



德阳科贸职业学院

DEYANG VOCATIONAL COLLEGE OF TECHNOLOGY AND TRADE

德阳科贸职业学院

2025 级人才培养 方案汇编

（数字产业学院）

2025 年 9 月

目录

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案	1
2025 级数字媒体技术专业人才培养方案（无人机拍摄与影像处理方向）	16
2025 级软件技术专业人才培养方案	31
2025 级大数据技术专业人才培养方案	48
2025 级智能互联网络技术专业人才培养方案	63
2025 级建筑室内设计专业人才培养方案	78
2025 级融媒体技术与运营专业专业人才培养方案	94
2025 级视觉传达设计专业人才培养方案	111
2025 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案	128

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国文化遗产和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业以学校“全面贯彻党的教育方针，立足德阳、面向川渝、辐射全国，以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标，以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线，构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系，培养具有工匠精神的高技能人才，把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校”的办学定位为总纲。依托德阳重装基地，打造数字孪生与工业可视化场景，服务本地装备制造龙头；融入川渝共建国家数字经济试验区，批量输出“数字影像+交互设计”人才；紧扣“15+N”人工智能产业链，将学校“智能+”要求落地为“AI+数字内容生产”课程群。顺应数字内容服务、影视节目制作等行业数字化、网络化、智能化趋势，对接数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等新岗位群需求，培养具有工匠精神的高素质技术技能人才，支撑四川数字经济与实体经济深度融合，实现专业升级、数字化改造和高质量办学。本方案遵循现代职业教育高质量发展要求，并参照国家相关标准编制。

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或职业技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657）、 影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、 全媒体运营师 S（4-13-01-05）	数字视觉设计、 交互设计、 影视后期制作、 三维视觉设计	数字媒体交互设计、 数字创意建模、 界面设计、 虚拟现实应用开发、 数字影像处理、 图像处理师、 数字视频编辑师、 数码摄影设计师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精

神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术能力，如：新媒体运营、视频剪辑制作、平面视觉设计、三维设计能力。具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
- 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 5.掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；
- 6.掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；
- 7.掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；
- 8.掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；
- 9.掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；
- 10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 12.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
- 16.获得数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、图

像处理师、数字视频编辑师、数码摄影设计师等职业类证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学数学、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）
3	专业课	必修课	专业基础课 创意设计基础、图形图像处理、程序设计基础、摄影摄像技术、图文编辑基础（图形设计）、三维软件基础
			专业核心课 用户界面与交互设计、数字音视频技术、三维动画制作技术、数字视觉设计、网页设计、特效制作技术、融媒体技术
3	专业课	限选课	专业拓展课 专业前沿探究、品牌策划与设计、短视频策划与制作、移动端框架技术、增强现实技术应用、数字文创产品开发与设计、融媒体策划与营销、虚拟现实应用技术、运动捕捉技术、游戏设计与制作、人工智能与新媒体、无人机基础（结构+法规+维护）、无人机飞行技术（模拟+操纵）、无人机航拍技术 1、无人机航拍技术 2
4	专业综合实践	必修课	数字媒体认识实习、数字视觉设计专周实训、三维动画制作专周实训、用户界面设计专周实训、专业综合实训（特效制作）、岗位实习

（二）职业岗位能力分析

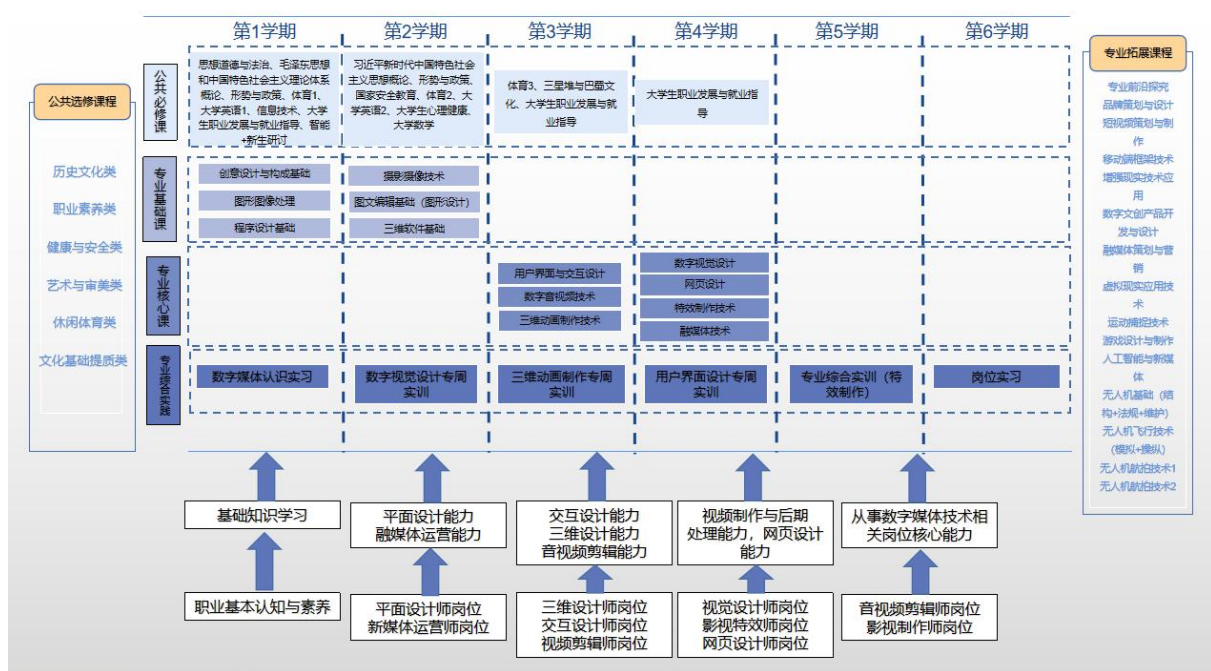
表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
视觉传达设计员	根据企业品牌和项目需求，设计具有创意和吸引力的视觉传达作品，包括海报、宣传册、包装、广告等，并确保设计符合品牌形象和市场趋势。	具备良好的图形创意能力、色彩搭配能力和排版设计能力，能够独立完成设计项目，具备良好的沟通能力和团队协作精神。	图形图像处理，图文编辑基础（图形设计），创意设计与构成基础、数字视觉设计

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

短视频制作师	根据客户需求或平台特点，策划和制作具有吸引力和传播力的短视频，涵盖内容策划、拍摄、剪辑、后期制作等环节。	短视频策划与拍摄能力、视频剪辑与后期制作能力、脚本编写能力。	摄影摄像技术、数字音视频技术，特效制作技术、短视频策划与制作
影视后期制作师	负责根据客户需求制作有目的视觉影视作品。掌握素材剪辑、特效制作、调色处理、音效优化及字幕设计技能，以精确呈现影视创意。	影视特效制作能力、音视频合成与处理能力、影视剪辑能力；掌握电视新闻片、电视专题片、影视广告等各种风格的剪辑制作的能力。	特效制作技术、数字音视频技术
全媒体运营师	负责新媒体平台内容策划、创作、发布和推广，通过数据分析优化运营策略，提高平台的用户关注度和影响力。	新媒体运营管理能力、内容创作与编辑能力、数据分析能力。	融媒体技术、网页设计、人工智能与新媒体
交互设计师	需要精准挖掘用户需求，打造优质体验原型，设计直观界面与合理交互流程，并紧密协同产品及开发团队，持续优化产品。	用户体验设计能力、交互原型设计能力、界面设计能力。	用户界面与交互设计、网页设计
三维动画师	需要精通 Maya 等软件，掌握动画原理，能制作流畅的角色及特效动画，具备良好的美学基础与创意能力，与团队紧密协作完成项目。	具备三维建模、动画制作技巧、美学创意能力，能与团队协作并不断学习改进。	三维软件基础、三维动画制作技术

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字视觉设计	①进行视觉传达设计调研与创意设计。 ②编写文案，绘制图稿。 ③整合设计素材，制作设计作品。	①了解广告的创意和策划。 ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧。 ③掌握文案策划、广告字体与版式设计。 ④掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧。 ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。
2	用户界面与交互设计	①确定界面风格并设计产品界面原型。 ②结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计。 ③制作用户界面并改良界面交互行为及功能。 ④进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划。 ⑤应用相关软件完成流程图及交互设计作品。 ⑥组织体验测试和评估，进行作品优化。	①了解界面设计的概念、原则及发展趋势。 ②了解界面设计的视觉风格与布局。 ③掌握图标设计的原则与方法。 ④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法。 ⑤了解交互设计的概念、方法及流程，理解用户体验设计。 ⑥掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法。 ⑦了解主流交互设计软件的技术应用。
3	数字音视频技术	①采集、处理、加工音频、视频等素材。 ②设计字幕及音视频转场、过渡等效果。 ③制作并发布作品。	①了解非线性编辑工作的原理及流程。 ②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集。 ③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧。 ④了解非线性编辑软件的技术应用。
4	三维动画制作技术	①进行三维动画的设计与策划。 ②应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现。	①了解三维动画创意构思。 ②掌握主流三维动画软件的应用技术。 ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧。 ④掌握三维动画的制作方法和技巧。
5	特效制作技术	①进行特效创意与策划。 ②制作音、视频特效和场景过渡特效。 ③进行后期合成和影像编辑。	①了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。 ②能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。 ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。 ④掌握主流特效制作软件的应用技术。
6	网页设计	①策划网页内容并确定网页风格。 ②整理、编辑、制作网页素材。	①了解互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念。

		③运用相关软件或语言制作网页。	②掌握 HTML 和 CSS 样式。 ③掌握静态网站设计制作。 ④熟悉 JavaScript 语言。 ⑤掌握移动 Web 和响应式页面的设计。 ⑥了解主流前端代码编辑器等软件的应用。
7	融媒体技术	①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作。 ②发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理。	①了解融媒体技术平台。 ②掌握媒体存储、压缩及检索技术。 ③能够使用融媒体技术设计作品。 ④掌握融媒体作品的播发。 ⑤了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析。 ⑥了解融媒体技术的创新。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习（数字媒体技术导论）	1	1	1	
2	数字视觉设计专周实训	1	1	2	
3	三维动画制作专周实训	1	1	3	
4	用户界面设计专周实训	1	1	4	
5	专业综合实训（特效制作）	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	27.85%	742	418	324	27.42%
	选修	6	3.80%	108	54	54	3.99%
专业课	基础课	24	15.19%	384	226	158	14.19%
	核心课	40	25.32%	640	320	320	23.65%
	拓展课	12	7.59%	192	96	96	7.10%
专业综合实践	校内实习实训	8	20.25%	总学时：2706			
	岗位实习	24		毕业总学分：158			

实践总学时占总学时比例	58.83%
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **158** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**108** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定拥护中国共产党领导和我国的社会主义制度，积极传播和践行社会主义核心价值观，做文化的宣传者和传承者。掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。遵法守纪、诚实守信，具有人文社会科学素养、社会责任感和社会参与意识。
职业素养	培养具备从事影视媒体行业的音视频剪辑与制作职业群的基本能力和基本素质；熟练掌握数字媒体技术专业知识和技术技能，并同时具备一定信息技术知识和技能，面向影视、设计行业，能够从事影视与设计领域，后期剪辑、UI 设计、平面设计等岗位工作的高素质技术技能人才。
信息素养	掌握现代信息技术相关知识；能成为有效沟通协作、独立思考的终身学习者；具有一定的信息技术应用和维护能力。
专业知识	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，做文化的宣传者和传承者；掌握现代信息技术相关知识；掌握基础的图像处理、平面设计的知识；掌握数字音频、视频采集、编辑和输出等相关知识，掌握市场上主流的常用多媒体编辑软件的知识；掌握音视频剪辑、影视后期制作、短视频制作、3D 建模等方面的知识。
专业能力	掌握图形图像处理、平面设计、广告设计的相关基本能力；掌握数字项目的设计与制作能力；掌握运用计算机软件进行数字音频、视频采集、编辑和输出的基本能力；掌握运用计算机软件进行视频剪辑与影视后期制作的能力。
方法能力	数字媒体领域技术更新快速，学生需要具备自主学习的能力，能够利用网络资源、文档和教程解决新技术和工具的使用问题。他们能够主动寻找并利用最新的教程、社区支持和在线论坛来解决技术挑战。解决问题不仅需要技术技能，还需要批判性思维和创造力。学生可以通过不同的角度思考问题，提出创新的解决方案。
学会反思	树立可持续发展的理念，可以更深入地理解他们在项目中所做的技术和设计选择的影响，以及这些选择如何影响最终成果。通过反思，数字媒体技术学生能够不断提升自己的专业能力和职业素养，以适应蓬勃发展的行业需求。
沟通协作	通过团队合作和交流，学生能够结合不同的想法和视角，共同探索新的创意和解决方案。多样化的观点和思维方式有助于推动创新的产生和发展。学生通过与团队成员的互动，学会有效地沟通和表达自己的想法，同时也学会倾听和尊重他人的观点。这些技能对于日后在工作中与客

户、同事以及上级沟通十分重要。通过有效的团队协作，学生能够在学习过程中获得更丰富的经验和技能，为他们的职业生涯奠定坚实的基础。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字媒体技术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有数字媒体技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 6 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小（m ² ）	数量	核心设备	主要实训项目
1	数字视觉设计实训室	90	2	配备图形工作站、服务器、多功能一体机等设备，安装视觉传达设计的图形图像处理、三维设	用于数字视觉设计、三维动画制作等实训教学。

				计相关软件	
2	摄影摄像实训室	150	1	配备专业摄影摄像器材等相关拍摄设备、计算机、安装数字音视频相关专业软件	用于摄影摄像技术、短视频策划与制作等课程教学和实训
3	界面与交互设计实训室	90	1	配备图形工作站、Web 应用服务器、智慧黑板、数位板、平板电脑、视频展台等设备，安装交互设计、Web 前端开发等技术领域的相关软件	用于用户界面设计、交互设计、网页设计等实训教学
4	数字音视频制作实训室	150	1	配备计算机、录音工作站、音频接口声卡、话筒、均衡器、音箱、音频操控台、调音台、耳机分配器、线材等设备、安装数字音视频相关专业软件	用于数字音视频技术等实训教学
5	视觉特效设计实训室	150	1	配备图形工作站、计算机，安装三维动画设计及影视后期特效制作等相关软件	用于特效制作、融媒体技术等实训教学

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	重庆菲利信（德阳科贸职业学院数字媒体技术专业实训基地）	重庆菲利信科技有限公司	认知实习、跟岗实习、学生实习实训	紧密
2	绣虎科技（德阳科贸职业学院数字媒体技术专业实训基地）	绣虎科技（四川）有限责任公司	视觉设计、视频制作、媒体运营、跟岗实习、学生实习实训、教师培训挂职	紧密
3	成都睿铂（德阳科贸职业学院数字媒体技术专业实训基地）	成都睿铂科技有限责任公司	认知实习、跟岗实习、无人机场外拍摄实训	紧密

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：数字媒体行业等行业的相关政策法规、职业标准、数字媒体技术手册、数字媒体行业标准等。及时

配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	德阳科贸职业学院超星平台	http://dykm.fanya.chaoxing.com
2	因子数云教学资源库	http://res.yinzishu.com

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：孟金刚

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院数字媒体技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部 对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院数字媒体技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育	18	大学数学	A	必修	2	√		32	32	0	2	0					通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。	
					36			678	366	312	16.5	10.5	4.5	0.5	0	0			
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处		
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 数字产业学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计				14			172	106	66	0	4	5	0	0	0			
	合计				50			850	472	378	16.5	14.5	9.5	0.5	0	0			
专业课程	专业基础课	1	创意设计与构成基础	B	必修	2		√	32	24	8	2						数字产业学院	专业基础课必修学分：24 学分。
		2	图形图像处理	B	必修	4		√	64	32	32	4						数字产业学院	
		3	程序设计基础	B	必修	6		√	96	64	32	6						数字产业学院	
		4	摄影摄像技术	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		5	图文编辑基础（图形设计）	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		6	三维软件基础	B	必修	4		√	64	42	22		4					数字产业学院	
		小计				24			384	226	158	12	12	0	0	0	0		

德阳科贸职业学院数字媒体技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																				
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
												第一学年		第二学年		第三学年				
							1	2	3	4	5	6								
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）													
	专业核心课	1	用户界面与交互设计	B	必修	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	专业核心课必修学分：40 学分。	
		2	数字音视频技术	B	必修	6		√	96	48	48			6				数字产业学院		
		3	三维动画制作技术	B	必修	6		√	96	48	48			6				数字产业学院		
		4	数字视觉设计	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院		
		5	网页设计	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院		
		6	特效制作技术	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院		
		7	融媒体技术	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院		
	小计					40			640	320	320	0	0	16	24	0	0			
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16	2							数字产业学院	专业拓展课：12 学分。
		2	品牌策划与设计	B	限选	2		√	32	16	16	2							数字产业学院	
		3	短视频策划与制作	B	限选	4		√	64	32	32				4				数字产业学院	
		4	移动端框架技术	B	限选	2		√	32	16	16		2						数字产业学院	
		5	增强现实技术应用	B	限选	2		√	32	16	16		2						数字产业学院	
		6	数字文创产品开发与设计	B	限选	4		√	64	32	32			4					数字产业学院	
		7	融媒体策划与营销	B	限选	4		√	64	32	32			4					数字产业学院	
		8	虚拟现实应用技术	B	限选	2		√	32	16	16			2					数字产业学院	
		9	运动捕捉技术	B	限选	4		√	64	32	32			4					数字产业学院	
		10	游戏设计与制作	B	限选	4		√	64	32	32				4				数字产业学院	
		11	人工智能与新媒体	B	限选	2		√	32	16	16	2							数字产业学院	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院数字媒体技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																				
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
												第一学年		第二学年		第三学年				
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）								
专业综合实践		12	无人机基础（结构+法规+维护）	B	限选	4		√	64	32	32	4						数字产业学院		
		13	无人机飞行技术（模拟+操纵）	B	限选	4		√	64	32	32		4					数字产业学院		
		14	无人机航拍技术 1	B	限选	4		√	64	32	32			4				数字产业学院		
		15	无人机航拍技术 2	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院		
		小计					12			192	96	96	4	0	4	4	0	0		
		1	数字媒体认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						数字产业学院		
		2	数字视觉设计专周实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					数字产业学院		
		3	三维动画制作专周实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				数字产业学院		
		4	用户界面设计专周实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			数字产业学院		
		5	专业综合实训（特效制作）	C	必修	4		√	80		80					8 周		数字产业学院		
		6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周（含 2 周岗位实习总结）	数字产业学院		
		小计					32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周		
		合计					108			1856	642	1214	16	12	20	28	20 周	14 周		
	总计						158			2706	1114	1592	32.5	26.5	29.5	28.5	20 周	17 周		

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案（无人机拍摄与影像处理方向）

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国文化遗产和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本专业以学校“全面贯彻党的教育方针，立足德阳、面向川渝、辐射全国，以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标，以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线，构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系，培养具有工匠精神的高技能人才，把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校”的办学定位为总纲。依托德阳重装基地，打造数字孪生与工业可视化场景，服务本地装备制造龙头；融入川渝共建国家数字经济试验区，批量输出“数字影像+无人机拍摄”人才；紧扣“15+N”人工智能产业链，将学校“智能+”要求落地为“AI+数字内容生产”课程群。顺应数字内容服务、影视节目制作等行业数字化、网络化、智能化趋势，对接数字视觉设计、无人机拍摄、影视后期制作等新岗位群需求，培养具有工匠精神的高素质技术技能人才，支撑四川数字经济与实体经济深度融合，实现专业升级、数字化改造和高质量办学。本方案遵循现代职业教育高质量发展要求，并参照国家相关标准编制。

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术（无人机拍摄与影像处理方向）

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或职业技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657）、 影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、 数字媒体艺术专业 人员 S（2-09-06-07）、 全媒体运营师 S（4-13-01-05）	数字视觉设计、 无人机拍摄、 影视后期制作、 三维视觉设计	数字媒体交互设计、 数字创意建模、 界面设计、 虚拟现实应用开发、 数字影像处理、 图像处理师、 数字视频编辑师、 数码摄影设计师、 无人机数字影像采集师、 无人机拍摄职业技能等级 证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术能力，如：新媒体运营、视频剪辑制作、平面视觉设计、三维设计能力。具备职业综合素质和行动能力，具备职业综合素质和行动能力，培养学生具备扎实的无人机飞行操控技能，熟练掌握无人机航拍的前期策划、拍摄技巧以及后期处理能力。面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、无人机航拍与影像处理、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
- 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 5.掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；
- 6.掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；
- 7.掌握无人机飞行安全知识，熟悉国家及地方关于无人机飞行的法律法规，熟练掌握多旋翼无人机的飞行操作技巧，包括起飞、悬停、平移、降落等基本动作，以及复杂环境下的飞行控制，能够根据不同的航拍任务，完成拍摄效果；
- 8.掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；
- 9.掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；
- 10.掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；
- 11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 12.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

- 13.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 14.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 15.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 16.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
- 17.获得数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、图像处理师、数字视频编辑师、数码摄影设计师、无人机数字影像采集师、无人机拍摄职业技能等级等职业类证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

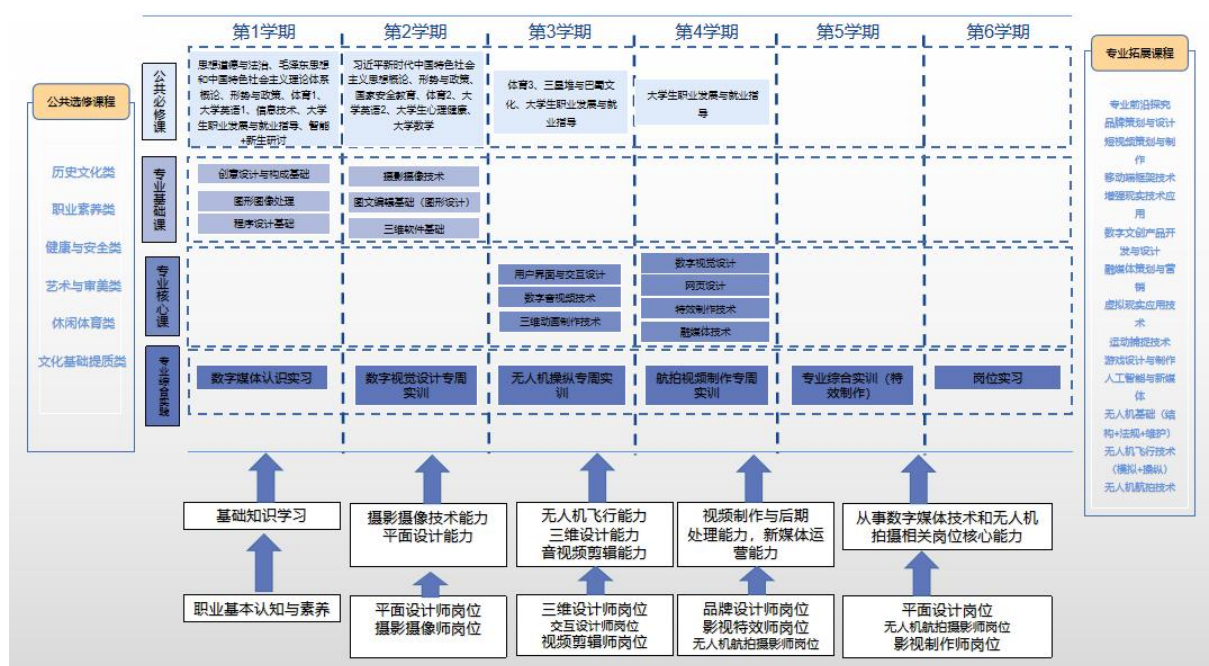
序号	课程性质	课程类别	主要课程
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学数学、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）
3	专业课	必修课	专业基础课 创意设计基础、图形图像处理、程序设计基础、摄影摄像技术、图文编辑基础（图形设计）、三维软件基础
			专业核心课 用户界面与交互设计、数字音视频技术、三维动画制作技术、数字视觉设计、网页设计、特效制作技术、融媒体技术
		限选课	专业拓展课 专业前沿探究、品牌策划与设计、短视频策划与制作、移动端框架技术、增强现实技术应用、数字文创产品开发与设计、融媒体策划与营销、虚拟现实应用技术、运动捕捉技术、游戏设计与制作、人工智能与新媒体、无人机基础（结构+法规+维护）、无人机飞行技术（模拟+操纵）、无人机航拍技术
4	专业综合实践	必修课	数字媒体认识实习、数字视觉设计专周实训、无人机操纵专周实训、航拍视频制作专周实训、专业综合实训（特效制作）、岗位实习

