能物流技术的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识解决实际问题，具备从事物流行业工作的基本能力。能够独立完成物流系统的规划、优化和管理，不断学习和探索新的物流技术与方法，能与团队成员、客户和合作伙伴进行有效地沟通和协作，共同完成工作任务。
信息素养	具备较强的信息意识，能够利用大数据、物联网、人工智能等技术敏锐地捕捉和识别有价值的信息，对获取的信息进行筛选、整理、分析和评价，为物流决策提供支持。同时掌握信息防护的方法和技巧，能够保护企业和客户的数据安全，具备一定的信息技术创新能力，能够利用智能技术推动物流行业的数字化转型。
专业知识	掌握智能物流技术专业领域的核心知识，包括物流系统规划、供应链管理、仓储与配送优化、智能运输管理、物流大数据分析、物联网技术应用、物流自动化与机器人技术等。通过系统的

	专业课程学习，学生能够深入理解物流行业的运作逻辑和智能化发展趋势，为未来的职业发展奠定坚实的理论基础。
专业能力	具备较强的物流技术实践能力，能够熟练运用智能物流系统进行仓储管理、运输调度、供应链优化等技能，如物流大数据分析、智能仓储系统操作、物流机器人编程、供应链仿真等。同时，还应掌握一定的项目管理能力，能够独立完成物流系统的设计与优化等相关工作。
方法能力	掌握科学的研究方法和学习策略，具备自主学习和终身学习的能力。在智能物流领域，随着技术的快速迭代和市场的不断变化，毕业生需要能够迅速适应新的技术环境和行业挑战，通过持续学习和实践提升自己的专业素养。
学会反思	具备良好的自我反思能力，能够对自己的学习过程和职业发展进行深入地总结和改进。通过反思，制定更合理的学习计划和职业规划，更好地理解物流行业的本质和发展趋势，为未来的职业发展提供有力支持。
沟通协作	具备良好的沟通和协作能力，能够与团队成员、客户及合作伙伴进行高效交流与合作。在物流行业，跨部门协作和供应链协同是关键，毕业生需要具备团队合作精神，能够适应多元文化的工作环境，具备一定的国际化视野和跨文化沟通能力。

十一、实施保障

（一）专业教学团队基本要求

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 **25:1**，双师素质教师占专业教师比例不低于 **60%**，专任教师队伍职称结构、年龄结构合理。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有专业技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年至少累计 **1** 个月参与企业实践或实训基地实训，每 **5** 年累计不少于 **6** 个月到企业或生产一线实践。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握专业技术行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。

4.企业兼职教师

兼职教师主要从专业行业、企业单位聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业职称或高级工及以上职业技能等级，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践教学条件基本要求

在校内外进行认识实习、物流管理信息系统、仓储与配送作业专周实训、智慧物流与供应链管理专周实训、物流场景设计与仿真专周实训、专业综合实训，岗位实习。

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 **4** 个，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	仓储与配送作业实训基地	200	1	货架、打包机、分拣机、平板车、叉车、物流管理信息平台等	仓储与配送作业专周实训
2	智慧物流与供应链管理实训基地	128	1	计算机	智慧物流与供应链管理、物流营销实务、智慧物流与供应链管理专周实训
3	新零售实践教学基地	300	1	仓库、货架	物流操作流程、库存管理
4	物流场景设计与仿真实训基地	128	1	计算机、云终端、服务器、交换机等	计算机应用基础、大数据分析、Python 数据分析

2. 校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	京东亚洲一号（德阳科贸职业学院物流信息技术专业实训基地）	京东物流	岗位实习	深度合作
2	永辉超市（德阳科贸职业学院物流信息技术专业实训基地）	永辉超市	岗位实习	紧密合作
3	成都绎图（德阳科贸职业学院物流信息技术专业实训基地）	四川绎图信息技术有限公司	课程实训、综合实训岗位实习	紧密合作

（三）使用的教材、数字化资料等学习资源

1. 教材选用

教材优先选用国家规划教材、获奖教材或近三年新出版教材。同时，教师结合教育教学改革和信息化教学需要，以思想性、科学性、发展性、规范性为原则，适应本专业教学需求，精心编制教学内容和教学案例，开发新型数字活页、工作手册式教材，确保足够的经典、实用教学案例帮助学生更好地掌握专业必要的技能。