（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
视觉传达设计员	根据企业品牌和项目需求,设计具有创意和吸引力的视觉传达作品,包括海报、宣传册、包装、广告等,并确保设计符合品牌形象和市场趋势。	具备良好的图形创意能力、色彩搭配能力和排版设计能力,能够独立完成设计项目,具备良好的沟通能力和团队协作精神。	图形图像处理,图文编辑基础(图形设计),创意设计构成基础、数字视觉设计
短视频制作师	根据客户需求或平台特点,策划和制作具有吸引力和传播力的短视频,涵盖内容策划、拍摄、剪辑、后期制作等环节。	短视频策划与拍摄能力、视频剪辑与后期制作能力、脚本编写能力。	摄影摄像技术、数字音视频技术,特效制作技术
影视后期制作师	负责根据客户需求制作有目的视觉影视作品。掌握素材剪辑、特效制作、调色处理、音效优化及字幕设计技能,以精确呈现影视创意。	影视特效制作能力、音视频合成与处理能力、影视剪辑能力;掌握电视新闻片、电视专题片、影视广告等各种风格的剪辑制作的能力。	特效制作技术、数字音视频技术
全媒体运营师	负责新媒体平台内容策划、创作、发布和推广,通过数据分析优化运营策略,提高平台的用户关注度和影响力。	新媒体运营管理能力、内容创作与编辑能力、数据分析能力。	融媒体技术、网页设计
无人机航拍摄影师	根据项目或导演需求,执行航拍任务,完成多旋翼或固定翼无人机的组装、调试、飞行与维护;独立规划航拍航线,精准构图,确保拍摄内容符合画面质量与项目风格要求;能够适应户外作业与出差安排,配合团队完成视频剪辑与后期处理。	具备扎实的无人机操控能力;掌握摄影构图、光线运用与镜头语言,能独立完成航拍画面设计与拍摄;熟练使用云台、相机参数设置及后期剪辑软件(如 Premiere、AfterEffects);具备良好的团队协作意识与现场应变能力。	无人机基础(结构+法规+维护)、无人机飞行技术(模拟+操纵)、无人机航拍技术
三维动画师	需要精通 Maya 等软件,掌握动画原理,能制作流畅的角色及特效动画,具备良好的美学基础与创意能力,与团队紧密协作完成项目。	具备三维建模、动画制作技巧、美学创意能力,能与团队协作并不断学习改进。	三维软件基础、三维动画制作技术
交互设计师	需要精准挖掘用户需求,打造优质体验原型,设计直观界面与合理交互流程,并紧密协同产品及开发团队,持续优化产品。	用户体验设计能力、交互原型设计能力、界面设计能力。	用户界面与交互设计、网页设计

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字视觉设计	①进行视觉传达设计调研与创意设计。 ②编写文案，绘制图稿。 ③整合设计素材，制作设计作品。	①了解广告的创意和策划。 ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧。 ③掌握文案策划、广告字体与版式设计。 ④掌握海报设计、VI设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧。 ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。
2	无人机摄影	①进行航拍项目需求调研与航线、画面创意设计。 ②编写航拍分镜脚本，绘制航线示意图、镜头运动草图。 ③现场组装、调试无人机与云台相机，实施航拍并实时监控画面质量。 ④采集航拍原始素材，完成素材备份、筛选与格式转换。	①了解影视航拍项目的策划流程与安全法规（空域申请、航拍许可）。 ②掌握无人机系统构造、飞控原理、日常维护与故障排查方法。 ③掌握航线规划软件、地面站设置及气象判读，确保飞行安全。 ④掌握航拍构图、镜头语言、光线运用与运动镜头设计技巧。 ⑤掌握 RAW/D-Log 等航拍素材采集规范、色彩管理与后期流程（剪辑、调色、稳像、三维跟踪）。

3	数字音视频技术	①采集、处理、加工音频、视频等素材。 ②设计字幕及音视频转场、过渡等效果。 ③制作并发布作品。	①了解非线性编辑工作的原理及流程。 ②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集。 ③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧。 ④了解非线性编辑软件的技术应用。
4	三维动画制作技术	①进行三维动画的设计与策划。 ②应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现。	①了解三维动画创意构思。 ②掌握主流三维动画软件的应用技术。 ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧。 ④掌握三维动画的制作方法和技巧。
5	特效制作技术	①进行特效创意与策划。 ②制作音、视频特效和场景过渡特效。 ③进行后期合成和影像编辑。	①了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。 ②能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。 ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。 ④掌握主流特效制作软件的应用技术。
6	融媒体技术	①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作。 ②发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理。	①了解融媒体技术平台。 ②掌握媒体存储、压缩及检索技术。 ③能够使用融媒体技术设计作品。 ④掌握融媒体作品的播发。 ⑤了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析。 ⑥了解融媒体技术的创新。
7	用户界面与交互设计	①确定界面风格并设计产品界面原型。 ②结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计。 ③制作用户界面并改良界面交互行为及功能。 ④进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划。 ⑤应用相关软件完成流程图及交互设计作品。 ⑥组织体验测试和评估，进行作品优化。	①了解界面设计的概念、原则及发展趋势。 ②了解界面设计的视觉风格与布局。 ③掌握图标设计的原则与方法。 ④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法。 ⑤了解交互设计的概念、方法及流程，理解用户体验设计。 ⑥掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法。 ⑦了解主流交互设计软件的技术应用。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	数字媒体认识实习	1	1 周	1	
2	数字视觉设计专周实训	1	1 周	2	
3	无人机操纵专周实训	1	1 周	3	
4	航拍视频制作专周实训	1	1 周	4	
5	专业综合实训（特效制作）	4	8 周	5	
6	岗位实习	24	26 周	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	27.85%	742	418	324	27.42%
	选修	6	3.80%	108	54	54	3.99%
专业课	基础课	24	15.19%	384	226	158	14.19%
	核心课	40	25.32%	640	320	320	23.65%
	拓展课	12	7.59%	192	96	96	7.10%
专业综合实践	校内实习实训	8	20.25%	总学时：2706			
	岗位实习	24		毕业总学分：158			
实践总学时占总学时比例	58.83%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **158** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**108** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定拥护中国共产党领导和我国的社会主义制度，积极传播和践行社会主义核心价值观，做文化的宣传者和传承者。掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。遵法守纪、诚实守信，具有人文社会科学素养、社会责任感和社会参与意识。

职业素养	培养具备从事影视媒体行业的音视频剪辑与制作职业群的基本能力和基本素质；熟练掌握数字媒体技术专业知识和技术技能，并同时具备一定信息技术知识和技能，面向影视、设计行业，能够从事影视与设计领域，后期剪辑、UI 设计、平面设计等岗位工作的高素质技术技能人才。
信息素养	掌握现代信息技术相关知识；能成为有效沟通协作、独立思考的终身学习者；具有一定的信息技术应用和维护能力。
专业知识	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，做文化的宣传者和传承者；掌握现代信息技术相关知识；掌握基础的图像处理、平面设计的知识；掌握数字音频、视频采集、编辑和输出等相关知识，掌握市场上主流的常用多媒体编辑软件的知识；掌握音视频剪辑、影视后期制作、短视频制作、3D 建模等方面的知识。
专业能力	掌握图形图像处理、平面设计、广告设计的相关基本能力；掌握数字项目的设计与制作能力；掌握运用计算机软件进行数字音频、视频采集、编辑和输出的基本能力；掌握运用计算机软件进行视频剪辑与影视后期制作的能力。
方法能力	数字媒体领域技术更新快速，学生需要具备自主学习的能力，能够利用网络资源、文档和教程解决新技术和工具的使用问题。他们能够主动寻找并利用最新的教程、社区支持和在线论坛来解决技术挑战。解决问题不仅需要技术技能，还需要批判性思维和创造力。学生可以通过不同的角度思考问题，提出创新的解决方案。
学会反思	树立可持续发展的理念，可以更深入地理解他们在项目中所做的技术和设计选择的影响，以及这些选择如何影响最终成果。通过反思，数字媒体技术学生能够不断提升自己的专业能力和职业素养，以适应蓬勃发展的行业需求。
沟通协作	通过团队合作和交流，学生能够结合不同的想法和视角，共同探索新的创意和解决方案。多样化的观点和思维方式有助于推动创新的产生和发展。学生通过与团队成员的互动，学会有效地沟通和表达自己的想法，同时也学会倾听和尊重他人的观点。这些技能对于日后在工作中与客户、同事以及上级沟通十分重要。通过有效的团队协作，学生能够在学习过程中获得更丰富的经验和技能，为他们的职业生涯奠定坚实的基础。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字媒体技术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有数字媒体技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相

应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1. 校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 6 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	数字视觉设计实训室	90	2	配备图形工作站、服务器、多功能一体机等设备，安装视觉传达设计的图形图像处理、三维设计相关软件	用于数字视觉设计、三维动画制作等实训教学
2	摄影摄像实训室	150	1	配备专业摄影摄像器材等相关拍摄设备、计算机、安装数字音视频相关专业软件	用于摄影摄像技术、短视频策划与制作等课程教学和实训
3	界面与交互设计实训室	90	1	配备图形工作站、Web 应用服务器、智慧黑板、数位板、平板电脑、视频展台等设备，安装交互设计、Web 前端开发等技术领域的相关软件	用于用户界面设计、交互设计、网页设计等实训教学
4	数字音视频制作实训室	150	1	配备计算机、录音工作站、音频接口声卡、话筒、均衡器、音箱、音频操控台、调音台、耳机分配器、线材等设备、安装数字音视频相关专业软件	用于数字音视频技术等实训教学
5	视觉特效设计实训室	150	1	配备图形工作站、计算机，安装三维动画设计及影视后期特效制作等相关软件	用于特效制作、融媒体技术等实训教学

6	无人机模拟实训室	150	1	计算机、无人机模拟飞行软件：PhoenixRC、RealFlight、DJI 模拟飞行等、模拟遥控器	无人机模拟飞行航线规划
7	无人机室外训练场	200	1	旋翼无人机实操	无人机操纵技术
8	无人机综合实训室	120	1	展柜、DJI 无人机、计算机	无人机航拍技术、无人机维护、无人机法律法规

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	重庆菲利信（德阳科贸职业学院数字媒体技术专业实训基地）	重庆菲利信科技有限公司	认知实习、跟岗实习、学生实习实训	紧密
2	绣虎科技（德阳科贸职业学院数字媒体技术专业实训基地）	绣虎科技（四川）有限责任公司	视觉设计、视频制作、媒体运营、跟岗实习、学生实习实训、教师培训挂职	紧密
3	成都睿铂（德阳科贸职业学院数字媒体技术专业实训基地）	成都睿铂科技有限责任公司	认知实习、跟岗实习、无人机场外拍摄实训	紧密
4	成都携恩（德阳科贸职业学院数字媒体技术专业实训基地）	成都携恩科技有限公司	认知实习、跟岗实习、航拍视频制作实训	紧密
5	京邦达（德阳科贸职业学院数字媒体技术专业实训基地）	京邦达物流科技有限公司	认知实习、跟岗实习、岗位实习、无人机飞行综合实训	紧密

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：数字媒体行业等行业的相关政策法规、职业标准、数字媒体技术手册、数字媒体行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	德阳科贸职业学院超星平台	http://dykm.fanya.chaoxing.com
2	因子数云教学资源库	http://res.yinzishu.com

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：孟金刚

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院数字媒体技术（无人机拍摄与影像处理）专业方向 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课 程 名 称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课 内 学 时			按 学 年 及 学 期 分 配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院数字媒体技术（无人机拍摄与影像处理）专业方向 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课 程 名 称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课 内 学 时			按 学 年 及 学 期 分 配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
综合素质教育		18	大学数学	A	必修	2	√		32	32	0	2	0					通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
							36			678	366	312	16.5	10.5	4.5	0.5	0	0	
		1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处	
		2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部	
		3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处	
		4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处	
		5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处	
		6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				数字产业学院	
	小计					14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计					50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	创意设计 with 构成基础	B	必修	2		√	32	24	8	2						数字产业学院	专业基础课必修学分：24 学分。
		2	图形图像处理	B	必修	4		√	64	32	32	4						数字产业学院	
		3	程序设计基础	B	必修	6		√	96	64	32	6						数字产业学院	
		4	摄影摄像技术	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		5	图文编辑基础（图形设计）	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		6	三维软件基础	B	必修	4		√	64	42	22		4					数字产业学院	
		小计					24			384	226	158	12	12	0	0	0	0	
	核心课	1	用户界面与交互设计	B	必修	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	专业核心课必修

德阳科贸职业学院数字媒体技术（无人机拍摄与影像处理）专业方向 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课 程 名 称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课 内 学 时			按 学 年 及 学 期 分 配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
专业拓展	2	数字音视频技术	B	必修	6		√	96	48	48			6				数字产业学院	修学分：40 学分。	
	3	三维动画制作技术	B	必修	6		√	96	48	48			6				数字产业学院		
	4	数字视觉设计	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院		
	5	网页设计	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院		
	6	特效制作技术	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院		
	7	融媒体技术	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院		
	小计					40			640	320	320	0	0	16	24	0	0		
	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16	2							数字产业学院	专业拓展课：12 学分。
	2	品牌策划与设计	B	限选	2		√	32	16	16	2							数字产业学院	
	3	短视频策划与制作	B	限选	4		√	64	32	32				4				数字产业学院	
	4	移动端框架技术	B	限选	2		√	32	16	16		2						数字产业学院	
	5	增强现实技术应用	B	限选	2		√	32	16	16		2						数字产业学院	
	6	数字文创产品开发与设计	B	限选	4		√	64	32	32				4				数字产业学院	
	7	融媒体策划与营销	B	限选	4		√	64	32	32				4				数字产业学院	
	8	虚拟现实应用技术	B	限选	2		√	32	16	16				2				数字产业学院	
	9	运动捕捉技术	B	限选	4		√	64	32	32				4				数字产业学院	
	10	游戏设计与制作	B	限选	4		√	64	32	32					4			数字产业学院	
	11	人工智能与新媒体	B	限选	2		√	32	16	16	2							数字产业学院	

德阳科贸职业学院数字媒体技术（无人机拍摄与影像处理）专业方向 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课 程 名 称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课 内 学 时			按 学 年 及 学 期 分 配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业综合实践		12	无人机基础（结构+法规+维护）	B	限选	2		√	32	16	16	2						数字产业学院	
		13	无人机飞行技术（模拟+操纵）	B	限选	4		√	64	32	32			4			数字产业学院		
		14	无人机航拍技术	B	限选	4		√	64	32	32				4		数字产业学院		
		小计					12			192	96	96	4	0	4	4	0	0	
		1	数字媒体认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						数字产业学院	
		2	数字视觉设计专周实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					数字产业学院	
		3	无人机操纵专周实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				数字产业学院	
		4	航拍视频制作专周实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			数字产业学院	
		5	专业综合实训（特效制作）	C	必修	4		√	80		80					8 周		数字产业学院	
		6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周（含 2 周岗位实习总结）	数字产业学院	
		小计					32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周	
		合计					108			1856	642	1214	16	12	20	28	20 周	14 周	
	总计						158			2706	1114	1592	32.5	26.5	29.5	28.5	20 周	17 周	

2025 级软件技术专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求,坚持立德树人,把思想政治教育贯穿人才培养全过程,落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度,紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标,注重中国文化遗产和科技进步,开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

学校的办学定位为:“全面贯彻党的教育方针,扎根德阳、立足川渝、面向全国,以服务国家战略、区域经济和现代产业为目标,以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线,构建“智能+民生+健康+文化传承”的专业体系,培养具有工匠精神的高素质技术技能人才,把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校。”本专业严格遵循学校“产教融合、数字赋能、智慧创新”的发展主线,主动融入“智能+民生+健康+文化传承”专业体系中的智能板块。通过将数字技术与产业需求深度融合,在教学和实践中突出智慧创新理念,培养学生运用智能技术解决实际问题的能力。精准把握新经济形态下软件行业对人才技能的新要求,课程设置紧跟技术前沿,注重培养学生的实践操作能力和解决复杂问题的能力,旨在为软件行业输送既掌握扎实技术、又具备“工匠精神”的高素质技能人才。

一、专业名称及代码

专业名称:软件技术

专业代码:510203

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
电子与信息大类(51)	计算机类(5102)	软件和信息 技术服务业 (65)	计算机程序设计员 (4-04-05-01)、 计算机软件测试员 (4-04-05-02)、 计算机软件工程技术人员 (2021003)、 信息系统运行维护工程技 术人员(2-02-10-08)	软件开发、软件 测试、软件技术 支持、信息系统 运行维护	软件设计师(技能证书)、软 件评测师(技能证书)、数据 库系统工程师(技能证书)、 软件工程师(行业证书)、软 件测试工程师(行业证书)、 移动终端开发工程师(行业 证书)、WEB 应用开发工程 师(行业证书)

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精

神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务行业的计算机程序设计员、计算机软件测试员、计算机软件工程技术人员、信息系统运行维护工程技术人员等职业，能够从事软件开发、软件测试、软件技术支持、信息系统运维等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握面向对象程序设计、网页设计、数据库设计与应用、操作系统应用、计算机网络技术、图形图像处理等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握界面设计的方法，具有软件界面布局、美化和实现页面交互的能力；
7. 掌握软件建模与设计、网站开发、企业级项目开发、软件测试等技术技能，具有软件设计、开发、测试等实践能力；
8. 掌握软件工程的基础知识，具有软件安装、实施与运维服务能力；
9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；
12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
14. 获得全国计算机等级考试证书、软件 1+X 证书[软件设计师（技能证书）、软件评测师（技能证书）、数据库系统工程师（技能证书）、软件工程师（行业证书）、软件测试工程师（行业证书）、移动终端开发工程师（行业证书）、WEB 应用开发工程师（行业证书）]。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程
----	------	------	------

1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学数学、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	程序设计基础、网页设计与制作、数据库技术、计算机网络技术、操作系统应用、图形图像处理
			专业核心课	网站开发技术、数据结构、面向对象程序设计、Web 前端框架开发、Axure 原型设计、企业级项目开发、软件测试、软件工程、软件建模与设计
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、微服务架构、信息安全技术、移动应用开发、大数据分析与应用、NoSQL 数据库技术与应用、自动化测试、人工智能技术应用、软件项目管理、工程识图与制图、计算机英语、项目开发综合实战、Linux 服务器配置与管理
4	专业综合实践	必修课	认识实习、面向对象程序设计专周实训、Web 开发专周实训、软件测试专周实训、企业级项目开发综合实训、岗位实习	

（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

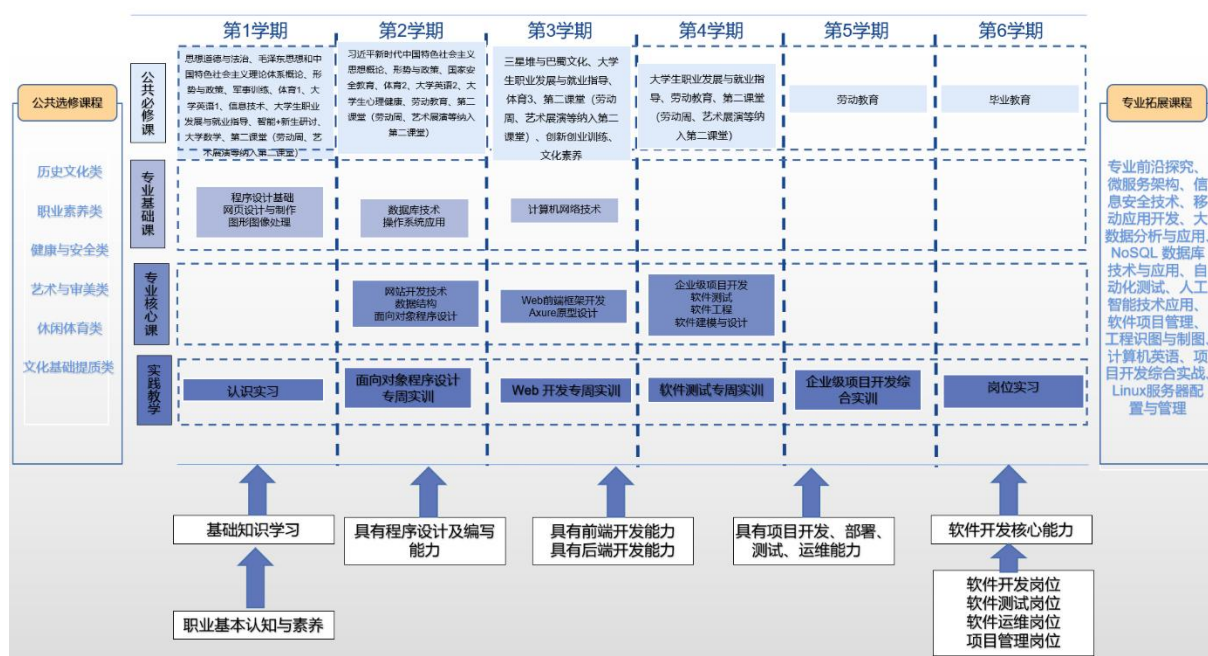
职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
前端开发工程师	1.熟悉 Web 网页架构和页面布局,能熟练使用 HTML+CSS+JavaScript 完成页面设计; 2.熟悉 Vue 等前端开发技术,能与后端工程师密切配合; 3.熟悉移动端应用开发,如小程序、App 开发等。	1.精通 Web 端、移动端应用及页面布局设计、测试及联机调试; 2.熟练使用 HTML+CSS 实现页面布局; 3.熟练使用 JavaScript 及高级功能; 4.熟练使用 Vue、Node.js 等前端框架; 5.熟练使用 git、svn 等团队合作工具;对软件交互设计、产品设计有	程序设计基础 数据结构 网页设计与制作 图形图像处理 面向对象程序设计 Web 前端框架开发

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

		一定理解，具有一定的需求分析、文档撰写能力； 6.具有一定的全栈开发能力等。	
后端开发工程师	能够从事 Javaweb 项目的开发，能为前端开发提供高性能、易于理解、健壮接口程序，实现前后端开发的紧密融合，具有较好的编程能力和项目开发经验，有较好的业务逻辑能力和全局视野。	1.具备使用 Java 语言进行面向对象程序设计能力； 2.熟练掌握 Javaweb 开发技术，对 Spring、Servlet、SpringMVC、MyBatis 等有一定理解和开发经验； 3.对 Mysql 等关系型数据库的设计、优化有一定理解； 4.熟练使用 Redis 等缓存技术； 5.对交互设计、产品设计有一定理解，具有一定需求分析、文档撰写能力；具有一定的全栈开发能力等。	程序设计基础 数据库技术 网站开发技术 数据结构 面向对象程序设计 企业级项目开发 软件工程
软件测试工程师	具有良好的项目需求理解能力，能根据业务场景和逻辑设计测试用例，开展逻辑测试、安全测试、性能测试等软件测试工作，能为系统性能提升提供有效反馈。	1.熟悉 Web 端、移动端应用及页面布局设计、测试及联机调试； 2.熟悉 HTML、CSS、JavaScript 等页面开发语言和技术； 3.熟悉 Javaweb 开发技术，对 Spring、Servlet、Hibernate、MyBatis 等有一定理解； 4.熟悉 Mysql 等关系型数据库； 5.熟悉测试用例的撰写； 6.熟悉常用的测试工具、测试方案，具有系统业务测试、逻辑测试、安全测试、兼容性测试的能力； 7.有一定的文档撰写能力。	程序设计基础 数据库技术 网站开发技术 数据结构 面向对象程序设计 企业级项目开发 软件工程 软件测试
软件产品售前、售后支持工程师	能与用户开展有效沟通，对软件项目有一定的理解，能独立地开展用户需求调研，为用户提供具有价值的方案设计和规划，为相应的软件项目提供技术支持。	1.熟悉 Web 端、移动端应用开发技术； 2.熟悉 HTML、CSS、JavaScript 等前端开发技术； 3.熟悉 Javaweb 开发技术； 4.熟悉 Mysql 等关系型数据库； 5.具有较强的业务沟通能力，有一定的应对和处理突发事件的能力； 6.具有较好的文档撰写能力，能参与或独立开展用户调研、需求分析、方案规划设计的能力。	程序设计基础 数据库技术 网站开发技术 数据结构 面向对象程序设计 企业级项目开发 软件工程 软件测试 Linux 服务器配置与管理
项目管理	具有参与需求调研分析和方案设计的能	1.熟悉 Web 端、移动端应用开发技	程序设计基础

工程师	力,能准确地理解项目需求,对项目任务分配、项目进度进行有效管理,确保项目可控和效益。	术; 熟悉 HTML、CSS、JavaScript 等前端开发技术; 2.熟悉 Javaweb 开发技术; 3.熟悉 Mysql 等关系型数据库; 4.熟悉常用的 git、gitee、svn 等项目管理工具; 5.具有较好的沟通和项目规划能力,协调好开发人员与用户需求的良好关系,确保项目进度;具有较好的文档撰写能力。	数据库技术 网站开发技术 数据结构 面向对象程序设计 Axure 原型设计 软件建模与设计 企业级项目开发 软件工程 软件测试 Linux 服务器配置与管理
-----	--	--	---

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网站开发技术	①能够独立完成 SpringBoot 项目的开发、调试和部署; ②具备解决实际开发中常见问题的能力; ③培养学生规范编写代码、按时交付项目的职业素养。	①熟悉 SpringBoot 开发环境的搭建流程。 ②掌握 SpringBoot 的基础和核心配置。 ③熟悉 Web 开发技术,并能够整合视图技术进行应用开发。 ④掌握持久层框架(如 MyBatis-Plus)的整合及数据管理。 ⑤掌握消息队列、缓存管理、安全机制及任务管理等高级功能的整合。 ⑥掌握项目部署、打包和发布的方

			法。
2	Web 前端框架开发	①掌握 Node.js 环境、npm 包管理工具，webpack 打包工具的使用； ②掌握 Vue.js 中的各种全局 API、实例属性、全局配置的使用； ③掌握 Vue.js 前端路由（vue-router）； ④掌握 Vuex 的安装和常用的配置选项、组件状态的管理、Vuex 中的常用 API。	①理解 Vue.js 框架的基本特性和 MVVM 编程模式。 ②熟悉 Vue.js 编程基本规范，养成遵循工程规范的习惯和专业素养。 ③能运用 Vue.js 相关知识和算法解决实际应用问题。 ④能够掌握服务器端访问 Axios。 ⑤能够运用 vue-cli 脚手架工具创建项目，独立开发、打包和测试项目。
3	企业级项目开发	①掌握企业级项目开发的基本概念、流程和技术框架； ②熟悉软件工程中的需求分析、功能设计、数据库设计、架构设计、测试及部署等环节。	①能独立搭建 SpringBoot 项目，开发符合规范的 RESTful 接口，实现用户认证、数据缓存、异步任务等典型功能。 ②熟练整合前端框架（如 Vue/React）、第三方服务（OSS、短信/邮件 API）及数据库（MySQL/MongoDB）。 ③具备调试日志分析、性能优化（如 SQL 调优、缓存策略）及常见异常处理能力。 ④掌握项目打包（JAR/Docker 镜像）、Linux 环境部署、Nginx 反向代理及监控（Prometheus/Grafana）配置。
4	软件工程	①掌握软件工程的基本概念、原理和方法； ②熟悉软件需求分析、设计、编码、测试、维护等各个阶段的目的与任务； ③掌握结构化设计方法和面向对象设计建模方法； ④了解软件测试的常用方法及测试用例设计原则； ⑤掌握软件发布的正规操作流程及后期维护的原则和方法。	①规范的软件项目开发流程设计、开发软件。 ②规范地编写软件项目开发各阶段的文档。 ③项目管理工具（如 Project）和辅助设计工具（如 Rose、Visio）。能够设计测试用例并进行软件项目测试。 ④规范地发布项目并制定合理的前期维护计划。
5	软件测试	①独立设计测试计划、测试用例和测试总结； ②熟练使用常用测试工具完成测试任务； ③分析和解决测试过程中遇到的问题； ④规范地编写测试文档，并参与团队协作。	①软件测试的基本概念、原理和方法。 ②软件测试的分类、策略及测试环境的搭建。 ③软件测试在软件开发流程中的角色与作用。 ④白盒测试、黑盒测试、单元测试等测试技术。 ⑤功能测试、性能测试等工具的使用。

			⑥测试报告的编写方法。
6	Axure 原型设计	①独立完成静态页面原型和动态交互原型的设计； ②利用 Axure 实现动画效果和用户测试； ③具备项目实战能力，能够根据需求设计功能原型并优化方案； ④能够在团队中协作完成原型设计任务。	①理解原型设计的基本概念及其重要性。 ②掌握 AxureRP 软件的基本操作和界面使用。 ③熟悉线框图、流程图和动态原型的创建方法。 ④掌握 Axure 基础交互、高级交互及动态面板的应用。 ⑤了解团队协作和版本管理的基本方法。
7	数据结构	①能够使用编程语言（如 C、Python）实现常见数据结构及其操作； ②具备设计和实现基本算法的能力，如排序、查找、遍历等； ③能够根据实际问题选择合适的数据结构和算法，并进行优化。	①掌握数据结构的基本概念，包括线性表、栈、队列、树、图等逻辑结构和存储结构。 ②理解算法的基本特性、时间复杂度和空间复杂度的分析方法。 ③熟悉常见数据结构（如链表、栈、队列、树、图）的实现方法和应用场景。
8	面向对象程序设计	①能够运用面向对象思想编写程序，解决实际问题； ②熟练使用开发环境行代码编写、调试和运行； ③掌握文件操作、异常处理及多线程编程技术。	①理解面向对象程序设计的基本思想。 ②掌握类、对象。 ③掌握封装、继承、多态。 ④掌握抽象类、接口。
9	软件建模与设计	①能够独立完成软件系统的需求分析和设计； ②能够使用 UML、ER 模型等工具进行软件建模； ③能够识别和解决软件设计中的问题； ④能够评估软件系统的质量和可行性。	①理解软件建模的基本概念、目的和过程。 ②掌握统一建模语言（UML）及其他建模工具的使用。 ③掌握需求分析、系统设计和架构设计的基本原则和方法。 ④熟悉软件建模在软件开发中的实际应用。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	面向对象程序设计专周实训	1	1	2	
3	Web 开发专周实训	1	1	3	
4	软件测试专周实训	1	1	4	

5	企业级项目开发综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	28.21%	742	418	324	27.75%
	选修	6	3.85%	108	54	54	4.04%
专业课	基础课	24	15.38%	384	256	128	14.36%
	核心课	40	25.64%	640	352	288	23.93%
	拓展课	10	6.41%	160	80	80	5.98%
专业综合实践	校内实习实训	8	20.51%	总学时：2674			
	岗位实习	24		毕业总学分：156			
实践总学时占总学时比例	56.62%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **156** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**106** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质和职业操守。具备强烈的社会责任感，坚持以人民为中心的发展思想，将个人发展与国家利益相结合。具备创新精神和团队意识，能够在团队中发挥积极作用，勇于面对挑战。严守法律法规，自觉维护网络安全和信息安全，具备良好的保密意识。同时，应具备终身学习的理念，不断提升自身思想素质，为我国软件产业发展贡献力量。
职业素养	具备扎实的专业知识，熟练掌握编程语言和开发工具，能够独立进行软件开发和项目实施。具有良好的沟通能力和团队合作精神，能够与同事有效协作，共同推进项目进度。具备问题分析和解决能力，面对技术难题能迅速定位并找到解决方案。注重细节，追求代码质量，遵循行业标准和最佳实践。具备时间管理和自我管理能力，能高效安排工作计划，确保项目按时完成。

	同时，应具备持续学习的意识，紧跟技术发展趋势，不断提升自身的专业能力。
信息素养	熟练掌握信息检索技巧，能够高效地从各种信息源中获取所需资料。具备良好的信息评估能力，能够辨别信息的真伪和价值。熟练使用各类信息技术工具，如数据库管理、数据分析软件等，以支持专业学习和工作。遵守信息伦理和法律法规，尊重知识产权，正确处理个人信息和隐私。具备信息安全意识，能够采取有效措施保护数据和网络安全。同时，应具备信息整合和创新的能力，能够将多元信息融合，为软件开发和创新提供支持。
专业知识	系统掌握计算机科学基础理论，包括数据结构、算法、操作系统和计算机网络等核心知识。熟练掌握至少两种的高级编程语言，如 Java、Python。了解软件工程的基本原理和方法，能够参与软件生命周期全过程的管理与开发。熟悉数据库设计和管理，能够进行有效的数据建模和分析。掌握当前流行的软件开发框架和工具，具备 Web 开发和移动应用开发的能力。同时，对新兴技术如人工智能、大数据等有一定的了解和应用能力。
专业能力	具备较强的编程能力，能够独立编写结构清晰、逻辑严密的代码。熟练使用软件开发工具和环境，能够高效地进行项目开发和调试。具备良好的系统分析和设计能力，能够根据需求制定合理的软件解决方案。掌握软件测试方法和技巧，确保软件质量。具备项目管理能力，能够按计划推进项目进度，处理项目中遇到的问题。同时，应具备一定的创新能力，能够结合新技术进行软件产品的创新和优化。
方法能力	掌握科学地学习和研究方法，能够独立分析和解决复杂的技术问题。熟练运用软件工程的方法和原则，进行需求分析、系统设计、编码实现和测试维护。具备有效的信息检索和分析能力，能够快速获取并处理相关信息。掌握项目管理的常用方法，如敏捷开发、甘特图等，以提升项目执行效率。同时，应具备创新思维和方法，能够探索新技术在软件开发中的应用，不断提升个人和团队的技术水平。
学会反思	具备自我审视的习惯，定期回顾自己的学习过程和工作表现，识别优势和不足。能够从项目失败中吸取教训，总结经验，不断优化自己的技术方案和开发流程。主动寻求反馈，虚心接受他人建议，并将其转化为个人成长的动力。具备批判性思维，对现有技术保持质疑态度，勇于探索更高效的解决方案。通过反思，不断提升个人专业技能、沟通协作能力和问题解决能力，以适应不断变化的软件行业需求。
沟通协作	具备团队协作学习的相关知识与技能，具有团队合作意识和协作精神，具有小组互助和合作学习体验。在团队协作中，能够主动承担责任，与队友共同解决问题，推进项目进展。掌握团队协作工具的使用，如版本控制、项目管理软件等，以提高协作效率。具备跨文化沟通能力，能够与不同背景的团队成员有效合作。通过有效沟通和协作，促进团队和谐，提升项目整体质量和成功率。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专

兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外软件行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 5 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小（m ² ）	数量	核心设备	主要实训项目
1	程序设计基础 实训室	60m ²	2	IntelI5-12400(6 核/主频 2.5GHz/缓存 18MB)(CMCTO); X5-03016GBDDR43200MHz 台式机内存 (CMCTO); 030s180WTFX 电源 (CMCTO); 512GBM.2NVMe 固态硬盘 PCIeGen3(CMCTO); Windows10 专业版 64 位; 标准 104 键 USB 有线键盘+标准有线 USB 光电鼠标 (CMCTO)	程序设计 数据结构 操作系统应用 计算机网络技术 数据库技术

2	软件开发实训室	60m ²	1	IntelI5-12400(6 核/主频 2.5GHz/缓存 18MB)(CMCTO); X5-03016GBDDR43200MHz 台式机内存 (CMCTO); 030s180WTFX 电源 (CMCTO); 512GBM.2NVMe 固态硬盘 PCIeGen3(CMCTO); Windows10 专业版 64 位; 标准 104 键 USB 有线键盘+标准有线 USB 光电鼠标 (CMCTO)	软件建模与设计 企业级项目开发 移动应用开发 项目综合实战
3	Web 开发实训室	60m ²	1	IntelI5-12400(6 核/主频 2.5GHz/缓存 18MB)(CMCTO); X5-03016GBDDR43200MHz 台式机内存 (CMCTO); 030s180WTFX 电源 (CMCTO); 512GBM.2NVMe 固态硬盘 PCIeGen3(CMCTO); Windows10 专业版 64 位; 标准 104 键 USB 有线键盘+标准有线 USB 光电鼠标 (CMCTO)	图形图像处理 网页设计与制作 Web 前端框架开发
4	软件测试实训室	60m ²	1	IntelI5-12400(6 核/主频 2.5GHz/缓存 18MB)(CMCTO); X5-03016GBDDR43200MHz 台式机内存 (CMCTO); 030s180WTFX 电源 (CMCTO); 512GBM.2NVMe 固态硬盘 PCIeGen3(CMCTO); Windows10 专业版 64 位; 标准 104 键 USB 有线键盘+标准有线 USB 光电鼠标 (CMCTO)	数据库技术 软件测试技术

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	软件技术专业校外实训基地	成都交大大数据科技有限公司	全周期项目开发与实践(信息管理系统、移动端应用程序开发)	紧密
2	软件技术专业校外实训基地	重庆菲利信科技有限公司	数据标注与人工智能训练(网络爬虫、数据清洗、数据标注、数据训练)	紧密

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献资源配置能够充分满足人才培养、专业建设以及教科研等工作需求。其中,专业类图书文献涵盖范围广泛,主要包括:软件等行业的政策法规文件、职业标准规范、软件技术手册以及软件行业标准体系等内容。同时,会及时跟进并配置反映新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理模式及新服务模式等领域动态的图书文献资源。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	因子数云端教学平台	http://stu.yinzishu.com
2	因子数云教学资源库	http://res.yinzishu.com
3	德阳科贸职业学院超星平台	https://dykm.fanya.chaoxing.com

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向,以学生为中心,采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式,激发学生学习主动性,突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点,灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段,并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

(五) 教学评价、考核建议

根据课程性质和特点,采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合,灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习(实训)报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况,采用过程性评价与结果性评价相结

合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：谢宏伟

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院软件技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）

类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课程	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5			通识教育部 对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	
		18	大学数学	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院软件技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
综合素质教育						36			678	360	318	16.5	10.5	4.5	0.5	0	0		
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。	
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 数字产业学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计				14			172	106	66	0	4	5	0	0	0			
合计				50			850	472	378	16.5	14.5	9.5	0.5	0	0				
专业课程	专业基础课	1	程序设计基础	B	必修	6	√		96	64	32	6						数字产业学院	专业基础课必修学分：24 学分。
		2	网页设计与制作	B	必修	6		√	96	64	32	6						数字产业学院	
		3	数据库技术	B	必修	4		√	64	48	16		4					数字产业学院	
		4	计算机网络技术	B	必修	4		√	64	48	16			4				数字产业学院	
		5	图形图像处理	B	必修	2		√	32	16	16	2						数字产业学院	
		6	操作系统应用	B	必修	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	
	小计				24			384	256	128	14	6	4	0	0	0			
	专业核心课	1	网站开发技术	B	必修	8		√	128	64	64		8					数字产业学院	专业核心课必
2		数据结构	B	必修	4		√	64	48	16			4				数字产业学院		

德阳科贸职业学院软件技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
专业基础	3	面向对象程序设计	B	必修	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	修学分：40 学分。	
	4	Web 前端框架开发	B	必修	6		√	96	48	48			6				数字产业学院		
	5	Axure 原型设计	B	必修	4		√	64	32	32			4				数字产业学院		
	6	企业级项目开发	B	必修	8		√	128	64	64				8			数字产业学院		
	7	软件测试	B	必修	3		√	48	32	16				3			数字产业学院		
	8	软件工程	B	必修	3		√	48	32	16				3			数字产业学院		
	9	软件建模与设计	B	必修	2		√	32	16	16				2			数字产业学院		
	小计					40			640	352	288	0	10	14	16	0	0		
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	专业拓展课：10 学分。
		2	微服务架构	A	限选	2		√	32	32	0				2			数字产业学院	
		3	信息安全技术	A	限选	2		√	32	32	0			2				数字产业学院	
		4	移动应用开发	A	限选	2		√	32	32	0				4			数字产业学院	
		5	大数据分析与应用	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		6	NoSQL 数据库技术与应用	B	限选	4		√	64	32	32			2				数字产业学院	
		7	自动化测试	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		8	人工智能技术应用	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		9	软件项目管理	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		10	工程识图与制图	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		11	计算机英语	A	限选	2		√	32	32	0			2				数字产业学院	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院软件技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
		12	项目开发综合实战	B	限选	4		√	64	16	48				4			数字产业学院	
		13	Linux 服务器配置与管理	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		小计					10			160	80	80	0	0	2	8	0	0	
	专业综合实践	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						数字产业学院	
		2	面向对象程序设计 设计 专周实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					数字产业学院	
		3	Web 开发专周实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				数字产业学院	
		4	软件测试专周实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			数字产业学院	
		5	企业级项目开发 综合实训	C	必修	4		√	80		80					8 周		数字产业学院	
		6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周 （含 2 周岗位 实习总结）	数字产业学院	
		小计					32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周	
		合计					106			1824	688	1136	14	16	20	24	20 周	14 周	
总计					156			2674	1160	1514	30.5	30.5	29.5	24.5	20 周	17 周			

2025 级大数据技术专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持 2 立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国文化遗产和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

学校办学定位是以全面贯彻党的教育方针，立足德阳、面向川渝、辐射全国，以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标，以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线，构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系，培养具有工匠精神的高技能人才，把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校。本专业对接四川数字经济产业，契合其数字经济与实体经济融合战略。当前，四川推进数字与产业数字化转型、构建大数据生态，为大数据技术专业带来机遇与方向。专业将对接“15+N”产业链需求，依托“五区共兴”战略，为区域特色产业提供数据驱动方案，助力升级。从而顺应行业数字化趋势，对接大数据分析工程师、数据工程师、数据运维工程师等岗位（群）要求，满足高素质技能人才需求，推动职教创新升级。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据技术

专业代码：510205

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）	大数据工程技术人员 S(2-02-38-03)、数据分析处理工程技术人员 S(2-02-30-09)、信息系统运行维护工程技术人员 S(2-02-10-08)	大数据实施与运维、数据采集与处理、大数据分析可视化、大数据平台管理、大数据技术服务、大数据产品运营	计算机技术与软件专业技术资格、大数据分析与应用、大数据应用开发 (Python)、大数据工程化处理与应用

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精

神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术能力，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业的大数据工程技术人员、数据分析处理工程技术人员、信息系统运行维护工程技术人员等职业，能够从事大数据实施与运维、数据采集与处理、大数据分析可视化、大数据平台管理、大数据技术服务、大数据产品运营等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握数据库基本原理、程序设计、操作系统原理、计算机网络、云计算等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握大数据采集与大数据预处理技术技能，具有数据采集、抽取、清洗、转换与加载等数据预处理能力；

7. 掌握数据分析和数据挖掘应用技术技能，具有面向业务需求，基于大数据分析平台进行数据的批量、实时、分布式计算，基础特征工程处理以及机器学习算法应用等大数据分析挖掘实践能力；

8. 具有数据可视化设计和数据分析报告撰写能力，具有开发应用程序进行数据可视化展示、撰写数据可视化结果分析报告等实践能力；

9. 掌握大数据平台搭建与部署、大数据平台运维、数据库开发与管理等技术技能，具有大数据平台部署与运维、数据库管理应用、大数据技术服务、大数据产品运营、大数据平台管理等实践能力；

10. 具有自主学习、自我发展的基本能力，能够适应不断变化的未来大数据技术发展的需求；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

15. 获得全国计算机等级考试证书（技能证书）；软件设计师（技能证书）；软件评测师（技能证书）；数据库系统工程师（技能证书）；软件工程师（行业证书）；软件测试工程师（行业证书）；移动终端开发工程师（行业证书）；WEB 应用开发工程师（行业证书）；数据标注（算法测试员、人工

智能训练师)；数字化专业人才数据平台架构运维师；数字化专业人才数据开发工程师；数字化专业人才数据分析师；数字化专业人才数据治理工程师；数字化应用人才业务架构技术（业务架构师）等职业类证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程	
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学数学、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）；健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）；艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）；休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）；文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	Web 前端技术基础、程序设计基础（Java）、Linux 操作系统、数据库技术、计算机网络技术、Python 编程基础
			专业核心课	数据预处理技术、大数据平台部署与运维（Hadoop 应用开发）、大数据分析技术应用、数据挖掘应用、数据采集技术、数据标注、数据可视化技术与应用
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、人工智能导论、大数据安全技术、大数据产品运营、云计算平台技术应用、NoSQL 数据库技术应用、大数据技术服务、机器学习、Web 前端开发框架技术、Scala 编程基础、Spark 应用技术、Flink 应用技术、大数据项目管理
4	专业综合实践	必修课	认识实习、专周实训（大数据平台部署与运维模块、数据采集模块、数据挖掘应用模块）、专周实训（数据预处理模块、大数据分析模块）、数据可视化专周实训、专业综合实训、岗位实习	

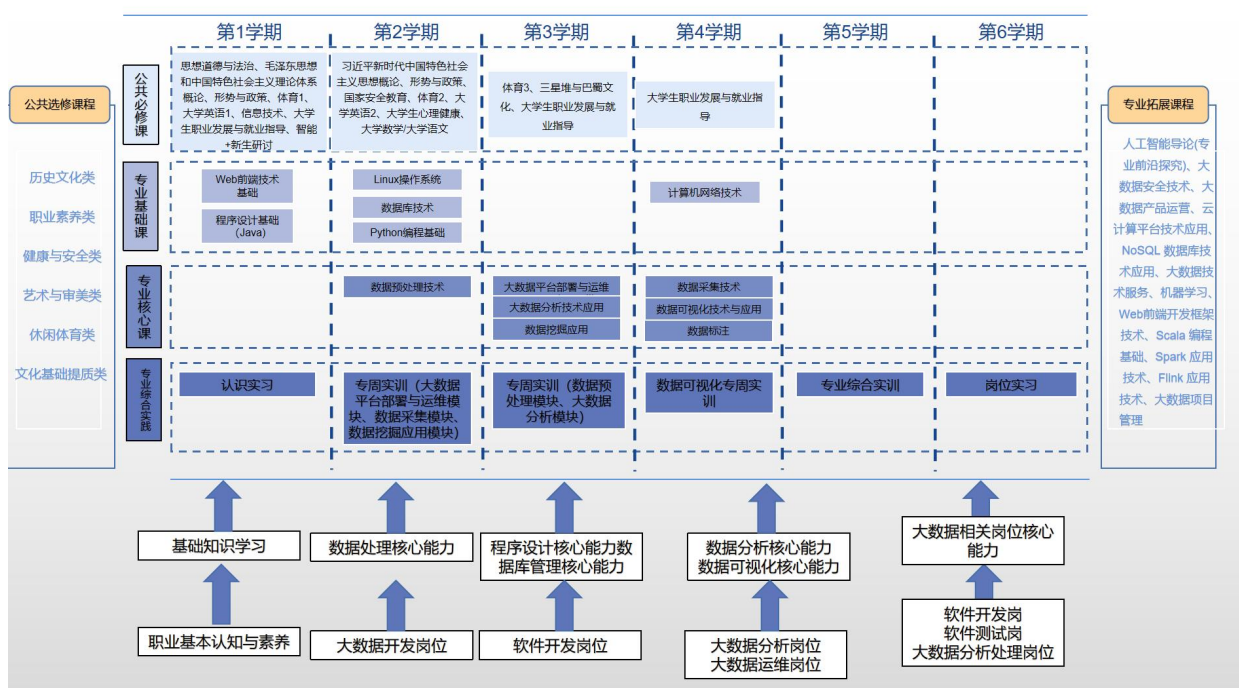
（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
大数据工程技术人员	大数据采集、清洗、转换、分析，大数据应用开发工程等工作。	了解常用数据库，熟悉数据采集的基本方法，并有很强的动手能力实现数据的采集、分析以及可视化等。	Web 前端技术基础、数据库技术、Python 编程基础、大数据分析技术应用、数据挖掘应用、Linux 操作系统、

			数据采集技术、数据可视化技术与应用等。
数据分析处理工程技术人员	大数据采集、清洗、转换、分析，大数据分析等工作。	了解常用数据库，熟悉数据采集的基本方法，并有很强的动手能力实现数据的采集、分析以及可视化等。	Web 前端技术基础、数据库技术、Python 编程基础、大数据分析技术应用、数据挖掘应用、Linux 操作系统、数据采集技术、数据可视化技术与应用等。
信息系统运行维护工程技术人员	参与软件的需求分析、技术选型、原型设计、代码编写、问题修复、测试上线、运维、技术支持等工作。	具备软件开发需要的基本能力；能够熟练应用编程语言进行软件功能的实现、功能测试、技术支持等。	Web 前端技术基础、数据库技术、Python 编程基础、实用软件工程技术、Web 前端开发框架技术、Linux 操作系统、数据采集技术、数据可视化技术与应用等。

（三）能力、知识结构与课程逻辑关系（课程体系结构图）



（四）专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	Python 编程基础	(1)编写基础 Python 程序，实现简单功能。 (2)进行数据处理与分析程序开发。 (3)开发小型 Python 应用或脚本。 (4)调试和优化 Python 代码。	(1)掌握 Python 基本语法、数据类型及控制结构。 (2)学习函数定义与调用、模块导入使用。 (3)了解面向对象编程基础概念与操作。 (4)熟悉常用 Python 库（如 NumPy、Pandas 等）的使用方法。