2. 图书配备

在备课、教学、教学资源制作等环节广泛利用相关的图书和文献资源，引导学生查阅相关资源，了解图书分类知识，养成查阅、积累资料的良好习惯，提高学生学习主动性。同时，结合本专业发展和教育教学改革需要，收集专业规范、“新技术”“新工艺”等资料，丰富专业图书和文献资源。

3. 数字资源

根据学院自身情况突出专业特色、校企合作特色，在建设的过程中遵循兼顾社会服务、优先引入、慎重自建、边建边用、建用结合、开放共享的原则。基于学院数字化学习平台，结合教学改革需要，开发了微课、多媒体课件、专业教学资源库等教学资源（案例库、项目库）。

表 11-3 数字资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	德阳科贸职业学院网络教学平台	https://aiclass.mh.chaoxing.com/

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：高黎娜

审核人：李大兵

德阳科贸职业学院智慧物流技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部 对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	
		18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0	0	2					通识教育部	

德阳科贸职业学院智慧物流技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育						36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0		
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时			学生处	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 经济贸易学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计				14			172	106	66	0	4	5	0	0	0			
合计				50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0				
专业课程	专业基础课	1	程序设计语言	B	必修	4		√	64	32	32		4					经济贸易学院	专业基础课必修学分：24 学分。
		2	应用数学	B	必修	4		√	64	48	16	4						经济贸易学院	
		3	智慧物流与供应链基础	B	必修	4		√	64	48	16		4					经济贸易学院	
		4	物流信息技术与应用	B	必修	4	√		64	48	16	4						经济贸易学院	
		5	计算机网络基础	B	必修	4		√	64	32	32	4						经济贸易学院	
		6	数据库技术应用	B	必修	4		√	64	48	16			4				经济贸易学院	
					24			384	256	128	12	8	4	0	0	0			
	专业核心课	1	智能仓储与货物运输组织	B	必修	4	√		64	48	16		4					经济贸易学院	专业核心课必修学分：38
2		射频识别技术与应用	B	必修	4		√	64	32	32			4				经济贸易学院		

德阳科贸职业学院智慧物流技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业拓展	专业基础	3	物联网技术应用	B	必修	6		√	96	72	24				6			经济贸易学院	学分。
		4	物流管理系统	B	必修	6	√		96	72	24			6			经济贸易学院		
		5	智能运输	B	必修	4		√	64	40	24				4			经济贸易学院	
		6	大数据分析 & 挖掘	B	必修	4	√		64	40	24				4			经济贸易学院	
		7	物流场景设计与仿真	B	必修	6		√	96	72	24				6			经济贸易学院	
		8	货物跟踪与定位技术	B	必修	4		√	64	48	16			4				经济贸易学院	
		小计					38			608	424	184	0	4	14	20	0	0	
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16	0.5	0.5	0.5	0.5			经济贸易学院	专业拓展课： 14 学分。
		2	供应链管理	B	限选	4		√	64	40	24							经济贸易学院	
		3	电工电子技术	B	限选	4		√	64	40	24							经济贸易学院	
		4	先进制造技术	B	限选	4		√	64	40	24							经济贸易学院	
		5	web 网页开发	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		6	职业技能训练	B	选修	6		√	96	16	80							经济贸易学院	
		7	新媒体营销	B	选修	6		√	96	48	48							经济贸易学院	
		8	物流无人机运维	B	限选	4		√	64	40	24							经济贸易学院	
		9	物流工程项目管理	B	限选	4		√	64	40	24							经济贸易学院	
		10	生产物流管理	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		11	液压与气动技术	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	
		12	Python 数据分析	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院	

德阳科贸职业学院智慧物流技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业综合实践	13	办公软件应用与实践	B	限选	4		√	64	32	32							经济贸易学院		
	小计				14			224	112	112	4.5	0.5	4.5	4.5	0	0			
	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						经济贸易学院		
	2	仓储与配送作业 专周实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					经济贸易学院		
	3	智慧物流与供应链 管理专周实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				经济贸易学院		
	4	物流场景设计与 仿真专周实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			经济贸易学院		
	5	专业综合实训	C	必修	4		√	80		80					8 周		经济贸易学院		
	6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周 （含 2 周 岗位 实习 总结）	经济贸易学院		
	小计				32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周			
	合计				108			1856	792	1064	16.5	12.5	22.5	24.5	20 周	14 周			
总计					158			2706	1264	1442	31	29	32	25	20 周	17 周			