2	数据库技术	(1)设计、创建和管理数据库及数据表。 (2)使用 SQL 语句进行数据增删改查。 (3)优化数据库性能，处理数据备份与恢复。 (4)搭建主从复制，实现数据库集群管理。	(1)掌握 MySQL 安装配置与数据库基本操作。 (2)熟练编写复杂 SQL 语句，包括多表连接、子查询。 (3)学习数据库设计范式与 ER 模型构建。 (4)了解事务管理、权限控制与安全机制。
3	Linux 操作系统	(1)完成 Linux 系统安装、分区与基础配置。 (2)使用命令行执行文件管理、用户权限管理。 (3)部署与维护 Web、FTP 等服务器服务。 (4)排查系统故障，进行日志分析与性能优化。	(1)熟悉 Linux 系统架构与常见发行版特性。 (2)掌握 Shell 脚本编写与自动化任务执行。 (3)学习网络配置、服务管理与防火墙设置。 (4)了解系统安全加固与资源监控方法。
4	大数据分析技术应用	(1)采集与预处理多源异构数据。 (2)运用大数据工具进行数据清洗与特征工程。 (3)构建数据分析模型。 (4)实现数据可视化与交互式分析报告。 (5)结合行业场景输出分析方案。	(1)掌握大数据平台基础操作。 (2)学习 Pandas/NumPy 等工具进行数据处理。 (3)熟悉数据库的数据分析方法。 (4)掌握数据可视化工具使用。 (5)理解行业数据分析场景与业务逻辑。
5	数据采集技术	(1)编写 Python 程序，实现网页数据爬取。 (2)突破网站反爬虫机制，如处理验证码、应对 IP 限制。 (3)解析爬取的网页数据，进行清洗与结构化处理。 (4)将处理后的数据存储到数据库、文件或数据仓库。 (5)维护爬虫程序，解决运行中出现的异常问题。	(1)掌握 Python 网络请求库（requests、urllib）的使用。 (2)学习 HTML/XML 解析库的应用。 (3)熟悉 Scrapy 框架的搭建、配置与项目开发。 (4)了解 Selenium 等自动化测试工具在爬虫中的应用。 (5)掌握正则表达式在数据提取中的使用。 (6)学习爬虫的合法性规范，了解数据隐私保护相关知识。
6	数据标注	(1)按规范对图像、文本、语音等数据标注。 (2)处理标注中的模糊、歧义数据。 (3)维护标注一致性，修正错误标注。 (4)配合算法调优迭代标注规则。	(1)学习数据标注基础概念与行业规范。 (2)掌握图像框选、文本分类、语音转写等标注工具使用。 (3)了解机器学习对标注数据的质量要求。 (4)熟悉标注流程管理与团队协作方法。
7	数据可视化技术与应用	(1)分析数据特征，设计可视化展示方案。 (2)使用 Echarts、D3.js 等工具创建可视化	(1)掌握数据可视化设计原则与色彩搭。 (2)学习 Echarts、Tableau 等工具的使用

		图表。 (3)开发交互式数据大屏与动态可视化界面。 (4)实现数据可视化与后端数据的实时交互。	方法。 (3)熟悉 D3.js 数据驱动可视化编程技术。 (4)了解前端框架（如 Vue.js）在可视化中的应用。
--	--	---	---

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	专周实训（大数据平台部署与运维模块、数据采集模块、数据挖掘应用模块）	1	1	2	
3	专周实训（数据预处理模块、大数据分析模块）	1	1	3	
4	数据可视化专周实训	1	1	4	
5	专业综合实训	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	27.50%	742	418	324	27.10%
	选修	6	3.75%	108	54	54	3.94%
专业课	基础课	28	17.50%	448	240	208	16.36%
	核心课	38	23.75%	608	304	304	22.21%
	拓展课	12	7.50%	192	96	96	7.01%
专业综合实践	校内实习实训	8	20%	总学时：2738			
	岗位实习	24		毕业总学分：160			
实践总学时占总学时比例	59.39%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

(一) 毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **160** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**110** 学分；

(二) 身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

(三) 毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法，遵法守纪，具备大数据合规法律风险意识，自觉维护网络伦理与社会责任。具有良好的职业道德和职业操守，诚实守信，尊重生命，热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。精益求精，追求卓越，具备工匠精神和创新意识，对待工作一丝不苟，追求卓越的技术水平和服务质量。
职业素养	扎实掌握大数据专业知识与编程语言，熟练运用开发工具，独立承担软件开发与项目实施。具备良好的沟通能力与团队合作精神，与团队成员紧密协作，共促项目进展。面对复杂技术问题，展现卓越的问题分析与解决能力，迅速定位并找到有效解决方案。注重细节，追求代码质量与效率，严格遵循行业规范与最佳实践。具备出色的时间管理与自我管理能力，确保项目按时高质量完成。保持持续学习的热情，紧跟大数据领域技术前沿，不断提升自身专业能力与竞争力。
信息素养	熟练掌握 Java 、 Python 等主流编程语言，以及 Hadoop 、 Spark 、 Kafka 等大数据处理与分析工具，能够高效地进行数据处理、分析和挖掘。熟悉大数据平台（如 Hadoop 生态系统）的搭建、部署与管理，以及大数据系统的设计与开发，具备解决实际问题的能力。
专业知识	专注于深度研习计算机系统基础理论，以及大数据技术的核心理论与前沿应用。全面掌握大数据生命周期中的关键环节，包括数据采集、高效存储、精细清洗、深入分析及系统开发与维护等必备知识体系。能够胜任大数据采集与处理、大数据存储管理、大数据分析与数据挖掘，以及大数据系统运维等多元化岗位，展现出卓越的专业能力。同时，本专业还致力于培养学生的持续学习能力，为其在大数据领域的深入探索与未来职业发展奠定坚实基础。
专业能力	掌握大数据的基本概念、原理、技术和方法，了解大数据技术的发展趋势和应用前景。熟练掌握至少一种编程语言（如 Java 、 Python 等），并了解大数据处理和分析中常用的工具和框架（如 Hadoop 、 Spark 、 Kafka 等）。具备对大数据进行采集、清洗、转换、存储、分析和可视化的能力，能够运用数据挖掘和机器学习算法解决实际问题。了解关系型数据库和非关系型数据库的基本原理和使用方法，能够设计并实现高效的数据存储和查询方案。
方法能力	具备创新思维和方法，敢于探索未知，勇于尝试新技术在软件开发中的应用。通过不断学习和实践，不断提升个人和团队的技术水平。掌握并内化科学地学习与研究方法，能够独立深入地分析复杂的大数据技术问题，从根源上寻找解决方案。善于运用批判性思维，不断探索和创新。掌握项目管理常用方法如敏捷开发、甘特图等，在项目管理中展现出高效的组织和协调能力。
学会反思	具备深刻的自我审视与持续成长的能力，定期审视自己的学习路径与工作绩效，通过细致入微的自我评估，精准识别自身的优势与待提升之处。面对失败与挑战，展现出非凡的韧性与智慧，能够从中汲取宝贵的教训，总结经验，不断优化自己的技术方案与开发流程，确保在未来的项目中能够更加高效地应对各种复杂情况。具备卓越的批判性思维能力，对现有技术保持清醒的质疑态度，勇于探索更加高效、创新的解决方案。对技术的不断探索与追求，在快速变化的大

	数据行业中保持领先地位。通过持续地自我反思与学习，不断提升自己的综合素质，以适应日益复杂多变的行业需求。
沟通协作	具备良好的倾听习惯，能够耐心听取他人的意见和建议，理解不同利益相关者的需求和期望。具备团队协作精神，深知团队协作的重要性，乐于与团队成员共享信息、协同工作，共同推动项目的进展。具备出色的沟通技巧，他们能够运用清晰、准确的语言，无论是书面还是口头，有效地传达复杂的数据分析和处理概念，确保信息的准确理解和传达。具备跨专业协作能力，在大数据项目中，能够与来自不同专业背景的人员进行有效沟通和协作，形成合力。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外大数据技术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 4 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	大数据技术综合实训室	150m ²	1	配备计算机(或云桌面)、服务器、交换机、无线 AP、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、无线投屏器、投影幕、电脑桌椅、交互式电子白板等设备	Java 桌面程序开发 Python 项目开发 Web 前端项目开发 大数据应用开发综合实战
2	大数据平台部署与运维实训室	90m ²	1	配备计算机(或云桌面)、管理节点服务器、计算节点服务器、交换机、无线 AP、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、无线投屏器、投影幕、电脑椅、交互式电子白板等设备	数据预处理项目 大数据平台部署与运维实训
3	大数据采集与分析实训室	150m ²	1	配备计算机、服务器、交换机、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、无线投屏器、投影幕、电脑桌椅、交互式电子白板等设备	商业大数据分析项目 商业数据挖掘项目
4	大数据可视化实训室	150m ²	1	配备计算机、实训系统服务器、交换机、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、无线投屏器、投影幕、电脑桌椅、交互式电子白板等设备	商业大数据分析项目 数据可视化项目

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	大数据技术专业校外实训基地	成都交大大数据科技有限公司	全周期项目开发与实践 (信息管理系统、移动端应用程序开发)	紧密
2	大数据技术专业校外实训基地	重庆菲利信科技有限公司	数据标注与人工智能训练 (网络爬虫、数据清洗、数据标注、数据训练)	紧密

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：大数据技术等行业的相关政策法规、职业标准、大数据数据处理手册、大数据技术行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	因子数云端教学平台	http://stu.yinzishu.com
2	因子数云教学资源库	http://res.yinzishu.com
3	德阳科贸职业学院超星平台	https://dykm.fanya.chaoxing.com

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建

设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：唐雪

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院大数据技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部 对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	
		18	大学数学	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院大数据技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别	序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
											第一学年		第二学年		第三学年				
						考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
											学期内每周学时数（每学期上 16 周课）								
综合素质教育						36			678	366	312	16.5	10.5	4.5	0.5	0	0		
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时			学生处	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 数字产业学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计					14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计					50			850	472	378	16.5	14.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	Web 前端技术基础	B	必修	6		√	96	48	48	6						数字产业学院	专业基础课必修学分：28 学分。
		2	程序设计基础（Java）	B	必修	6	√		96	48	48	6						数字产业学院	
		3	Linux 操作系统	B	必修	4		√	64	48	16		4					数字产业学院	
		4	数据库技术	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		5	计算机网络技术	B	必修	4	√		64	32	32				4			数字产业学院	
		6	Python 编程基础	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		小计					28			448	240	208	12	12	0	4	0	0	
	专业核心课	1	数据预处理技术	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	专业核心课必修学
		2	大数据平台部署与运维（Hadoop	B	必修	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	

德阳科贸职业学院大数据技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																				
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
												第一学年		第二学年		第三学年				
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）								
专业拓展			应用开发)															分：38 学分。		
	3		大数据分析技术应用	B	必修	6		√	96	48	48			6					数字产业学院	
	4		数据挖掘应用	B	必修	6		√	96	48	48			6					数字产业学院	
	5		数据采集技术	B	必修	4		√	64	32	32				4				数字产业学院	
	6		数据标注	B	必修	6		√	96	48	48				6				数字产业学院	
	7		数据可视化技术与应用	B	必修	8		√	128	64	64				8				数字产业学院	
		小计					38			608	304	304	0	4	16	18	0	0		
		1		专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	专业拓展课：12 学分。
		2		大数据安全技术	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	
		3		大数据产品运营	B	限选	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	
		4		云计算平台技术应用	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	
		5		NoSQL 数据库技术应用	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	
		6		大数据技术服务	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	
		7		机器学习	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	
		8		Web 前端开发框架技术	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		9		Scala 编程基础	B	限选	2		√	32	16	16				2			数字产业学院	
		10		Spark 应用技术	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		11		Flink 应用技术	B	限选	2		√	32	16	16				2			数字产业学院	
		12		大数据项目管理	B	限选	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	

德阳科贸职业学院大数据技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业综合实践		13	人工智能导论	B	限选	2		√	32	16	16				2			数字产业学院	
		小计				12			192	96	96	0	4	4	4	0	0		
		1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						数字产业学院	
		2	专周实训(大数据平台部署与运维模块、数据采集模块、数据挖掘应用模块)	C	必修	1		√	20		20		1 周					数字产业学院	
		3	专周实训(数据处理模块、大数据分析模块)	C	必修	1		√	20		20			1 周				数字产业学院	
		4	数据可视化专周实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			数字产业学院	
		5	专业综合实训	C	必修	4		√	80		80					8 周		数字产业学院	
		6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周 (含 2 周岗位实习总结)	数字产业学院	
		小计				32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周		
		合计				110			1888	640	1248	12	16	20	26	20 周	14 周		
总计					160			2738	1112	1626	28.5	30.5	29.5	26.5	20 周	17 周			

2025 级智能互联网络技术专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求,坚持立德树人,把思想政治教育贯穿人才培养全过程,落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度,紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标,注重中国文化遗产和科技进步,开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

围绕“全面贯彻党的教育方针,立足德阳、面向川渝、辐射全国,以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标,以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线,构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系,培养具有工匠精神的高技能人才,把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校。”本专业紧密对接四川省数字经济产业及“15+N”重点产业链,服务成德绵电子信息产业集群,通过智能互联技术实现设备通信与生产数据智能化管理;赋能装备制造业,以远程诊断等技术提升装备智能化水平;作为数字经济基石支撑大数据等技术应用,推动成德绵数字经济园区建设。依托智能互联平台促进三地企业信息共享与协同创新,整合德阳装备制造、成都电子信息、绵阳科技研发等资源,助力区域产业协同升级,践行学校“服务区域经济、产教融合”办学定位。本方案遵循现代职业教育要求及国家标准,是专业教学实施的重要依据。

一、专业名称及代码

专业名称:智能互联网络技术

专业代码:510307

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
电子信息大类(51)	通信类(5103)	互联网和相关服务(64)、软件和信息技术服务业(65)	物联网工程技术人员 S(2-02-38-02)、物联网安装调试员(6-25-04-09)、计算机网络工程技术人员 S(2-02-10-04)	智能互联网络规划与设计、智能互联网络设备装调与维护、智能互联网络系统部署与运维、智能互联网络系统应用开发、智能互联网络系统安全维护	计算机技术与软件专业技术资格、智能网络应用与优化、物联网工程实施与运维、网络设备安装与维护

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务行业的物联网工程技术人员、物联网安装调试员、计算机网络工程技术人员等职业，能够从事智能互联网络的规划与设计、设备装调与维护、系统部署与运维、系统应用开发和系统安全维护，及物联网工程技术领域的应用开发、产品设计、教学培训等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握数字意识、环保意识、安全意识、自我意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握电工电子、计算机网络、程序设计、操作系统、数据库、信息技术等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握智能设备数据采集、边缘计算、网络配置与管理、系统操作管理、云平台接入等技术技能，具有智能互联网络规划与设计、设备装调与维护、系统部署与运维的能力；
7. 掌握网络安全防护技术技能，具有对智能互联网络常用操作系统、网络设备、智能终端进行安全防护的能力；
8. 掌握智能互联网络应用系统开发技术技能，初步掌握人工智能、大数据等新一代信息技术的交叉融合，具有智能互联网络技术应用开发的能力；
9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
11. 熟悉物联网项目管理与系统运维等相关知识。学习敏捷开发流程与项目管理工具（如 Jira）；掌握系统部署、监控及故障排查方法，保障项目全生命周期管理；
12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

- 14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
- 16.计算机技术与软件专业技术资格、智能网络应用与优化、物联网工程实施与运维、网络设备安装与维护。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学数学、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练、毕业教育
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）；健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）；艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）；休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）；文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）
3	专业课	专业基础课	操作系统应用与管理、数据库基础、程序设计基础（C 语言）、智能互联网络技术导论、计算机网络基础、电工电子技术
		专业核心课	智能互联网络规划与设计、智能设备数据采集技术、网络设备配置与管理、智能互联网络组网技术、边缘计算技术应用、云平台配置与管理、智能互联应用开发、智能互联网络安全技术
		限选课	专业前沿探究、工程识图与制图、嵌入式应用开发、智能互联网络运维、服务器搭建部署、网络综合布线、Python 程序设计基础、人工智能技术、智能互联网络综合实训、智能互联网络工程项目管理、数据分析与可视化技术应用
4	专业综合实践	必修课	认识实习、智能互联网络系统应用开发、智能互联网络规划与设计专周实训、智能互联网络设备装调与维护、专业综合实训（智能互联网络系统安全维护）、岗位实习

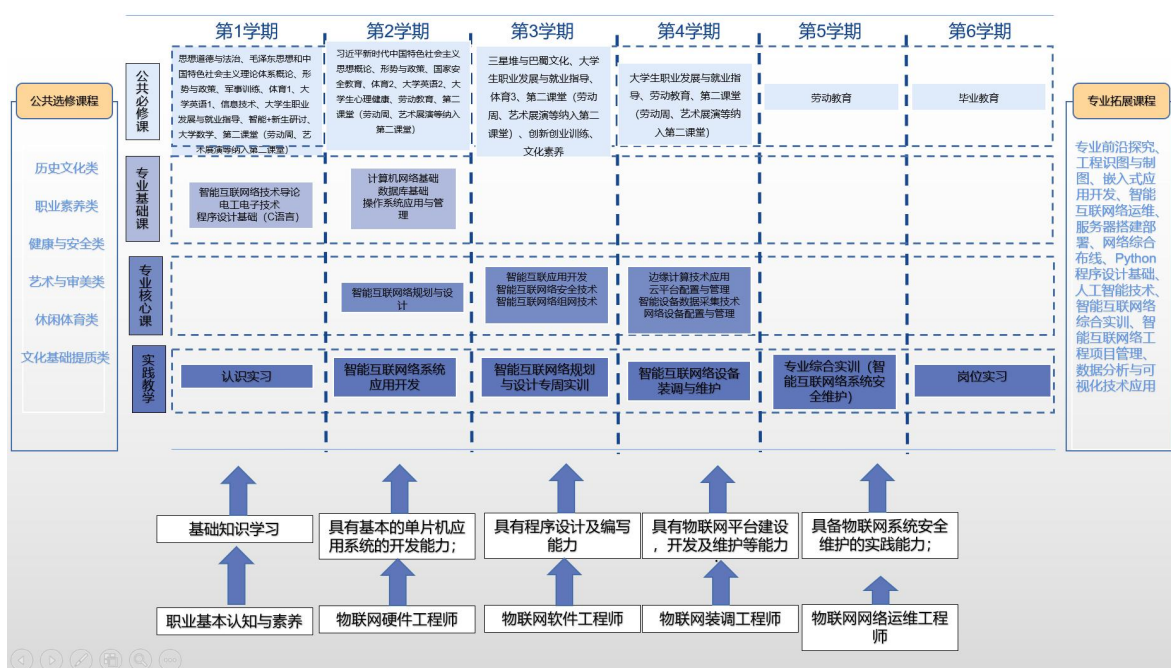
（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
物联网网络运维工程师	设备选型，网络基本配置	能够进行物联网设备及终端设备调试、安装并排除简单故障。	数据库基础、计算机网络基础、网络设备配置与管理、智能互联网络规划与设计等。
物联网硬件工程师	单片机开发 物联网项目实施	能够进行物联网智能产品开发的能力；能够进行物联网设备现场施工管理的能力。	电工电子技术、智能互联应用开发、智能互联网络组网技术、智能互联网络安全技术等。

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智能互联网络规划与设计	①调研场景需求（如园区、工厂），规划网络拓扑结构（有线、无线融合）。 ②依据业务流量、设备接入量，设计 IP 地址、VLAN、路由策略。 ③结合成本与扩展性，完成网络设备选型、部署方案输出。	①掌握智能互联网络需求分析方法（业务、终端、安全需求）。 ②精通拓扑设计工具（Visio、亿图），熟练运用网络规划理论（分层架构、冗余设计）。 ③学会设备选型流程（性能、接口、兼容性匹配），输出完整规划方案（含拓扑图、配置清单、部署说明）。
2	智能设备数据采集技术	①适配不同智能设备（传感器、物联网终端、工业网关），搭建数据采集通道。 ②解析设备通信协议（MQTT、Modbus、HTTP），实现数据实时/定时采集。 ③处理采集数据（滤波、格式转换），存储至	①熟悉智能设备通信接口（RS485、以太网、蓝牙、WiFi）。 ②掌握主流协议解析方法（编写协议解析脚本、使用开源库）。 ③具备数据预处理能力（Python/Java

		边缘/云端数据库。	数据处理框架应用），实现采集系统部署与调试（含硬件接线、软件配置）。
3	网络设备配置与管理	①初始化配置交换机、路由器（系统安装、密码设置、IP 配置）。 ②配置基础网络功能（VLAN 划分、静态路由、DHCP 服务）。 ③诊断网络故障（丢包、不通、环路），通过命令排查（ping、tracert、display）并修复。	①熟练操作网络设备 CLI 界面（华为、Cisco 命令体系）。 ②掌握设备基础配置流程（遵循网络工程规范）。 ③精通网络故障排查方法论（分层排查、日志分析），独立完成中小型网络设备部署与维护。
4	智能互联网络组网技术	①融合有线（光纤、以太网）、无线（WiFi6、5G）技术，搭建智能互联网络。 ②部署物联网接入层（终端节点配对、网关集成），实现异构网络互联互通。 ③优化组网性能（带宽分配、负载均衡、漫游优化），保障业务稳定运行。	①掌握多网融合技术标准（IEEE802.11、3GPP5G）。 ②熟练使用组网工具（无线勘测仪、网络测试仪）。 ③具备异构网络调试能力（协议转换、网关配置），完成智能场景组网交付（如智慧工厂、智慧园区）。
5	边缘计算技术应用	①调研边缘场景需求（低延迟、本地自治），规划边缘节点架构（硬件选型、资源分配）。 ②部署边缘计算应用（容器化部署、边缘 AI 模型推理），实现本地数据处理。 ③对接云端平台，完成边缘-云端数据协同（双向同步、断点续传）。	①理解边缘计算架构（雾计算、MEC）与适用场景。 ②掌握边缘设备操作系统（Yocto、OpenWRT）与容器技术（Docker、KubernetesEdge）。 ③具备边缘应用开发能力（Python/C++编写边缘处理逻辑），完成边缘节点部署与联调。
6	云平台配置与管理	①开通云服务（公有云/私有云），完成租户管理、资源初始化（云主机、存储、网络）。 ②部署云原生应用（微服务架构、serverless），实现弹性扩缩容。 ③监控云平台运行（性能、安全、成本），优化资源配置与故障响应。	①熟悉主流云平台架构（AWS、阿里云、OpenStack）。 ②掌握云资源编排工具（Terraform、CloudFormation）。 ③精通云监控与运维流程（日志分析、自动恢复策略），保障云平台稳定运行并支撑智能互联业务。
7	智能互联应用开发	①基于智能场景需求（如智能家居、工业监控），设计应用功能架构（前端交互、后端逻辑、数据存储）。 ②使用开发框架（Vue/React+pringBoot/Node.js），开发智能互联应用（设备控制、数据可视化、告警推送）。 ③对接智能设备与云平台 API，实现端-边-云	①掌握全栈开发基础（前后端分离架构、RESTfulAPI 设计）。 ②熟练运用物联网开发平台（华为云 IoT、阿里云 IoT）API。 ③具备应用测试与优化能力（压力测试、用户体验调优），交付可商用的智能互联应用原型。

		协同交互。	
8	智能互联网络安全技术	①评估智能互联网络安全风险（设备接入、数据传输、应用层漏洞）。 ②部署安全防护措施（防火墙策略、入侵检测系统、数据加密）。 ③响应网络安全事件（应急处置、漏洞修复、攻击溯源），保障网络安全合规。	①熟悉智能互联网络攻击面（物联网终端弱密码、协议未授权访问）。 ②掌握安全设备配置（下一代防火墙、WAF、蜜罐部署）。 ③精通安全运维流程（漏洞扫描、日志审计、应急响应预案），构建智能互联网络纵深防御体系。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	智能互联网络系统应用开发	1	1	2	
3	智能互联网络规划与设计专周实训	2	2	3	
4	智能互联网络设备装调与维护	2	2	4	
5	专业综合实训（智能互联网络系统安全维护）	4	8	5	
6	岗位实习	24	26	5、6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	26.83%	742	418	324	26.41%
	选修	6	3.66%	108	54	54	3.84%
专业课	基础课	24	14.63%	384	192	192	13.67%
	核心课	42	25.61%	672	336	336	23.91%
	拓展课	14	8.53%	224	112	112	7.97%
专业综合实践	校内实习实训	10	20.73%	总学时：2810			
	岗位实习	24		毕业总学分：164			
实践总学时占总学时比例	60.43%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

(一) 毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **164** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**114** 学分；

(二) 身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

(三) 毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质和职业操守。具备强烈的社会责任感，坚持以人民为中心的发展思想，将个人发展与国家利益相结合。具备创新精神和团队意识，能够在团队中发挥积极作用，勇于面对挑战。严守法律法规，自觉维护网络安全和信息安全，具备良好的保密意识。同时，应具备终身学习的理念，不断提升自身思想素质，为我国软件产业发展贡献力量。
职业素养	具备扎实的专业知识，熟练掌握编程语言和开发工具，能够独立进行软件开发和项目实施。具有良好的沟通能力和团队合作精神，能够与同事有效协作，共同推进项目进度。具备问题分析和解决能力，面对技术难题能迅速定位并找到解决方案。注重细节，追求代码质量，遵循行业标准和最佳实践。具备时间管理和自我管理能力，能高效安排工作计划，确保项目按时完成。同时，应具备持续学习的意识，紧跟技术发展趋势，不断提升自身的专业能力。
信息素养	能够熟练运用各种工具和方法，快速准确地获取与智能互联网技术相关的信息和知识。具备对信息进行筛选、整理、分析和综合的能力，能够从中提取有价值的信息支持决策和解决问题。了解信息安全的基本概念，掌握信息安全防护的基本技能，能够识别和防范信息安全风险。遵守信息社会的法律法规和道德规范，尊重知识产权，保护个人隐私，维护网络环境的健康和谐。
专业知识	掌握计算机网络、电子技术、射频技术、无线通信技术等专业基础知识。熟悉物联网体系架构，掌握物联网设备安装与调测、物联网项目维护与管理等核心技能。具备物联网软硬件开发、应用系统集成、运维和管理等方面的能力，能够设计满足特定需求的物联网系统。
专业能力	掌握扎实的编程基础和物联网技术，熟悉相关开发工具和平台，能够独立完成物联网系统的设计与开发。具备分析问题和解决问题的能力，能够运用所学知识解决复杂工程问题。具有实践创新精神和能力，能够参与物联网项目实践，提出创新性的解决方案。具备团队合作精神，能够在团队中有效沟通和协作，共同完成项目任务。具有自主学习和终身学习的意识，能够紧跟技术发展动态，不断提升自己的专业能力。
方法能力	具备自主学习和深入探究新知识、新技术的能力，能够持续跟踪行业动态，更新自己的知识体系。问题能够运用所学专业知识和系统性地分析问题，提出有效的解决方案，并付诸实施。鼓励创新思维，勇于尝试新方法、新技术，将理论知识转化为实际项目或产品，解决实际问题。在团队中能够积极沟通、协调与配合，共同完成复杂任务，具备团队合作精神。同时，应具备创新思维和方法，能够探索新技术在软件开发中的应用，不断提升个人和团队的技术水平。
学会反思	学生应具备对自己学习成果、项目实践及专业技能进行自我评估的能力，认识到自身优势和不足。鼓励学生培养批判性思维，对所学知识、技术及应用场景进行深入思考和评价，不盲目接受现有结论。要求学生在项目实践、课程学习及实习工作中不断总结经验教训，进行反思，以提升个人能力和综合素质。基于反思结果，学生应明确个人发展目标，制定改进计划，并付诸实践，以实现自我提升和持续发展。

沟通协作	学生应具备良好的语言表达和书面沟通能力，能够清晰、准确地表达自己的想法和观点，同时能够倾听和理解他人的意见，确保团队内部及与外部合作伙伴的顺畅沟通。在团队项目中，学生应能够积极融入团队，与团队成员相互协作，共同完成任务。这要求学生具备团队合作精神，能够在团队中发挥个人优势，同时尊重和支持他人。随着全球化的发展，智能互联网技术领域的合作往往跨越国界。因此，学生应具备一定的跨文化交流能力，能够在不同文化背景下进行有效沟通和合作。
------	--

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外智能互联网络技术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子信息等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 5 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	网络设备配置与管理实训室	100	1	布线墙, 传感器套件, 综合布线架 4 套, 常用网络维护工具 8 套等	计算机网络、综合布线等
2	智能互联网络综合实训室	100	1	传感器套件, 嵌入式网关、嵌入式网关等 (26 工位)	智能设备数据采集技术、边缘计算技术应用、云平台配置与管理
3	电工电子实训室	100	1	数字存储示波器、函数信号发生器、直流稳压电源、数字万用表、数字/模拟电路综合实验箱、电工技术实验箱 (26 套)	电工电子技术、传感器技术、无线传感网、物联网系统集成等
4	单片机实训室	100	1	单片机实验系统、计算机、万用表等 (26 套)	智能互联网络运维、智能互联应用开发
5	智能互联网络安全实训室	100	1	计算机、服务器、防火墙	智能互联网络运维、智能互联应用开发

2. 校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	成都交大大数据科技有限公司 (德阳科贸+智能互联网络技术) 专业校外实训基地	成都交大大数据科技有限公司	全周期项目开发与实践 (信息管理系统、移动端应用程序开发)	紧密合作
2	重庆菲利信科技有限公司 (德阳科贸+智能互联网络技术) 专业校外实训基地	重庆菲利信科技有限公司	岗位实践(智能互联网络系统安全维护、设备装调与维护)	紧密合作

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定, 经过规范程序选用教材, 优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态, 并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括: 电子信息等行业的相关政策法规、职业标准、模拟和数字电子实验箱手册、电子信息行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	因子数云端教学平台	http://stu.yinzishu.com
2	因子数云教学资源库	http://res.yinzishu.com
3	德阳科贸职业学院超星平台	https://dykm.fanya.chaoxing.com

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、

就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：刘馨、韩浩

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院智能互联网络技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部 对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院智能互联网络技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
							考试	考查	共计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育		18	大学数学	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
							36			678	366	312	16.5	10.5	4.5	0.5	0	0	
		1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处	
		2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部	
		3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处	
		4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处	
		5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 数字产业学院	
		6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部	
	小计					14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计					50			850	472	378	16.5	14.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	程序设计基础（C 语言）	B	必修	6	√		96	48	48	6						数字产业学院	专业基础课必修学分：24 学分。
		2	智能互联网络技术导论	B	必修	2		√	32	16	16	2						数字产业学院	
		3	电工电子技术	B	必修	4	√		64	32	32	4						数字产业学院	
		4	数据库基础	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		5	计算机网络基础	B	必修	4	√		64	32	32		4					数字产业学院	

德阳科贸职业学院智能互联网络技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		6	操作系统应用与管理	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		小计					24			384	192	192	12	12	0	0	0	0	
	专业核心课	1	网络设备配置与管理	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院	专业核心课必修学分：42 学分。
		2	智能互联网络规划与设计	B	必修	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	
		3	智能互联应用开发	B	必修	8		√	128	64	64		4	4				数字产业学院	
		4	智能互联网络技术	B	必修	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	
		5	边缘计算技术应用	B	必修	4	√		64	32	32				4			数字产业学院	
		6	云平台配置与管理	B	必修	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		7	智能互联网络安全技术	B	必修	6		√	96	48	48			6				数字产业学院	
		8	智能设备数据采集技术	B	必修	6		√	96	48	48				6			数字产业学院	
		小计					42			672	336	336	0	4	18	20	0	0	
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	专业拓展课：14 学分。
		2	工程识图与制图	B	限选	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	
		3	嵌入式应用开发	B	限选	6		√	96	48	48				4			数字产业学院	
		4	智能互联网络运维	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	
		5	服务器搭建部署	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	
		6	网络综合布线	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	
		7	Python 程序设计基础	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	

德阳科贸职业学院智能互联网络技术专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		8	人工智能技术	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	
		9	智能互联网络综合实训	B	限选	2		√	32	16	16				2		数字产业学院		
		10	智能互联网络工程项目管理	B	限选	4		√	64	32	32				4		数字产业学院		
		11	数据分析与可视化技术应用	B	限选	4		√	64	32	32		4				数字产业学院		
		小计					14			224	112	112	0	2	4	8	0	0	
	专业综合实践	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						数字产业学院	
		2	智能互联网络系统应用开发	C	必修	1		√	20		20		1 周					数字产业学院	
		3	智能互联网络规划与设计专周实训	C	必修	2		√	40		40			2 周				数字产业学院	
		4	智能互联网络设备装调与维护	C	必修	2		√	40		40				2 周			数字产业学院	
		5	专业综合实训（智能互联网络系统安全维护）	C	必修	4		√	80		80					8 周		数字产业学院	
		6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周（含 2 周岗位实习总结）	数字产业学院	
		小计					34			680		680	1 周	1 周	2 周	2 周	20 周	14 周	
		合计					114			1960	640	1320	12	18	22	28	20 周	14 周	
总计						164			2810	1112	1698	28.5	32.5	31.5	28.5	20 周	17 周		

2025 级建筑室内设计专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求,坚持立德树人,把思想政治教育贯穿人才培养全过程,落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度,紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标,注重中国文化遗产和科技进步,开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

德阳科贸职业学院建筑室内设计专业立足成渝经济圈建筑装饰产业升级需求,紧密围绕“全面贯彻党的教育方针,立足德阳、面向川渝、辐射全国,以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标,以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线,构建“智能+民生+健康+文化传承”多专业协同发展体系,培养具有工匠精神的高技能人才,把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校。”的办学定位,深度融合成德绵地区“西部现代建筑产业基地”的区域优势与“15+N”重点产业链中的软件和信息化服务产业链的经济优势。本专业瞄准数字媒体技术、虚拟现实(VR/AR)和智能家居系统引发的行业变革,重点对接“成渝双城经济圈”建筑装饰产业集群中室内数字化方案设计、智能空间规划、装饰工程可视化技术管理、全屋定制设计等新兴岗位群,着力培养兼具传统设计功底与数字技术应用能力的复合型人才,满足成德绵地区建筑装饰行业智能化转型对高素质技能人才的需求。推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照国家相关标准编制要求,制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称:建筑室内设计

专业代码:440106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
土木建筑大类(44)	建筑设计类(4401)	建筑装饰业(501)	室内装饰设计师(4-08-08-07)	室内方案设计、室内施工图深化设计、软装设计与搭配、室内照明设计、室内绿化与内庭设计	室内设计、建筑装饰装修数字化设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,

具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计师等职业，能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、室内装饰工程施工指导与质量监督、软装设计与搭配、室内照明设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理（不同专业可换、可加）等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
- 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 5.掌握美术与构成、室内设计原理、中外设计简史等艺术范畴的专业基础理论知识；掌握人体工程学、室内装饰工程识图与制图、室内装饰材料与构造、建筑物理与设备、建设法规、室内装饰工程施工技术、物联网系统等技术范畴的专业基础理论知识；
- 6.具有运用室内装饰材料与构造、建筑物理与设备等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共建筑室内进行方案设计的能力；掌握家具与陈设设计的技能，能够对住宅和中小型公共建筑室内进行软装设计与照明设计；
- 7.掌握室内装饰工程识图及施工现场勘测的技能，能够规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计；掌握手绘表现和数字化设计的技能，能够设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图；
- 8.掌握室内装饰施工技术，能够对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监督、设计资料管理和设计概算；
- 9.掌握智能家居应用、BIM 技术、室内环境评价、装配化装修技术、适老化设计等拓展技术技能，能够适应行业的转型升级和可持续发展；
- 10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 12.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

16. 获得 1+X 室内设计师职业技能等级证书，室内设计、建筑装饰装修数字化设计等职业资格证。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程	
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学数学、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）；健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）；艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）；休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）；文化基础提质类（大学英语、高等数学、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	美术与构成、手绘表现技法、室内装饰识图与制图、建筑 CAD、室内设计初步、建筑物理与设备、物联网系统
			专业核心课	室内装饰材料与构造、住宅空间设计、公共空间设计、软装设计、室内施工图绘制与深化设计、室内装饰施工技术、计算机效果图设计与制作
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、照明设计、定制家具设计、BIM 技术、智能家居、装配化装修技术、项目管理、装饰预算、建设法规、室内环境评价、室内绿化与内庭设计、市场营销
4	专业综合实践	必修课	建筑室内空间设计认识实习、室内装饰工程识图与制图实训、计算机效果图绘制实训、软装设计与搭配实训、室内装饰材料与工艺构造认知实训、专业综合实训、岗位实习	

（二）职业岗位能力分析

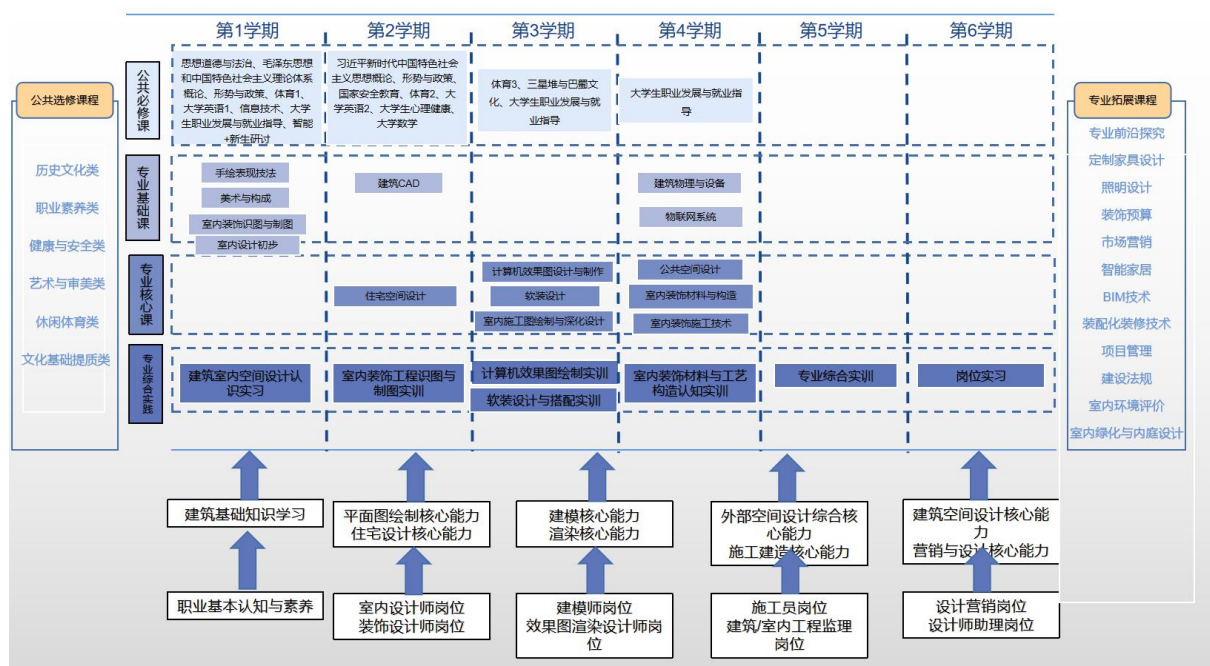
表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
室内装饰设计师	熟练使用计算机辅助完成建筑物和飞机、车、船等内部空间环境设计；能够运用物质技术和艺术手段，设计建筑物及飞机、车、船等内部空间形象，进行室内装修设计 and 物理环境设计，室内空间分隔组合、室内用品及成套设施配置等室	精通 AutoCAD 制图应用及布局设计； 熟练使用 Photoshop+Coreldraw 进行图形设计； 熟练使用 SketchUP 建模等软件功能； 熟练掌握 3dsMAX、Rhino 等三维软件建模及渲染；	美术与构成、手绘表现技法、室内装饰识图与制图、建筑 CAD、室内设计初步、建筑物理与设备、物联网系统、室内装饰材料与构造、住宅空间设计、公共空间设计、软装设计、室内施工图

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

	内陈设艺术设计，通过环境辅助设计软件运用，参与设计施工等流程。	对软件交互设计、虚拟仿真设计有一定理解，具有较强的三维制作能力。	绘制与深化设计、室内装饰施工技术、计算机效果图设计与制作
家具设计师	熟悉使用计算机软件完成工业化生产或个性化定制家具设计；根据建筑空间和环境，运用物质技术和艺术手段，进行家具产品创意设计，制作模型样品；绘制家具产品的立体效果图、结构拆装图、设计草图和施工图，掌握家具制作流程及工艺。	精通 AutoCAD 制图应用及布局设计； 熟练使用 Photoshop+Coreldraw 进行图形设计； 熟练使用 SketchUP 建模等软件功能； 熟练掌握 3dsMAX、Rhino 等三维软件建模及渲染； 对软件交互设计、虚拟仿真设计有一定理解，具有较强的三维制作能力。	美术与构成、手绘表现技法、室内装饰识图与制图、建筑 CAD、室内设计初步、室内装饰材料与构造、住宅空间设计、公共空间设计、软装设计、室内施工图绘制与深化设计、室内装饰施工技术、计算机效果图设计与制作、照明设计、定制家具设计、智能家居

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	室内装饰材料与构造	①识记室内装饰材料的性能、特点和应用方法。 ②合理配置居住和公共空间的建筑装饰材料。 ③利用相关技术规范进行建筑装饰材料及构造设计。 ④绘制室内装饰工程施工工艺节点图。	①掌握常用室内装饰材料的种类、名称、性能、特点、规格及尺寸。 ②掌握常用室内装饰材料的应用方法。 ③掌握室内楼地面、顶面、墙柱面、门窗、细部、机电安装等工程的材料选用与施工工艺。 ④具有先进的室内装饰工程施工工艺设计能力。

2	住宅空间设计	①调研分析住宅空间的设计需求。 ②设计住宅空间的关键要素。 ③设计住宅空间的配套设备。 ④开展住宅空间施工设计协同工作。	①掌握住宅室内设计的概念、原则、设计风格、设计特点与工作程序。 ②掌握住宅的功能、形态、空间、尺度、界面、色彩、肌理、灯光、家具、陈设等设计内容和要求。 ③掌握水、电、暖通等住宅设备设计协调方法。 ④具有住宅空间的概念和方案设计能力。
3	公共空间设计	①调研分析商业、办公、餐饮及娱乐等空间的设计需求。 ②设计公共空间的关键要素。 ③设计公共空间的配套设备。 ④开展公共空间施工设计协同工作。	①掌握公共空间设计的概念、风格流派、原则、特点和程序。 ②掌握公共空间的空间布局、动线规划、主题营造和界面处理等设计技巧。 ③掌握公共空间建筑设备设计协调方法。 ④具有公共空间方案设计和设计文本编制能力。
4	软装设计	①分析软装设计的内涵和功能。 ②开展软装的搭配与应用工作。 ③设计软装的艺术效果。	①掌握中外家具与陈设的发展简史及风格样式。 ②掌握家具与陈设的人体工学、造型及功能设计技巧。 ③掌握家具的结构设计和工艺。 ④掌握室内陈设艺术的新元素及新趋势。 ⑤具有软装搭配和设计的能力。
5	室内施工图绘制与深化设计	①绘制标准化的全套室内装饰工程施工图。 ②编制室内装饰工程施工图设计文件。 ③利用室内设计初步方案进行深化设计。 ④开展室内装饰工程技术交底工作。	①掌握室内装饰工程施工图的制图规范和绘制方法。 ②能够绘制规范、标准和详实的室内装饰工程平面图、立面图、剖面图及构造节点图。 ③能够通过绘制施工图合理地深化设计并指导施工。 ④能够编制、输出和审核施工图文件。
6	室内装饰施工技术	①协助室内装饰工程的质量验收工作。 ②指导室内装饰工程的施工技术。 ③管理室内装饰工程的设计和技术资料。	①掌握室内装饰各分部分项工程施工的新工艺和新方法。 ②掌握室内装饰工程的质量检测与验收标准。

			③掌握室内装饰工程的施工组织设计和工程管理的基本知识。 ④能够解决室内装饰工程实施的实际问题。
7	计算机效果图设计与制作	①运用三维设计软件进行建筑室内设计效果图建模。 ②运用三维设计软件进行建筑室内设计效果图实时化和美学化渲染。 ③运用图像处理软件进行效果图后期处理。	①掌握三维设计软件的绘图基本原理和操作方法。 ②能够对建筑室内的三维空间进行模型设计与表现。 ③能够进行室内效果图的渲染与后期制作，完整表达设计方案。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	建筑室内空间设计认识实习	1	1 周	1	
2	室内装饰工程识图与制图实训	1	1 周	2	
3	计算机效果图绘制实训	1	1 周	3	
4	软装设计与搭配实训	1	1 周	3	
5	室内装饰材料与工艺构造认知实训	1	1 周	4	
6	专业综合实训	4	8 周	5	
7	岗位实习	24	26 周	5、6	

九、教学进程安排

(一) 各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	28.76%	742	418	324	28.21%
	选修	6	3.92%	108	54	54	4.11%
专业课	基础课	20	13.07%	320	194	126	12.17%
	核心课	40	26.14%	640	386	254	24.33%
	拓展课	10	6.53%	160	80	80	6.08%
专业综合实践	校内实习实训	9	21.57%	总学时：2630			
	岗位实习	24		毕业总学分：153			
实践总学时占总学时比例	56.96%						

说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。
----	--

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **153** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**103** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，践行社会主义核心价值观；具备遵法守纪、诚实守信的职业道德，尊重知识产权和行业规范，杜绝抄袭等侵权行为；树立质量意识、环保意识及工匠精神，遵守绿色设计理念和施工安全规范；培养团队协作能力和社会责任感，尊重客户需求并维护其合法权益；同时需具备健康的心理素质、劳动观念及人文审美素养，形成良好的职业行为习惯。这些要求融合了思政教育、职业伦理与行业实践标准，旨在培养德技并重的技术技能人才。
职业素养	具备团队协作与沟通能力，能协调客户需求与工程实施；拥有创新思维和审美能力，通过色彩搭配、空间造型等提升设计品质；还需具备终身学习意识，关注行业趋势并更新知识体系。贯彻绿色设计理念，优先选用环保材料，推动低碳施工；树立劳动光荣观念，尊重基层劳动者，注重施工安全规范与工人权益保障。
信息素养	掌握 AutoCAD、3DMAX、Photoshop 等设计软件，规范完成施工图绘制、效果图渲染及后期处理；熟悉 BIM 技术、智能家居系统、装配化装修技术等前沿领域，提升设计方案的技术集成度与可持续性；能够通过信息化手段管理设计资料、工程概预算及施工组织流程，确保项目规范性和安全性。
专业知识	掌握室内方案设计、施工图深化、软装搭配等核心技能，熟练运用 CAD、3DMAX 等数字化工具完成规范制图与效果图制作，并具备解决施工技术问题的实践能力；同时需适应行业智能化转型，掌握 BIM 技术、智能家居应用等前沿技能。
专业能力	具备住宅及中小型公共建筑空间方案设计、软装搭配、照明设计能力，能结合人体工程学与艺术审美完成功能与美学的平衡。掌握材料构造、施工工艺及工程监理知识，能够指导施工质量、解决现场技术问题，并编制施工图深化设计与技术交底文件。
方法能力	通过探究学习、终身学习整合知识体系，灵活应对复杂设计问题（如空间优化、设备协调）；具备时间管理、成本控制及风险预判能力，能够完成工程招投标、施工组织及资料管理全流程；在设计中融入创新思维，同时严格遵守行业规范、环保标准及知识产权保护要求。
学会反思	树立可持续发展的理念，具有终身学习和专业发展意识。了解国内外建筑室内设计的发展动态，能够适应时代和建筑发展需求，进行学习和职业生涯规划。掌握一定的反思方法与技能，能运用批判性思维对问题进行探究与分析，具备解决设计与技术问题的能力。
沟通协作	理解共同体的内涵与作用，具备团队协作学习的相关知识与技能，具有团队合作意识和协作精神，具有小组互助和合作学习体验。具有良好的沟通技能，与甲方、同事、领导等进行有效地沟通交流，具有良好的社会交往能力。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外建筑与建材等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有建筑设计、环境设计、室内设计、风景园林等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 5 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	建筑室内空间设计实训室	90	1	1 台智慧黑板 (i5-12450h、8g、256G)	美术与构成、手绘表现技法、室内设计初步、住宅空间设计、公共空间设计、软装设计、定制家具设计、室内绿化与内庭设计、市场营销、建筑室内空间设

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

					计认识实习、专业综合实训
2	室内装饰工程识图与制图实训室	150	1	X5-030s-10L 商用台式机 (含 3 年 5*9NBD 基础维 保)(CMCTO); IntelI5-11400(6 核/主频 2.5GHz/缓存 18MB)(CMCTO); X5-03016GBDDR43200 MHz 台式机内存 (CMCTO); 030s180WTFX 电源 (CMCTO); 256GBM.2NVMe 固态硬 盘 PCIEGen3(CMCTO); Windows10 专业版 64 位; 标准 104 键 USB 有线键 盘+标准有线 USB 光电 鼠标(CMCTO)	室内装饰识图与制图、建 筑 CAD、室内施工图绘制 与深化设计、室内装饰工 程识图与制图实训
3	计算机效果图绘 制实训室	90	1	X5-030s-10L 商用台式机 (含 3 年 5*9NBD 基础维 保)(CMCTO); IntelI5-11400(6 核/主频 2.5GHz/缓存 18MB)(CMCTO); X5-03016GBDDR43200 MHz 台式机内存 (CMCTO); 030s180WTFX 电源 (CMCTO); 256GBM.2NVMe 固态硬 盘 PCIEGen3(CMCTO); Windows10 专业版 64 位; 标准 104 键 USB 有线键 盘+标准有线 USB 光电 鼠标(CMCTO)	计算机效果图设计与制 作、BIM 技术、智能家居、 计算机效果图绘制实训
4	软装设计与搭配	90	1	1 台智慧黑板	住宅空间设计、公共空间

	实训室			(i5-12450h、8g、256G)	设计、软装设计、定制家具设计、软装设计与搭配实训
5	室内装饰材料与工艺构造实训室	150	1	X5-030s-10L 商用台式机(含 3 年 5*9NBD 基础维保)(CMCTO); IntelI5-11400(6 核/主频 2.5GHz/缓存 18MB)(CMCTO); X5-03016GBDDR43200 MHz 台式机内存 (CMCTO); 030s180WTFX 电源 (CMCTO); 256GBM.2NVMe 固态硬盘 PCIEGen3(CMCTO); Windows10 专业版 64 位; 标准 104 键 USB 有线键盘+标准有线 USB 光电鼠标(CMCTO)	室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、装配化装修技术、室内装饰材料与工艺构造认知实训

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	室内装饰设计项目校外实训基地	成都姚晓冰建筑装饰设计有限公司	产学研校企合作	紧密合作型
2	建筑景观设计项目校外实训基地	四川璟廷环境艺术设计有限公司	产学研校企合作	紧密合作型

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：建筑室内设计及相关专业中文及外文书籍（含电子图书）、各类期刊（含报纸），有齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准、图集、国内外优秀室内设计案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	德阳科贸职业学院超星平台	https://i.mooc.chaoxing.com/space/index?t=1716462704088

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、

就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：陈彦宏

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院建筑室内设计专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院建筑室内设计专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育		18	大学数学	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
							36			678	366	312	16.5	10.5	4.5	0.5	0	0	
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处		
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 数字产业学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计					14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计					50			850	472	378	16.5	14.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	手绘表现技法	B	必修	4		√	64	38	26	4						数字产业学院	专业基础课必修学分：20 学分。
		2	美术与构成	B	必修	4		√	64	38	26	4						数字产业学院	
		3	建筑 CAD	B	必修	4		√	64	38	26		4					数字产业学院	
		4	室内装饰识图与制图	B	必修	2		√	32	20	12	2						数字产业学院	
		5	建筑物理与设备	B	必修	2		√	32	20	12				2			数字产业学院	
		6	物联网系统	B	必修	2		√	32	20	12				2			数字产业学院	
		7	室内设计初步	B	必修	2		√	32	20	12	2						数字产业学院	

德阳科贸职业学院建筑室内设计专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		小计				20			320	194	126	12	4	0	4	0	0		
专业核心课	1	住宅空间设计	B	必修	6		√	96	58	38		6						数字产业学院	专业核心课必修学分：40 学分。
	2	公共空间设计	B	必修	6		√	96	58	38				6			数字产业学院		
	3	计算机效果图设计与制作	B	必修	6		√	96	58	38			6				数字产业学院		
	4	室内装饰材料与构造	B	必修	6		√	96	58	38				6			数字产业学院		
	5	软装设计	B	必修	4		√	64	38	26			4				数字产业学院		
	6	室内施工图绘制与深化设计	B	必修	6		√	96	58	38			6				数字产业学院		
	7	室内装饰施工技术	B	必修	6		√	96	58	38				6			数字产业学院		
	小计				40			640	386	254	0	6	16	18	0	0			
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16	2							数字产业学院
2		定制家具设计	B	限选	4		√	64	32	32			4					数字产业学院	
3		照明设计	B	限选	2		√	32	16	16				2				数字产业学院	
4		装饰预算	B	限选	2		√	32	16	16				2				数字产业学院	
5		市场营销	B	限选	2		√	32	16	16				2				数字产业学院	
6		智能家居	B	限选	2		√	32	16	16		2						数字产业学院	
7		BIM 技术	B	限选	2		√	32	16	16			2					数字产业学院	
8		装配化装修技术	B	限选	2		√	32	16	16			2					数字产业学院	
9		项目管理	B	限选	2		√	32	16	16				2				数字产业学院	

德阳科贸职业学院建筑室内设计专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																				
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
												第一学年		第二学年		第三学年				
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）								
专业综合实践		10	建设法规	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院		
		11	室内环境评价	B	限选	2		√	32	16	16	2						数字产业学院		
		12	室内绿化与内庭设计	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院		
		小计					10			160	96	64	2	0	4	4	0	0		
		1	建筑室内空间设计认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						数字产业学院		
		2	室内装饰工程识图与制图实训	C	必修	1		√	20		20		1 周					数字产业学院		
		3	计算机效果图绘制实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				数字产业学院		
		4	软装设计与搭配实训	C	必修	1		√	20		20			1 周				数字产业学院		
		5	室内装饰材料与工艺构造认知实训	C	必修	1		√	20		20				1 周			数字产业学院		
		6	专业综合实训	C	必修	4		√	80		80						8 周		数字产业学院	
		7	岗位实习	C	必修	24		√	480		480						12 周	14 周（含 2 周岗位实习总结）	数字产业学院	
		小计					33			660		660	1 周	1 周	2 周	1 周	20 周	14 周		
		合计					103			1780	676	1104	12	10	20	24	20 周	14 周		
	总计						153			2630	1132	1498	30.5	24.5	29.5	26.5	20 周	17 周		

2025 级融媒体技术与运营专业专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求,坚持立德树人,把思想政治教育贯穿人才培养全过程,落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度,紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标,注重中国文化遗产和科技进步,开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

学院以“全面贯彻党的教育方针,立足德阳、面向川渝、辐射全国,以服务国家战略、区域经济和产业行业发展为目标,以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线,构建‘智能+民生+健康+文化传承’多专业协同发展体系,培养具有工匠精神的高技能人才,建设特色鲜明的高水平职业院校”为办学定位。本专业紧密对接成德绵区域成都平原经济区核心,深度服务四川省“15+N”重点产业链里的数字文创、文旅融合产业链,以及六大优势产业中的电子信息、文旅经济需求,响应“五区共兴”战略下成都平原经济区的文化数字化协同使命,为区域间数据共享、产业协同及公共服务数字化提供技术支持;同时紧扣学院“数字赋能、文化传承”办学定位,依托融媒体技术与运营、数据分析等技术,服务成德绵文旅产业数字化需求,通过活化三星堆文化、工业遗产等特色资源,构建“技术+文化”产教融合模式,既落地数字技术应用,又助力区域文化传播,为地方经济发展输送适配人才,以专业发展呼应学校办学定位,契合区域经济发展需求。

一、专业名称及代码

专业名称:融媒体技术与运营

专业代码:560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
新闻传播大类(56)	广播影视类(5602)	互联网和相关服务(64)	全媒体运营师 S(4-13-01-05)、互联网营销师 S(4-01-02-07)、网络与信息安全管理员 S(4-04-04-02)	融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核	全媒体运营师、互联网营销师、网络安全管理员

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握融媒体内容采编、新媒

体运营、直播策划与数据管理等核心技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
- 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 5.掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、新媒体文案写作、图形图像处理等软件的使用等方面的专业基础理论知识；
- 6.掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力；
- 7.具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能够正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵，并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力；
- 8.具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营能力；
- 9.熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合法宣传等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维；
- 10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 12.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
- 16.获得媒体全媒体运营师、互联网营销师、网络安全管理员等职业类证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程	
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）；健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）；艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）；休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）；文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术、新媒体技术应用、网络传播法规、流媒体技术应用
			专业核心课	H5 融媒体动画制作技术、直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、互联网信息审核、新媒体数据分析、网络舆情分析、融媒体制作发布实战
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、视听语言、影视特效制作、航拍技术、数据爬取技术、融媒体项目实战、用户分析与 UI 交互设计、H5 网页前端开发、媒体融合运营实训、图形设计与图形软件应用、AIGC 技术应用与实践、数字项目设计与制作
4	专业综合实践	必修课	认识实习、融媒体素材采集专周实训、融媒体内容编辑专周实训、融媒体全流程制作实战专周实训、专业综合实训(融媒体运营实训)、岗位实习	

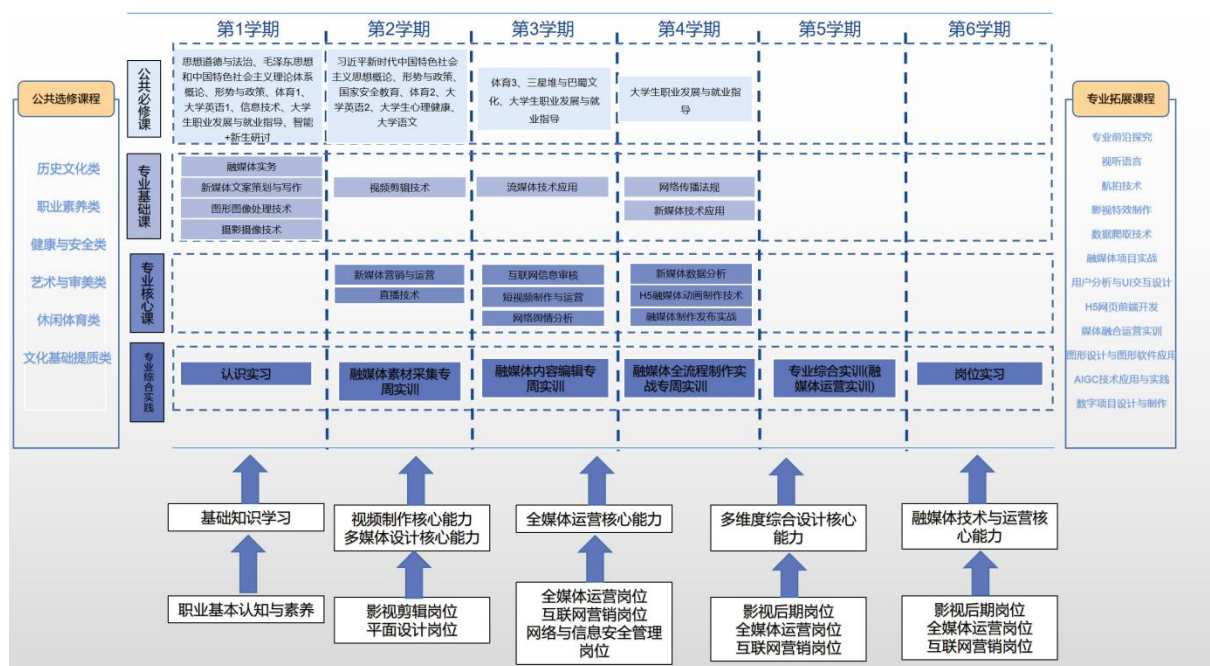
（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
融媒体采编	围绕热点策划选题，采集整合多媒介素材，制作适配多平台的融媒体内容并推动传播。	摄影摄像技术、视频剪辑技术、动画制作技术。	新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术
融媒体运营	制定多平台运营策略，策划	新媒体账号运营、用户画像	视频剪辑技术、短视频制作

	执行营销活动，提升用户增长、互动率及商业化变现能力，通过数据分析优化内容分发效果以提升品牌影响力。	分析、数据监控、新媒体平台管理、营销策划、直播流程设计。	与运营、H5 融媒体动画制作技术、影视特效制作、新媒体营销与运营
互联网信息审核	对平台内容（文本、图像、音视频）进行合规审查，识别敏感信息并处理违规内容，维护网络生态安全。管控传播风险，监测网络舆情并响应政策变化。	法律法规与平台规则应用；不良内容快速甄别与风险预判；舆情监测与应急沟通。	新媒体数据分析、互联网信息审核
音视频剪辑师	掌握视频剪辑制作的一般流程及技能掌握在相关影视制作软件上进行动画制作、后期调整、视频合成影视作品。	掌握数字媒体技术、影视语言、大众传播实务等基本理论知识；熟悉非线性编辑系统，熟悉各种音频和视频特技的功能；掌握电视新闻片、电视专题片、影视广告等各种风格的剪辑艺术；具备团结协作、耐心细致的职业素质。	视频剪辑技术、短视频制作与运营
平面设计师	负责根据客户设计需求灵活完成媒体宣传创意设计作品。	平面广告设计与制作；UI 交互设计；网页制作设计。	新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术

（三）能力、知识结构与课程逻辑关系（课程体系结构图）



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	融媒体动画制作技术	①融媒体动画产品创意构思与设计。 ②项目的场景、角色和交互设计。 ③关键帧动画制作与设计。 ④融媒体动画项目开发、内容制作与发布。	①掌握 H5 融媒体平台动画设计制作基本流程及相关知识,能够使用预置动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、变形动画、遮罩动画、元件动画等基本功能设计与制作动画。 ②掌握帧交互行为动画、页交互行为动画、媒体播放控制动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识。 ③熟悉虚拟现实工具、定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用知识。
2	直播技术	①直播活动策划和方案编写。 ②使用直播云平台进行任务搭建和直播预热。 ③对摄像机和直播平台进行有效配置。 ④采集直播现场音视频进行导播。 ⑤推广直播链接并进行一系列直播服务。	①掌握直播云平台账号注册、登录,以及直播标题、背景图片的相关知识。 ②掌握摄像机(包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等)与非编网络连接的相关知识。 ③了解不同环境下(包括演播室新闻直播、活动现场直播)合理布置直播机位的相关知识。 ④掌握设置导播台和创建直播的相关知识,并能对直播信号进行监看,合理调度不同机位。

3	短视频制作与运营	①撰写短视频策划方案。 ②短视频脚本编写。 ③短视频素材采集。 ④短视频内容编辑。 ⑤短视频发布和数据分析。	①掌握抖音等短视频平台的定位原则、受众定位原则、账号设计方法、注册和登录流程。 ②掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加特效、制作字幕、添加背景音乐的基本知识。 ③掌握抖音等短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法、吸引流量的基本知识和技能，能够独立运营短视频账号。 ④掌握粉丝运营的基本技巧，包括推广涨粉、活动涨粉、粉丝互动的技巧。
4	新媒体营销与运营	①撰写数字营销、社交媒体营销、互联网营销等营销策略并执行。 ②使用互联网资源拓展开发客户。 ③指导社群运营及客户管理。 ④构建社群矩阵平台，开发并维系自媒体资源，实现客户导流。	①了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识。 ②掌握分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识。 ③掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的相关知识。 ④掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识。 ⑤掌握微信朋友圈及其他平台的引流技巧。 ⑥了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法。 ⑦掌握微信平台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式。 ⑧掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的相关知识。
5	互联网信息审核	①文本/图像/音视频审核。 ②风险预判与回溯。 ③互联网风险管控（包括案例汇总、策略执行、回溯审核、风险判断）。	①掌握我国人民群众日常生活知识，我国文化历史和民族宗教知识，文本特征提取方法，文本翻译工具使用方法，图像特征提取方法。 ②掌握以图搜图工具使用方法，识别反映我国人民群众日常生活生活的图像信息的方法，识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的图像信息的方法。 ③掌握音视频特征提取方法，音视频

			识别工具使用方法,识别反映我国人民群众日常社会生活的音视频信息的方法,识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的音视频信息的方法。 ④掌握综合性网络信息识别方法,综合性网络信息特征提取方法,使用工具识别我国文化历史、民族、宗教信息的方法。 ⑤掌握基础的审核方法,以及与互联网信息审核相关的法律法规和监管部门的相关要求。 ⑥掌握质量审核结果的审核方法、统计分析方法和报告撰写方法。 ⑦掌握案例汇总方法、常用的统计分析方法和统计报告撰写方法。 ⑧掌握安全事件威胁预警机制、网络安全事件风险定级方法、内容安全策略、计算机取证基础知识。 ⑨掌握对内容审核结果进行回溯审核的方法,对社会热点问题进行回溯审核的方法,根据监管部门要求进行回溯审核的方法,对线上内容进行回溯审核的方法。 ⑩掌握根据内容审核结果进行风险预判的方法,根据质量审核结果进行风险预判的方法,根据回溯审核结果进行风险预判的方法。
6	新媒体数据分析	①新媒体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析。 ②制作数据分析模型。 ③撰写数据分析报告。	①掌握多种新媒体数据分析方法。 ②掌握多种数据分析工具的应用知识。 ③熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧,具备通过分析软件制作图表、建模的能力。 ④掌握各种平台的数据分析策略的知识,具备撰写分析报告的能力。
7	网络舆情分析	①从海量的网络信息中提取有价值的内容,对其进行科学分析和研判。 ②为服务对象了解互联网信息,观察网络动态,处置舆论危机提供决策参考。	①掌握分析突发事件的网络舆情应对与处置的方法。 ②掌握分析群体性事件的网络舆情监测与处置的方法;能够描述事件概述、

			舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。 ③掌握分析政府部门及公职人员的网络舆情应对与处置的方法;能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。 ④掌握分析一般社会热点事件的网络舆情应对与处置的方法;能够精准描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况,具备应对处置类似事件的思考能力。
8	融媒体制作发布实战	①运用网络信息技术,利用融媒体平台对新闻热点进行收集、筛选和策划。 ②对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工,使其成为适用于传播的信息载体。 ③采集相关数据,根据实时数据分析、监控情况,精准调整媒体分发的渠道、策略和动作。 ④将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销。	①掌握策划指挥系统的应用知识。 ②掌握素材分拣、媒资库应用与管理的相关知识。 ③掌握在融媒体平台上进行图文编辑、音视频微编的基本知识。 ④掌握在线视频录制、直播拆条的相关知识。 ⑤掌握稿件审核与发布的相关知识与工作流程。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	融媒体素材采集专周实训	2	2	2	
3	融媒体内容编辑专周实训	2	2	3	
4	融媒体全流程制作实战专周实训	1	1	4	
5	专业综合实训(融媒体运营实训)	4	8	5	
6	岗位实习	24	12	5、6	

九、教学进程安排

(一) 各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课(含综合)	必修	44	26.83%	742	418	324	26.41%

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

素质教育)	选修	6	3.66%	108	54	54	3.84%
专业课	基础课	24	14.63%	384	234	150	13.67%
	核心课	36	25.61%	576	358	218	20.50%
	拓展课	20	8.54%	320	160	160	11.39%
专业综合实践	校内实习实训	10	20.73%	总学时：2810			
	岗位实习	24		毕业总学分：164			
实践总学时占总学时比例	56.44%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

(二) 课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

(一) 毕业学分要求: 本专业学生毕业时应取得 **164** 学分, 其中, 公共课程 (含综合素质教育): **50** 学分; 专业课程 (含专业综合实践): **114** 学分;

(二) 身体素质基本要求: 达到《国家学生体质健康标准》要求。

(三) 毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想, 坚定理想信念, 积极践行社会主义核心价值观, 具有良好的道德品质和职业操守。具备强烈的社会责任感, 坚持以人民为中心的发展思想, 将个人发展与国家利益相结合。具备创新精神和团队意识, 能够在团队中发挥积极作用, 勇于面对挑战。严守法律法规, 自觉维护网络安全和信息安全, 具备良好的保密意识。同时, 应具备终身学习的理念, 不断提升自身思想素质, 为我国软件产业发展贡献力量。
职业素养	具备良好的职业道德, 诚实守信、敬业负责、吃苦耐劳; 有较强的职业认同感和责任感, 能适应融媒体行业高强度、快节奏的工作环境; 严格遵守行业规范和操作流程, 保守工作秘密。
信息素养	熟练掌握信息获取、筛选、整合与传播的方法, 能运用多种渠道和工具收集融媒体领域相关信息; 具备对信息真实性、准确性、时效性的判断能力, 能有效甄别虚假信息; 能合理利用信息技术手段进行内容创作与传播, 适应信息时代发展需求。
专业知识	系统掌握融媒体技术与运营专业基础理论知识, 包括但不限于融媒体实务、文案策划与写作、图形图像处理、摄影摄像技术、视频剪辑技术等; 熟悉 H5 融媒体动画制作、直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、互联网信息审核、新媒体数据分析等专业核心知识; 了解行业前沿动态和发展趋势, 不断更新知识体系。
专业能力	能够熟练运用摄影摄像设备进行素材采集, 具备良好的镜头感和画面构图能力; 掌握视频剪辑、图形图像处理、H5 动画制作等软件工具, 能独立完成融媒体内容的编辑与制作; 具备新媒体账号运营能力, 包括制定运营策略、内容策划与发布、用户增长与维护等; 掌握直播策划与执行流程, 能进行设备配置、导播操作和数据汇总分析; 能对融媒体内容进行合规审核, 开展舆情分析与风险管控。

方法能力	具备自主学习能力，能够制定学习计划，不断探索新知识、新技能，适应行业技术迭代；掌握科学的分析方法，能对融媒体项目中的问题进行有效分析、归纳和总结，提出合理解决方案；具备创新思维，能灵活运用多种方法进行内容创作和运营模式创新。
学会反思	在学习和实践过程中，定期对自身的知识掌握情况、技能操作水平、工作成果等进行反思总结；能从失败案例中汲取经验教训，不断改进自身不足；对行业现象和工作中的问题有深入思考，能够提出创新性的见解和改进措施。
沟通协作	具备良好的口头和书面表达能力，能够清晰、准确地传达信息；善于倾听他人意见，在团队合作中能积极与成员进行沟通交流，共同解决问题；具有团队协作精神，能明确自身在团队中的角色和职责，与团队成员相互配合、优势互补，高效完成融媒体项目任务。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、网络与新媒体、新媒体与信息管理等专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 4 个实训室，具

体如下表所示:

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小(m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	融媒体素材采集实训室	90	1	配备摄像机、单反相机、三脚架、相机手持稳定器、内存卡、电池、无人机、模拟器、直播云平台、编码器、导播台、各种镜头、网线等设备设施	摄影摄像技术 融媒体素材采集专 周实训
2	融媒体内容编辑实训室	150	1	配备计算机、电脑桌、服务器、交换机、教学软件、图像处理软件、非线性编辑软件、影视特效制作软件、动画制作软件、音视频播放软件、办公软件、图片播放软件等设备设施	视频剪辑技术 H5 融媒体动画制作 技术 融媒体内容编辑专 周实训
3	融媒体运营实训室	90	1	配备电子白板、网关、服务器、路由器、计算机、电脑桌、电源适配器等设备设施	新媒体营销与运营 短视频制作与运营 专业综合实训(融媒 体运营实训)
4	融媒体全流程制作实训室	150	1	配备计算资源服务器、媒体存储设备、交换机、媒体安全隔离网关、防火墙、虚拟化显卡、策划指挥系统、采集汇聚系统、融媒体生产系统、融媒体内容库、融合发布系统、云播出服务系统等设备设施	融媒体制作发布实 战 融媒体全流程制作 实战专周实训

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	成都黑峰文化传媒有限公司(德阳科贸职业学院融媒体技术与运营专业实训基地)	成都黑峰文化传媒有限公司	融媒体制作发布实战、融媒体项目实战、产学研校企合作	紧密
2	四川广播电视台(德阳科贸职业学院融媒体技术与运营专业实训基地)	四川广播电视台	融媒体制作发布实战、融媒体项目实战、产学研校企合作	紧密

3	广州爱拍网络科技有限公司（德阳科贸职业学院融媒体技术与运营专业实训基地）	广州爱拍网络科技有限公司	融媒体制作发布实战、融媒体项目实战、产学研校企合作	紧密
4	广州沸腾网络科技有限公司（德阳科贸职业学院融媒体技术与运营专业实训基地）	广州沸腾网络科技有限公司	融媒体制作发布实战、融媒体项目实战、产学研校企合作	紧密

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：媒体生产标准、电视节目生产技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星	http://dykm.fanya.chaoxing.com/portal
2	慕课	https://www.icourse163.org/

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终

结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：全欣蕊

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院融媒体技术与运营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

德阳科贸职业学院融媒体技术与运营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育		18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
							36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0	
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处		
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂(劳动周、艺术展演等纳入第二课堂)	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周				对外合作与就业处		
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处、数字产业学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计					14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计					50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	融媒体实务	B	必修	2		√	32	30	2	2						数字产业学院	专业基础课必修学分：24 学分。
		2	新媒体文案策划与写作	B	必修	2		√	32	30	2	2						数字产业学院	
		3	图形图像处理技术	B	必修	4		√	64	32	32	4						数字产业学院	
		4	摄影摄像技术	B	必修	4		√	64	32	32	4						数字产业学院	
		5	视频剪辑技术	B	必修	6		√	96	48	48		6					数字产业学院	

德阳科贸职业学院融媒体技术与运营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
		6	新媒体技术应用	B	必修	2		√	32	16	16				2			数字产业学院	
		7	网络传播法规	B	必修	2	√		32	30	2				2			数字产业学院	
		8	流媒体技术应用	B	必修	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	
		小计					24			384	234	150	12	6	2	4	0	0	
	专业核心课	1	H5 融媒体动画制作技术	B	必修	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	专业核心课必修学分：42 学分。
		2	直播技术	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		3	短视频制作与运营	B	必修	6		√	96	48	48			6				数字产业学院	
		4	新媒体营销与运营	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		5	互联网信息审核	B	必修	4	√		64	60	4			4				数字产业学院	
		6	新媒体数据分析	B	必修	4		√	64	60	4				4			数字产业学院	
		7	网络舆情分析	B	必修	2		√	32	30	2				2			数字产业学院	
		8	融媒体制作发布实战	B	必修	8		√	128	64	64				8			数字产业学院	
		9	影视特效制作	B	必修	6		√	96	48	48			6				数字产业学院	
		小计					42			672	406	266	0	8	16	18	0	0	
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	专业拓展课：14 学分。
		2	视听语言	B	限选	2		√	32	16	16	2						数字产业学院	
		3	航拍技术	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	
		4	数据爬取技术	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	
		5	融媒体项目实战	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	

德阳科贸职业学院融媒体技术与运营专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6							
							学期内每周学时数（每学期上 16 周课）												
专业综合实践	6	用户分析与 UI 交互设计	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院		
	7	H5 网页前端开发	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院		
	8	媒体融合运营实训	B	限选	4		√	64	32	32				4			数字产业学院		
	9	图形设计与图形软件应用	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院		
	10	AIGC 技术应用与实践	B	限选	2		√	32	16	16	2						数字产业学院		
	11	数字项目设计与制作	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院		
	小计					14			224	112	112	2	2	2	8	0	0		
	1	认识实习	C	必修	1		√	20	0	20	1 周						数字产业学院		
	2	融媒体素材采集专周实训	C	必修	2		√	40	0	40		2 周					数字产业学院		
	3	融媒体内容编辑专周实训	C	必修	2		√	40	0	40			2 周				数字产业学院		
	4	融媒体全流程制作实战专周实训	C	必修	1		√	20	0	20				1 周			数字产业学院		
	5	专业综合实训(融媒体运营实训)	C	必修	4		√	80	0	80					8 周		数字产业学院		
	6	岗位实习	C	必修	24		√	480	0	480					12 周	14 周 (含 2 周岗位实习总结)	数字产业学院		
	小计					34			680	0	680	1 周	2 周	2 周	1 周	20 周	14 周		
	合计					114			1960	752	1208	14	16	20	30	20 周	14 周		
总计					164			2810	1224	1586	28.5	32.5	29.5	30.5	20 周	17 周			

2025 级视觉传达设计专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国优秀传统文化和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

学校的办学定位描述为：全面贯彻党的教育方针，扎根德阳、立足川渝、面向全国，以服务国家战略、区域经济和现代产业为目标，以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线，构建“智能+民生+健康+文化传承”的专业体系，培养具有工匠精神的高素质技术技能人才，把学校建设成为特色鲜明的高水平职业院校。本专业结合德阳科贸职业学院办学定位，锚定四川省“15+N”重点产业链、六大优势产业中数字创意、文化旅游、农产品品牌化三大核心领域，培养服务产业的数字技能人才等，顺应广告设计行业数字化、网络化、智能化发展趋势，对接新模式下视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位（群）的新要求，满足数字创意、文化旅游、农产品品牌化三大核心领域高质量发展对高素质技能人才的需求，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计专业

专业代码：550102

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑	Adobe 中国认证设计师（行业证书）、视觉设计职业技能等级证书（初级）、全媒体运营师职业技能等级证书（初级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术能

力，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务等多个行业，本专业培养的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等，能够胜任视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识、绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；
6. 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；
7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
8. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
9. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
10. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
11. 获得 Adobe 中国认证设计师（行业证书）、视觉设计职业技能等级证书（初级）、全媒体运营师职业技能等级证书（初级）。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序号	课程性质	课程类别	主要课程
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”

			新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练	
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）	
3	专业课	必修课	专业基础课	造型基础、色彩表现基础、构成基础、设计艺术史、数字影像基础、数字图形
			专业核心课	字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计
		限选课	专业拓展课	专业前沿探究、广告策划、信息设计、导视设计、展示设计、数字动态设计、文创设计、电商设计、模型样品制作、绿色材料与工艺、大数据与人工智能导论
4	专业综合实践	必修课	认识实习、设计实践(创意表达实践)、摄影摄像、数字设计与输出、专业综合实训（包装模切和丝网印刷实训模块）、岗位实习	

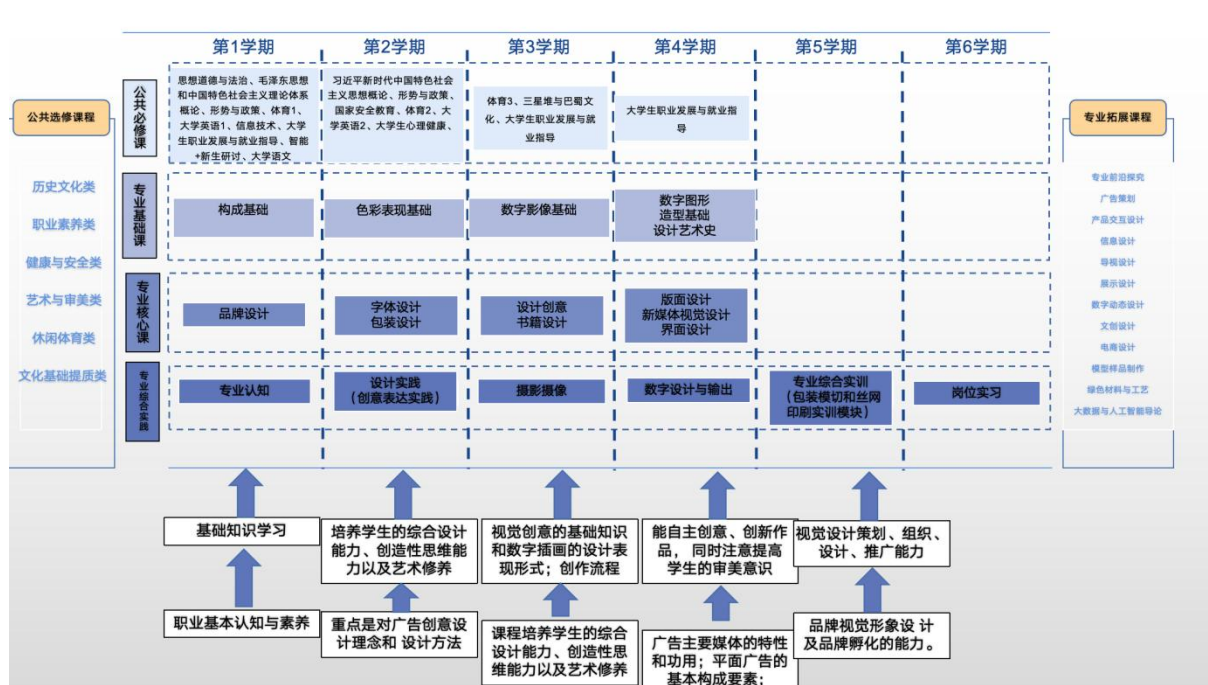
（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
视觉传达设计	根据客户要求进行广告设计与制作； 熟练应用 AdobePhotoshop、AdobeIllustrator 等计算机-设计软件进行创意设计与表达； 完成广告图形设计、印刷工艺设计、广告材料制作等工作。	1.具有较高的艺术修养，具备广告策划、创意、设计，以及企业形象设计、广告媒体市场分析与洞察能力； 2.精通现代广告文字、图形、版式设计； 3.能熟练掌握印刷材料与工艺知识； 4.了解广告的概念、发展及分类，熟悉广告主要媒体的特点和功用，掌握平面广告的创新方法与基本构成要素设计，能综合运用策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现等环节完成平面广告创意设计。	造型基础、色彩表现基础、构成基础、设计艺术史、数字影像基础。

包装设计师	根据客户需求进行不同品种、类型、材质的包装设计等工作； 熟练应用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、AutoCAD 等计算机设计软件进行创意设计与表达等工作； 了解常见包装制作材料知识与工艺流程。	1.具备较高的艺术修养，具有包装容器造型、纸盒结构、包装标贴设计、包装产品设计与表现的能力； 2.对包装设计的材料、结构、工艺生产有一定理解； 3.对包装生产制造相关法律法规有一定了解。	字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计。
广告策划与设计	根据客户要求设计进行策划方案的设计；能够熟练应用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、AutoCAD 等计算机设计软件进行创意设计与表达； 能够完成符合市场需求、品牌需求的策划、营销和设计等工作； 能够协作公司其他部门设计工作。	1.能够通过市场调研与分析，洞察品牌定位，策划相应的品牌营销设计方案，完成品牌识别系统与形象设计； 2.能够较好掌握海报设计、字体设计、版式设计等品牌基础设计内容； 3.能参与或独立开展用户调研、需求分析、方案规划设计的能力。	构成基础、设计艺术史、数字影像基础、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计。

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程设计的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
----	-----------	----------	-----------

1	字体设计	具备完成创意表现的能力,能够熟练掌握概念草案与数字化呈现之间的关系,并且精通两者之间相互转化的技巧。 掌握色彩理论与搭配技巧,能够根据品牌形象与宣传需求,进行色彩的有效运用。 熟悉各种设计软件与工具,能够高效完成从创意到成品的整个设计流程。	主要讲授字体结构基础、中西文字体发展史与设计原理、字形创意方法及字体编排技巧。要求学生掌握字体设计核心规范,熟练运用设计软件,通过临摹、创作、应用等实践环节,独立完成从字库字体到创意字形的多类型设计项目,并提交具备一定专业水准的字体设计作品集。注重培养学生的造型能力、审美判断及实际解决问题的能力。
2	设计创意	创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计,这些都是设计领域中不可或缺的重要组成部分。 在现代设计教育中,我们强调对这些基本原理和概念的深入理解,以及它们在实际设计工作中的应用。	主要讲授创意思维方法(如头脑风暴、联想思维)、设计概念发想与视觉转化策略。课程涵盖多媒介实战项目,如品牌创意、包装设计或广告视觉。要求学生掌握从调研、构思到呈现的全流程,通过个人或小组形式完成具有原创性与实验性的设计提案,并提交完整的设计过程记录与高质量成果,重点培养解决复杂问题的创新思维与视觉表达能力。
3	版面设计	网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体(如折页、海报、书籍)进行版式设计制作。这些设计原则和方法不仅涵盖了网格编排的理论基础,还包括了自由版面设计的创新方法和综合编排的实用技巧。此外,还会深入探讨如何根据不同项目和载体的特点,例如折页、海报、书籍等,进行专业的版式设计制作工作。	本课程系统讲授版面设计原理,包括网格系统、视觉层次、文字与图像编排、色彩与空间运用等核心知识。通过海报、书籍、杂志等多媒介项目实践,要求学生掌握信息结构化与视觉传达的有效方法,能熟练运用设计软件进行创作,最终提交一套符合专业规范、兼具功能性与审美价值的版面作品,并注重培养其解决实际设计问题的综合能力。
4	书籍设计	书籍设计概述,这是书籍设计的基础,涵盖了书籍设计的基本理念和设计原则。 书籍视觉形象设计,这部分内容主要讲述如何通过设计来塑造书籍的视觉形象,包括色彩、字体、图像等元素的运用。 书籍开本与装订,这部分内容将介绍不同开本	本课程系统讲授书籍设计的核心知识与整体流程,内容包括开本、封面、扉页、版式、章节页设计,以及材料选择与装订工艺。通过理论讲解与项目实践,要求学生掌握文本信息的结构化编排与视

		的书籍设计特点以及各种装订方式的优缺点。 书籍版式与信息设计，这部分内容将探讨如何通过版式设计来有效地传达书籍内容，以及如何设计信息以提高阅读体验。 印刷工艺，这部分内容将介绍印刷的基本工艺流程，以及如何在设计中考虑印刷工艺，以确保设计效果的实现。	觉转化能力，能独立完成一本书籍从概念到实物的完整设计，最终提交包括封面、内页版式及成品模型在内的综合方案，注重功能性与艺术性的统一。
5	品牌设计	品牌设计概论，这是品牌设计的基础，涵盖了品牌设计的基本理念和核心思想，帮助我们理解品牌设计的重要性和基本流程。 品牌设计调研，这是品牌设计的重要环节，通过深入的市场调研和用户研究，了解目标市场和用户的需求，为品牌设计提供有力的数据支持。 品牌设计定位与提案，这是品牌设计的关键步骤，根据调研结果，明确品牌的设计定位，提出具有创新性和可行性的品牌设计方案。 品牌设计基础要素及应用系统设计，这是品牌设计的核心内容，包括品牌标志、色彩、字体等基础要素的设计，以及这些要素在各种应用系统中的应用设计。 IP 形象设计，这是品牌设计的延伸，通过设计独特的 IP 形象，增强品牌的识别度和吸引力，提升品牌的影响力。	本课程系统讲授品牌战略、视觉识别系统（VIS）的核心构成，包括标志、字体、色彩、辅助图形等基础要素的设计规范与延展应用。通过市场分析、定位到完整 VI 手册设计的项目实践，要求学生掌握从策略到视觉落地的全流程，能独立完成一套兼具策略性、系统性与创新性的品牌设计方案，并具备出色的团队协作与提案表达能力。
6	包装设计	包装概述，即对包装的基本概念、功能以及在现代社会中的重要性进行简要的介绍和阐述。 包装视觉传达设计，涉及如何通过视觉元素如色彩、图形、文字等来有效地传递产品信息，吸引消费者注意力，并提升品牌形象。 包装容器造型与结构设计，这部分内容着重于如何设计出既美观又实用的包装容器，包括容器的形状、尺寸、开启方式等，以确保产品的安全和方便消费者的使用。 包装材料与工艺，介绍各种包装材料的特性、适用范围以及包装过程中的各种工艺技术，包括印刷、成型、封合等，旨在提高包装效率和质量。	本课程系统讲授包装设计流程，涵盖市场定位、材料工艺、结构与视觉传达（字体、图形、色彩）及印刷知识。通过快消品、文创产品等实战项目，要求学生深入市场调研，独立完成从概念构思、结构模型到平面视觉的整体方案，并制作实物模型或高保真效果图，注重创新性、功能性与商业价值的平衡。

7	界面设计	移动平台交互设计与开发的基本概念,涵盖了用户界面设计、用户体验优化以及交互逻辑构建等方面。 此外,还包括了相关软件的操作技巧,例如熟练使用各种设计工具进行原型设计,以及图标制作的详细步骤。 在界面制作方面,需要掌握的专业知识及岗位工作内容包括但不限于界面布局、色彩搭配、字体选择等。 同时,了解界面设计的基础制作流程与技巧对于提高工作效率和设计质量至关重要。	本课程系统讲授界面设计 (UI) 原则与用户体验 (UX) 流程,涵盖用户研究、信息架构、交互逻辑、视觉设计 (布局、色彩、图标、动效) 及设计系统规范。通过移动应用或网页等实战项目,要求学生掌握从需求分析、线框图到高保真原型的全流程设计能力,熟练使用 Figma 等工具,并提交完整的产品界面方案与交互原型,注重用户体验、视觉美感及技术可行性的平衡。
8	新媒体视觉设计	动态图形设计方法与技巧,这些方法和技巧对于信息可视化领域来说至关重要,它们能够帮助设计师以更加直观和吸引人的方式展示复杂的数据和信息。 设计的概念是基础,它涉及到信息可视化设计流程的每一个环节,从初步构思到最终呈现,每一步都离不开对设计概念的深入理解和应用。 在信息可视化的过程中,抽象表达技巧的运用尤为关键,它能够帮助设计师将复杂的信息转化为易于理解的视觉元素,使得信息的传递更加高效。 移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成等方面,都是现代信息可视化设计中不可或缺的部分,它们共同作用于用户界面,以提供更加丰富和互动的用户体验。 h5 交互动态页面的设计与制作,这一领域要求设计师不仅要有扎实的视觉设计基础,还要掌握编程和交互设计的知识,以创造出既美观又功能强大的动态页面。 App 页面的设计与制作,同样需要设计师具备跨学科的知识和技能,从用户研究到界面布局,再到交互逻辑的实现,每一个环节都需要精心设计,以确保最终产品的用户体验达到最佳。	本课程系统讲授动态图形、信息可视化、短视频及社交媒体等多元平台的视觉创意与设计方法。重点涵盖视觉叙事、动效设计、交互式内容及多媒介整合应用。要求学生掌握主流设计工具,结合用户心理与传播策略,完成从概念到成品的高质量动态视觉项目,最终提交一份兼具创新性与实用性的数字媒体作品集。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1 周	1	
2	设计实践(创意表达实践)	1	1 周	2	
3	摄影摄像	1	1 周	3	
4	数字设计与输出	1	1 周	4	
5	专业综合实训(包装模切和丝网印刷实训模块)	4	8 周	5	
6	岗位实习	24	26 周	5、6	

九、教学进程安排

(一) 各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课(含综合素质教育)	必修	44	28.95%	742	418	324	28.43%
	选修	6	3.95%	108	54	54	4.14%
专业课	基础课	20	13.16%	320	176	144	12.26%
	核心课	40	26.32%	640	404	236	24.52%
	拓展课	10	6.58%	160	80	80	6.13%
专业实习实训	校内专周综合实践	8	21.05%	总学时：2610			
	岗位实习	24		毕业总学分：152			
实践总学时占总学时比例	56.63%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

(二) 课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

(一) 毕业学分要求: 本专业学生毕业时应取得 **152** 学分, 其中, 公共课程(含综合素质教育): **50** 学分; 专业课程(含专业综合实践): **102** 学分;

(二) 身体素质基本要求: 达到《国家学生体质健康标准》要求。

(三) 毕业综合要求

综合要求	目标达成
------	------

思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定拥护中国共产党领导和我国的社会主义制度，积极传播和践行社会主义核心价值观，做文化的宣传者和传承者。掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。遵法守纪、诚实守信，具有人文社会科学素养、社会责任感和社会参与意识。
职业素养	培养具备从事影视媒体行业的音视频剪辑与制作职业群的基本能力和基本素质；熟练掌握数字媒体技术专业知识和技术技能，并同时具备一定信息技术知识和技能，面向影视、设计行业，能够从事影视与设计领域，后期剪辑、UI 设计、平面设计等岗位工作的高素质技术技能人才。
信息素养	掌握现代信息技术相关知识；能成为有效沟通协作、独立思考的终身学习者；具有一定的信息技术应用和维护能力。
专业知识	掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，做文化的宣传者和传承者；掌握现代信息技术相关知识；掌握基础的图像处理、平面设计的知识；掌握数字音频、视频采集、编辑和输出等相关知识，掌握市场上主流的常用多媒体编辑软件的知识；掌握音视频剪辑、影视后期制作、短视频制作、3D 建模等方面的知识。
专业能力	掌握图形图像处理、平面设计、广告设计的相关基本能力；掌握设计与制作能力；掌握运用计算机软件进行数字音频、视频采集、编辑和输出的基本能力；掌握运用计算机软件进行视频剪辑与影视后期制作的能力。
方法能力	视觉传达领域技术更新快速，学生需要具备自主学习的能力，能够利用网络资源、文档和教程解决新技术和工具的使用问题。他们能够主动寻找并利用最新的教程、社区支持和在线论坛来解决技术挑战。解决问题不仅需要技术技能，还需要批判性思维和创造力。学生可以通过不同的角度思考问题，提出创新的解决方案，比如在设计上加入新的元素或者采用新的技术方法。
学会反思	树立可持续发展的理念，可以更深入地理解他们在项目中所做的技术和设计选择的影响，以及这些选择如何影响最终成果。通过反思，数字媒体技术学生能够不断提升自己的专业能力和职业素养，以适应蓬勃发展的行业需求。
沟通协作	通过团队合作和交流，学生能够结合不同的想法和视角，共同探索新的创意和解决方案。多样化的观点和思维方式有助于推动创新的产生和发展。学生通过与团队成员的互动，学会有效地沟通和表达自己的想法，同时也学会倾听和尊重他人的观点。这些技能对于日后在工作中与客户、同事以及上级沟通十分重要。通过有效的团队协作，学生能够在学习过程中获得更丰富的经验和技能，为他们的职业生涯奠定坚实的基础。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字

媒体技术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有数字媒体技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 5 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小 (m ²)	数量	核心设备	主要实训项目
1	设计技法实训室	120	1	配备投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等设备设施，Wi-Fi 覆盖，用于图形设计、版面设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、项目实践等实训教学。	用于视觉传达软件技术实训教学
2	摄影摄像实训室	120	1	配备数字摄影器材、灯光、背景，影像存储、输出设备等设备设施，用于图形图像采集、商业摄影、广告设计、包装设计等实训教学。	用于图形图像处理技术、动画制作技术、视频剪辑技术等实训教学
3	数字设计与输出实训室	120	1	配备服务器、工作站、投影设备、胶装机、数控液压切纸机、数码压痕机、UV 平板打印机、数字无版烫印机、彩色打印机、扫描仪计算机、大幅绘图仪等设备设施，Wi-Fi 覆盖，用于界面设计、数字动态设计、媒体设计项目实践等实训教学。	用于数字媒体技术应用、新媒体文案策划与写作、印刷制作与运营等实训教学

4	包装模切实训室	120	1	配备计算机、包装纸盒数控切割机等设备设施，用于包装设计、文创设计、品牌设计等实训教学。	用于图形图像处理技术、包装设计技术、视觉传达设计专业等实训教学
5	丝网印刷实训室	120	1	配备拷贝桌、气泵空压机、绷网机、晒版机、网版烤箱、丝网平板吸气印刷机、网版重印台、菲林输出喷绘机、数字版画喷绘机、投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等设备设施，用于图形设计、版面设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、项目实践等实训教学。	用于视觉传达软件技术实训、印刷制作与视觉传达实训教学

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实训项目	合作深度
1	西南交通大学出版社（德阳科贸职业学院视觉传达设计专业实训基地）	西南交通大学出版社	产学研校企合作	紧密
2	四川璟廷环境艺术设计有限公司（德阳科贸职业学院视觉传达设计专业实训基地）	四川璟廷环境艺术设计有限公司	产学研校企合作	紧密
3	成都曼巴广告有限公司（德阳科贸职业学院视觉传达设计专业实训基地）	成都曼巴广告有限公司	产学研校企合作	紧密
4	成都市 HD 墨涵创意设计事务所（德阳科贸职业学院视觉传达设计专业实训基地）	成都市 HD 墨涵创意设计事务所	产学研校企合作	紧密

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：数字媒体行业等行业的相关政策法规、职业标准、数字媒体技术手册、数字媒体行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业

教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	德阳科贸职业学院超星平台	http://dykm.fanya.chaoxing.com
2	因子数云教学资源库	http://res.yinzishu.com

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、

就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：茹尧

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院视觉传达专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院视觉传达专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育		18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
						36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0		
		1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
		2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部	
		3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分		学生处		
		4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周			对外合作与就业处		
		5	毕业教育	C	必修	0										3 周	学生处 数字产业学院		
		6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2			通识教育部		
		小计				14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
		合计				50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	造型基础	B	必修	2		√	32	24	8				2			数字产业学院	专业基础课必修学分：20 学分。
		2	构成基础	B	必修	4		√	64	32	32	4						数字产业学院	
		3	色彩表现基础	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		4	数字影像基础	B	必修	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	
		5	设计艺术史	B	必修	2		√	32	24	8				2			数字产业学院	

德阳科贸职业学院视觉传达专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
		6	数字图形	B	必修	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		小计					20			320	176	144	4	4	4	8	0	0	
	专业核心课	1	设计创意	B	必修	6		√	96	64	32			6				数字产业学院	专业核心课必修学分：40 学分。
		2	字体设计	B	必修	6		√	96	64	32		6					数字产业学院	
		3	书籍设计	B	必修	4		√	64	42	22			4				数字产业学院	
		4	版面设计	B	必修	4		√	64	32	32				4			数字产业学院	
		5	包装设计	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院	
		6	新媒体视觉设计	B	必修	4		√	64	42	22				4			数字产业学院	
		7	品牌设计	B	必修	6		√	96	64	32	6						数字产业学院	
		8	界面设计	B	必修	6		√	96	64	32				6			数字产业学院	
		小计					40			640	404	236	6	10	10	14	0	0	
	专业拓展	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	专业拓展课：10 学分。
		2	广告策划	B	限选	2		√	32	26	6			2				数字产业学院	
		3	产品交互设计	B	限选	2		√	32	26	6		2					数字产业学院	
		4	信息设计	B	限选	2		√	32	26	6			2				数字产业学院	
		5	导视设计	B	限选	2		√	32	26	6				2			数字产业学院	
		6	展示设计	B	限选	2		√	32	26	6		2					数字产业学院	
		7	数字动态设计	B	限选	2		√	32	26	6			2				数字产业学院	
		8	文创设计	B	限选	2		√	32	26	6	2						数字产业学院	

德阳科贸职业学院视觉传达专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业综合实践	9	电商设计	B	限选	2		√	32	26	6	2						数字产业学院		
	10	模型样品制作	B	限选	2		√	32	26	6				2			数字产业学院		
	11	绿色材料与工艺	B	限选	2		√	32	26	6		2					数字产业学院		
	12	大数据与人工智能导论	B	限选	2		√	32	26	6			2				数字产业学院		
	小计					10			160	80	80	2	0	4	4	0	0		
	1	认识实习	C	必修	1		√	20		20	1 周						数字产业学院		
	2	设计实践(创意表达实践)	C	必修	1		√	20		20		1 周					数字产业学院		
	3	摄影摄像	C	必修	1		√	20		20			1 周				数字产业学院		
	4	数字设计与输出	C	必修	1		√	20		20				1 周			数字产业学院		
	5	专业综合实训（包装模切和丝网印刷实训模块）	C	必修	4		√	80		80					8 周		数字产业学院		
	6	岗位实习	C	必修	24		√	480		480					12 周	14 周（含 2 周岗位实习总结）	数字产业学院		
	小计					32			640		640	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周		
	合计					102			1760	660	1100	12	14	18	26	20 周	14 周		
	总计						152			2610	1132	1478	26.5	30.5	27.5	26.5	20 周	17 周	

2025 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案

概述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》和《职业教育专业教学标准(2025 版)》要求，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，落实职业教育实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度，紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一总目标，注重中国文化遗产和科技进步，开设有《三星堆与巴蜀文化》《智能+新生研讨》等特色公共课程。

本方案与学校全面贯彻党的教育方针，扎根德阳、立足川渝、面向全国，以服务国家战略、区域经济和现代产业为目标的办学定位相契合，学校构建的“智能+民生+健康+文化传承”专业体系也为该专业的发展提供了支撑，本专业正是在这样的办学定位下，聚焦电子竞技领域，基于电子竞技项目培养相关复合型人才。在四川“15+N”产业链中，电子竞技是关键，涉及数字文创等领域，也是电竞游戏产业链下游的重要组成部分，而学校以产教融合、数字赋能、智慧创新为发展主线，为本专业对接产业需求奠定了基础。

成都平原经济区打造西部电竞中心，需要培养赛事运营等人才，本专业聚焦产教融合，结合四川电竞行业发展，通过校企合作引入项目和赛事，实现教学与就业对接，培养学生赛事管理等技能，这与学校培养具有工匠精神的高素质技术技能人才，建设特色鲜明的高水平职业院校的目标相呼应。同时，专业持续追踪数字化等趋势，调整课程与教学内容，培养高素质复合型人才以满足行业需求，既契合学校服务区域经济和现代产业的目标，也能为企业输送人才，推动职教专业升级，提升培养质量，为川渝电竞产业和职教发展提供动力，助力学校在电子竞技领域彰显办学特色。

一、专业名称及代码

专业名称：电子竞技运动与管理专业

专业代码：570312

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
教育与体育（57）	体育（5703）	体育（89） 商业服务（72）	电子竞技运动员（4-13-99-04） 电子竞技运营师（4-14-05-06） 其他文化体育和娱乐服务人员（4-13-99） 商务专业人员	电竞体育场馆管理员、 电子竞技场所管理员、 电竞赛事执行人员、 电竞赛事策划人员、 电竞赛事营销推广人员、 电竞顾问、 体育运动项目培训推广、 体育市场营销专业	电子竞技员、 电子竞技运营师、 电子竞技教练员、 电子竞技数据分析师、 电子竞技战术分析师、 电子竞技主播、 电子竞技裁判、 Adobe 软件行业认证证书

			(2-06-07)	人员	
--	--	--	-----------	----	--

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和顽强拼搏的体育精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握电子竞技赛事制作、电子竞技赛事执行、电子竞技流媒体制作，具备职业综合素质和行动能力，面向体育行业的电子竞技运营师职业，能够从事电子竞技活动策划与执行、内容加工与推广等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解区域三星堆文化等中华优秀传统文化知识，具有良好的人文素养与科学素养，做文化的宣传者和传承者，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握电子竞技文化、电子竞技心理应用、电子竞技技（战）术、体育管理方面的专业基础理论知识；
6. 掌握电子竞技活动策划、执行等技术技能，具有组织电子竞技活动的实践能力；
7. 掌握电子竞技软硬件设备操作等技术技能，具有电子竞技内容加工能力；
8. 掌握较好的电子竞技项目操作、技（战）术分析等技术技能，具有电子竞技项目指导与推广能力；
9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
10. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
11. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
12. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
13. 获得电子竞技运营师、电子竞技裁判、电子竞技主播、Adobe 软件行业认证证书等职业类证书。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共课程（必修、选修）、专业课程（必修、限选）以及专业综合实践构成。

序	课程性质	课程类别	主要课程
---	------	------	------

号			
1	公共课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事训练、军事理论、体育 1、体育 2、体育 3、大学英语 1、大学英语 2、信息技术、大学生心理健康、三星堆与巴蜀文化、大学生职业发展与就业指导、“智能+”新生研讨、大学语文、劳动教育、文化素养、第二课堂、创新创业训练
2		选修课	历史文化类（中国近现代史纲要、四史、红色旅游与文化遗产、生命科学与人类文明等）；职业素养类（应用文写作、演示文稿制作（PPT 设计）、礼仪与素养、信息素养等）； 健康与安全类（急救技术、消防安全教育、健康管理基础、法律与社会、幸福心理学等）； 艺术与审美类（图像处理、影视作品赏析、人工智能绘画艺术、艺术鉴赏等）； 休闲体育类（排球、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球等）； 文化基础提质类（大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础提质课）
3	专业课	必修课	专业基础课 电子竞技概论、电子竞技心理应用、电子竞技设备实务、电子竞技项目（技）战术基础 1、电子竞技项目（技）战术基础 2、电子竞技产业生态
			专业核心课 电子竞技多媒体应用基础 1、电子竞技多媒体应用基础 2、电子竞技场馆运营与管理、电子竞技俱乐部运营与管理 1、电子竞技战术解析 1、电子竞技战术解析 2、电子竞技赛事运营与管理 2、电子竞技文案活动策划、电子竞技赛事运营与管理 1、电子竞技赛事运营与管理 2
		限选课	专业拓展课 电子竞技项目文化 1、电子竞技项目文化 2、电子竞技项目创意 1、专业前沿探究、电子竞技项目创意 2、电子竞技项目创意 3、平面设计基础、电子竞技裁判、电子竞技平台运营、体育经纪
4	专业综合实践	必修课	认识实习、电子竞技基本技术（手游）专周实训、电子竞技基本技术（端游）专周实训、多媒体剪辑专周实训、赛事运营专周实训、专业综合实训、岗位实习

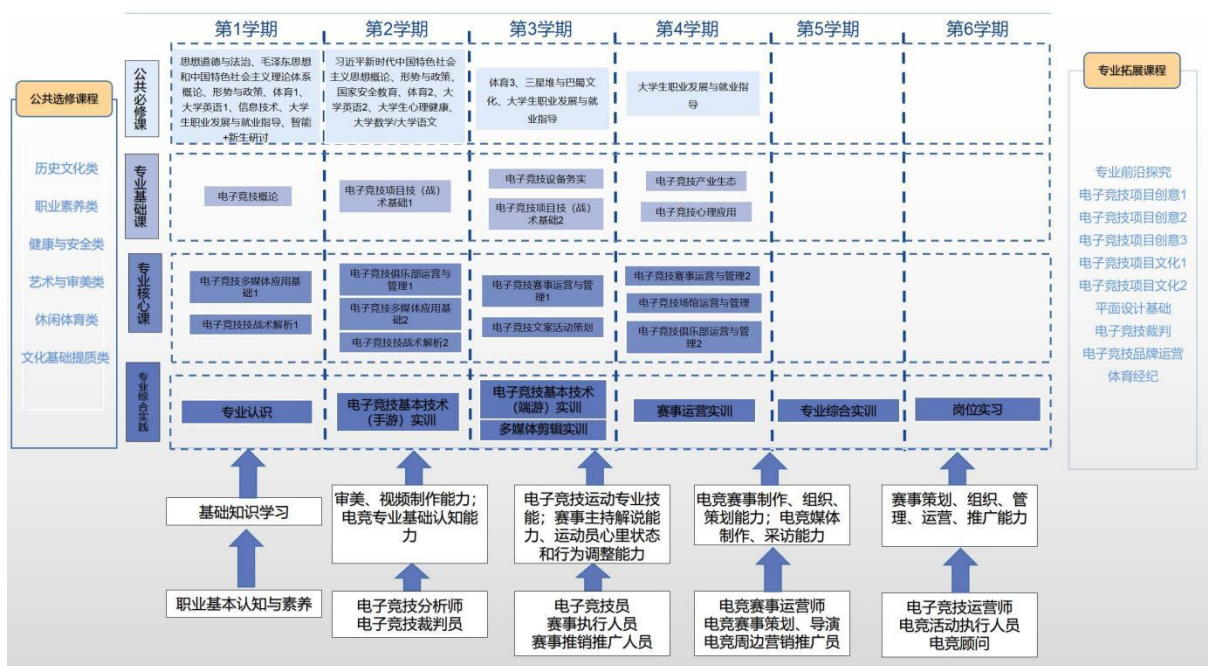
（二）职业岗位能力分析

表 7-1 职业岗位能力及课程对应表

职业岗位	岗位典型需求	核心技能	开设课程
电子竞技运动员	能够参加电竞比赛的选手，以及电竞教练和电竞项目陪练。	游戏技巧能力、团队合作能力、心理素质能力、时间管理能力、身体素质。	电子竞技运动心理学，电子竞技运动训练学。
电子竞技赛事策划与管理	负责电子竞技比赛、赛事规划、场地管理、队伍管理、赛程安排等方面的策划和管理工作。	掌握电竞运动调研技能；能够及时了解电竞游戏的上下游生态；能够策划生动的现场互动形式；高效率沟	俱乐部运营与管理，赛事运营管理。

		通协调能力，涉及与主办方、赞助商、团队成员的沟通，洞察获取对方的需求；熟悉各种赛事相关的设备，比赛要求、选手要求和宣传效果下，布置与设计好舞台。	
电子竞技直播主播/解说员	负责对电子竞技比赛进行解说、解说分析，或主持电子竞技相关节目、活动等。	需要对电竞游戏非常熟悉，台词撰写能力强，五官端正、普通话标准，能对电子竞技比赛进行直播，或在网络平台上进行电子竞技相关内容创作，包括直播主播、视频制作、编辑等。	电子竞技主持与解说，电子竞技赛事导播。
电子竞技市场营销推广专员	负责电子竞技产品、赛事、品牌的推广与营销工作，包括赞助合作、广告宣传、社交媒体运营等。	具备良好的人际沟通和协调能力，较好的文字和语言表达能力，具备一定的法律法规知识，维护线上、线下媒体渠道关系的能力，以及制作电竞活动音视频内容的能力。	设计导论、CorelDraw，影视剪辑、电子竞技特效制作。

(三) 能力、知识结构与课程逻辑关系 (课程体系结构图)



(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	电子竞技赛事管理	①精心策划赛事;	①掌握赛事运营的全流程;

		②优化流程设计； ③与参赛队伍进行协调； ④制定赛事规则； ⑤确保赛事安全措施到位； ⑥组织赛事前的培训会议； ⑦监督赛事的公平公正执行； ⑧赛事后的总结与反馈收集。	②精通项目管理工具； ③熟悉赛事规则及风险防控机制； ④必须具备团队协作和应急处理能力； ⑤了解体育产业的最新趋势； ⑥培养创新思维与解决问题的能力； ⑦学习如何有效地进行赛事营销和品牌建设； ⑧提升沟通协调技巧，以优化赛事的组织和执行。
2	电子竞技赛事直播技术	①直播设备的操作； ②信号传输的调试； ③导播流程的管理； ④后期制作技巧； ⑤互动环节的策划； ⑥直播平台的选择与优化。	①精通 OBS 软件； ②熟练使用 XSplit 等直播软件； ③学习掌握多机位切换技术； ④必须完成实战直播项目并能独立解决技术故障； ⑤深入理解直播平台的运营规则和观众互动技巧； ⑥学习视频编辑基础，掌握剪辑软件的使用； ⑦培养良好的直播前准备习惯，包括场景布置、设备检查等； ⑧持续关注直播技术的最新发展，不断学习和实践。
3	电子竞技主持与解说	①赛事解说； ②选手采访； ③节目主持； ④观众互动； ⑤数据分析。	①提升语言表达和临场应变技巧； ②掌握游戏专业术语及战术分析； ③必须通过模拟赛事解说和录制评估； ④进行观众互动环节； ⑤进行数据分析工作； ⑥参与幕后制作流程； ⑦团队协作与沟通； ⑧赛事策划与执行； ⑨市场趋势分析； ⑩品牌建设与推广。
4	电子竞技场馆运营	①场馆的日常管理； ②设备的维护保养； ③活动的安全保障； ④票务系统优化；	①掌握场馆运营标准，包括消防安全和人流管控等关键要素； ②精通设备运维的各项技能； ③能够独立设计并成功执行一场小

		⑤ 顾客服务提升； ⑥ 紧急事件应对策略。	型赛事活动； ④ 具备良好的沟通协调能力，以确保活动顺利进行； ⑤ 了解并能应用最新的体育场馆管理软件和工具； ⑥ 对体育赛事的规则和流程有深入地理解，能够确保活动的合规性。
5	电竞馆、电竞酒店运维	① 客户服务； ② 设备维护； ③ 活动策划与推广； ④ 产品开发与创新； ⑤ 市场分析与研究； ⑥ 客户关系管理。	① 精通电竞场所的盈利模式； ② 学习客户关系管理； ③ 要求完成电竞主题活动的策划与执行； ④ 深入理解电竞市场的发展趋势； ⑤ 掌握电子竞技赛事的组织与运营； ⑥ 学习如何进行电竞数据分析，以优化电竞场所的运营策略。

八、主要实践环节

表 8-1 专业主要实习实训项目

序号	课程名称	学分	周数	学期	备注
1	认识实习	1	1	1	
2	电子竞技基本技术（手游）专周实训	1	1	2	
3	电子竞技基本技术（端游）专周实训	1	1	3	
4	多媒体剪辑专周实训	1	1	3	
5	赛事运营专周实训	1	1	4	
6	专业综合实训	4	8	5	
7	岗位实习	24	26	5-6	

九、教学进程安排

（一）各类课程学时分配表

表 9-1 课程模块及学分学时要求

课程类型	课程性质	学分	占总学分比例	学时			占总学时比例
				总学时	理论	实践	
公共课（含综合素质教育）	必修	44	29.53%	742	418	324	28.92%
	选修	6	4.03%	108	54	54	4.21%
专业课	基础课	18	12.08%	288	216	72	11.22%
	核心课	38	25.5%	608	330	278	23.69%

德阳科贸职业学院 2025 级人才培养方案

	拓展课	10	6.71%	160	80	80	6.24%
专业综合实践	校内实习实训	9	22.15%	总学时：2566			
	岗位实习	24		毕业总学分：149			
实践总学时占总学时比例	57.21%						
说明	课内总学时包括公共选修/必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，含课内实践学时。						

（二）课程教学进程

计划进度表见附件。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求：本专业学生毕业时应取得 **149** 学分，其中，公共课程（含综合素质教育）：**50** 学分；专业课程（含专业综合实践）：**99** 学分；

（二）身体素质基本要求：达到《国家学生体质健康标准》要求。

（三）毕业综合要求

综合要求	目标达成
思想素质	认同习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质和职业操守。具备强烈的社会责任感，坚持以人民为中心的发展思想，将个人发展与国家利益相结合。具备创新精神和团队意识，能够在团队中发挥积极作用，勇于面对挑战。严守法律法规，具备良好的团队协作能力。同时，应具备终身学习的理念，不断提升自身思想素质，为我国电子竞技行业发展贡献力量。
职业素养	要求对电子竞技行业怀有高度认同感和敬业精神，能适应其高强度、快节奏的工作环境。同时，需具备强烈的服务意识与创新思维，能够在电竞教育、赛事运营或俱乐部管理等领域主动发现问题并提出有效解决方案。具体而言，若从事教育岗位，应热爱电竞教育事业，关注学生职业发展，致力于培养高素质电竞人才；若投身产业端岗位，则需以推动行业规范化、专业化发展为己任。无论何种岗位，均需展现出对行业发展的责任感和推动力。
信息素养	要求熟练运用办公软件、电竞数据分析工具及行业管理系统，掌握电竞相关数据采集与分析的核心能力。能够通过对手状态、赛事趋势、用户行为等大数据进行深度挖掘与分析，为训练方案制定和赛事运营策略提供有力依据。同时，需具备出色的网络信息甄别能力，确保在海量信息中精准筛选有效内容，并严格遵守数据安全与隐私保护规范。
专业知识	系统掌握电子竞技基础理论，包括电子竞技产业基础、电子竞技竞赛管理、电子竞技战队运营、迪阿尼经济教育教学。熟练掌握电竞产业链结构、商业模式及国内外行业发展趋势、赛事策划组织与执行流程、俱乐部选手选拔、训练计划制定。了解电子竞技赛事规则与裁判标准、赛事 OB 体系搭建、直播体系运营、电子竞技相关法律法规、电子竞技与科技融合趋势等。
专业能力	拥有独立策划中小型电子竞技赛事的卓越能力，能够全面统筹赛事相关的各个环节，包括场地的规划与布置、技术支持与保障、宣传推广策略的制定以及招商工作的开展等。在赛事进行过程中，高效地应对各种突发状况，确保赛事顺利进行。能够针对选手的个人特点和战队的整体需求，制定科学合理的训练计划。在战队的后勤保障和商务合作方面也能做到统筹兼顾，能够熟练地运用社交媒体平台进行多样化的内容创作，对赛事进行有效地推广，积极开展用户运营

	工作，吸引更多用户的关注与参与。
方法能力	拥有系统化的思维方式，能够从电子竞技的整体格局出发，深入洞察其中存在的痛点问题。采用严谨的科学研究方法来开展详尽的调研工作，并且将调研成果整理成内容详实、条理清晰的报告。在实际工作推进过程中，可以娴熟地运用实用性极强的工具，从而高效地对赛事筹备的各项事务以及课程开发的各个环节进行统筹规划与合理安排，始终致力于持续推动创新理念和措施能够在实际工作中顺利地实施与落地生根。
学会反思	定期对赛事运营以及教学实践展开全面而深入的复盘工作，仔细梳理其中的每一个环节和细节，从中提炼出宝贵的经验教训，并且依据这些经验不断迭代更新工作方法，使整个流程更加完善高效。要以高度的敏锐性密切关注行业的前沿动态发展情况以及政策方面的走向趋势，通过批判性的视角来认真审视自身存在的短板与不足之处，不回避问题，积极主动地参加各类专业培训课程，利用业余时间进行自主学习以提升自我能力水平，从而持续不断地优化自己的职业竞争力，在行业竞争中保持优势地位。
沟通协作	具备团队协作学习的相关知识与技能，具有团队合作意识和协作精神，具有小组互助和合作学习体验。在团队协作中，能够主动承担责任，与队友共同解决问题，推进项目进展。具备良好的公众沟通能力，可担任赛事解说、选手经纪人、校园讲师等角色，传递行业正向价值。具备跨文化沟通能力，能够与不同背景的团队成员有效合作。通过有效沟通和协作，促进团队和谐，提升项目整体质量和成功率。

十一、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外电子竞技等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子竞技相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规

律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了《德阳科贸职业学院外聘教师管理办法（修订）》。

（二）教学条件

1.校内实训基本要求

校内实训基地根据课程基本要求为学生设置专项实训任务，通过实训，培养学生的实践动手能力，分析问题及解决问题的能力，达到理实一体化的教学效果。校内实训基地共有 3 个实训室，具体如下表所示：

表 11-1 校内实训基地

序号	实训室名称	场地面积 大小（m ² ）	数量	核心设备	主要实训项目
1	翼都电子竞技实训室	150	1	电竞电脑 30 台 电竞直播设备一套 电竞 OB 转播一套	电子竞技基本技术（手游） 专周实训 电子竞技基本技术（端游） 专周实训 赛事运营专周实训 电子竞技编导 电子竞技赛事制作与转播 电子竞技支持与解说
2	三维设计实训室	90	1	计算机	电子竞技多媒体应用基础 1 电子竞技多媒体应用基础 2
3	音视频剪辑处理实训室	90	1	计算机	图形图像处理 多媒体剪辑

2.校外实习基地基本要求

表 11-2 校外实习实践基地

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习项目	合作深度
1	拾光电竞（德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业实训基地）	拾光电竞	岗位实践/认知实习	深度合作，可安排实习、实训、推荐就业
2	成都侑梦文化传播有限公司（德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业实训基地）	成都侑梦文化传播有限公司	岗位实践	深度合作，可安排实习、实训、推荐就业
3	成都凤凰山体育馆（德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业实训基地）	成都凤凰山体育馆	岗位实习	深度合作，可安排参观、志愿者的实训
4	成都竞潮玩文化传媒公	成都竞潮玩文化传媒	岗位实习	深度合作，可安排实习、推

	司（德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业实训基地）	公司		荐就业
5	成都中视互娱文化传播有限公司（德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业实训基地）	成都中视互娱文化传播有限公司	岗位实习	深度合作可安排参观、实习、推荐就业
6	VSPO 英雄体育（德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业实训基地）	VSPO 英雄体育	岗位实习	深度合作可安排实习、推荐就业
7	AG 超玩会（德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业实训基地）	AG 超玩会	岗位实习	深度合作可安排参观、实习

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：电子竞技行业的相关政策法规、职业标准、电子竞技运动员手册、电子竞技行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11-3 数字教学资源列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	德阳科贸职业学院超星平台	http://dykm.fanya.chaoxing.com/portal

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

以职业岗位需求为导向，以学生为中心，采用“岗课赛证融合”的理实一体化教学模式，激发学生学习主动性，突出学生职业技能培养。根据课程性质、内容的特点，灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、任务驱动等教学方法。鼓励教师充分、恰当、合理使用现代教育技术尤其是信息化教学手段，并在激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果方面取得实效。

（五）教学评价、考核建议

根据课程性质和特点，采用过程性评价与结果性评价相结合、校内评价与校外评价相结合、学生评价与教师评价相结合，灵活采用笔试、口试、实践操作、在线考试、实习（实训）报告等多种形式进行考核评价。

公共必修课考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性评价与结果性评价相结

合的方式进行，过程性评价以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。结果性评价采用笔试形式进行考核，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修课、专业拓展课以过程性评价为主，结果性评价为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

专业必修课程一般以笔试或实践操作等形式进行考核。实践性教学环节一般以实践操作、实习（实训）报告等形式进行考核。

十二、学习成果的认定、积累及转换

本专业坚持开展学习成果认定、积累及转换。学习成果认定、积累与转换包括素质类证书、职业资格/技能等级证书、职业技能大赛、创新创业大赛、工作经历等与课程学分的转换，详见《德阳科贸职业学院学分认定和转换管理试行办法》。

十三、质量保障

（1）学校和二级院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业（群）/教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

编写人：曹翔

审核人（院长）：袁红团

德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
公共课程	公共必修课	1	思想道德与法治	B	必修	3	√		48	40	8	3						马克思主义学院	公共必修学分：36 学分。
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	2	√		32	32	0	2						马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	√		48	40	8		3					马克思主义学院	
		4	形势与政策	A	必修	1		√	16	16	0	0.5	0.5					马克思主义学院	
		5	国家安全教育	B	必修	1		√	16	14	2		1					马克思主义学院	
		6	军事训练	C	必修	2		√	112		112	3 周						学生处	
		7	军事理论	B	必修	2	√		36	18	18	/	/	/	/	/	/	学生处	
		8	体育 1	B	必修	2		√	36	4	32	2						教育学院（体育部）	
		9	体育 2	B	必修	2		√	36	4	32		2					教育学院（体育部）	
		10	体育 3	B	必修	2		√	36	4	32			2				教育学院（体育部）	
		11	大学英语 1	A	必修	2	√		32	32	0	2						通识教育部	
		12	大学英语 2	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	
		13	信息技术	B	必修	2	√		32	6	26	2						通识教育部	
		14	大学生心理健康	B	必修	2		√	32	22	10		2					通识教育部	
		15	三星堆与巴蜀文化	B	必修	2		√	32	24	8			2				通识教育部	
		16	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2		√	38	30	8	1		0.5	0.5		0	通识教育部对外合作处	
		17	智能+新生研讨	B	必修	2		√	32	16	16	2						通识教育部	

德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
综合素质教育		18	大学语文	A	必修	2	√		32	32	0		2					通识教育部	综合素质教育：14 学分。其中，公共选修课中，艺术课程必须完成 2 学分。
							36			678	366	312	14.5	12.5	4.5	0.5	0	0	
	1	劳动教育	B	必修	1		√	16	4	12		6 学时		6 学时	4 学时		学生处		
	2	文化素养	A	必修	3		√	48	48	0			3				通识教育部		
	3	第二课堂（劳动周、艺术展演等纳入第二课堂）	C	必修	3		√				1 学分	1 学分	0.5 学分	0.5 学分			学生处		
	4	创新创业训练	C	必修	1		√						1 周			对外合作与就业处			
	5	毕业教育	C	必修	0											3 周	学生处 数字产业学院		
	6	公共选修课	B	选修	6		√	108	54	54	0	4	2				通识教育部		
	小计					14			172	106	66	0	4	5	0	0	0		
	合计					50			850	472	378	14.5	16.5	9.5	0.5	0	0		
专业课程	专业基础课	1	电子竞技心理应用	A	必修	4		√	64	64	0				4			数字产业学院	专业基础课必修学分：18 学分。
		2	电子竞技项目技（战）术基础 1	B	必修	2		√	32	16	16		2					数字产业学院	
		3	电子竞技设备务实	B	必修	4		√	64	40	24			4				数字产业学院	
		4	电子竞技概论	A	必修	4	√		64	64	0	4						数字产业学院	
		5	电子竞技项目技（战）术基础 2	B	必修	2		√	32	16	16			2				数字产业学院	

德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																				
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求	
												第一学年		第二学年		第三学年				
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）								
		6	电子竞技产业生态	B	必修	2		√	32	16	16				2			数字产业学院		
		小计					18			288	216	72	4	2	6	6	0	0		
	专业核心课	1	电子竞技赛事运营与管理 1	B	必修	4		√	64	32	32			4				数字产业学院	专业核心必修学分：38 学分。	
		2	电子竞技赛事运营与管理 2	B	必修	4		√	64	42	22				4			数字产业学院		
		3	电子竞技场馆运营与管理	B	必修	6		√	96	24	72				6			数字产业学院		
		4	电子竞技俱乐部运营与管理 2	B	必修	4	√		64	40	24				4			数字产业学院		
		5	电子竞技文案活动策划	B	必修	4		√	64	24	40			4				数字产业学院		
		6	电子竞技战术解析 1	B	必修	2		√	32	20	12	2						数字产业学院		
		7	电子竞技战术解析 2	B	必修	2		√	32	20	12		2					数字产业学院		
		8	电子竞技俱乐部运营与管理 1	A	必修	4	√		64	64	0		4					数字产业学院		
		9	电子竞技多媒体应用基础 1	B	必修	4		√	64	32	32	4						数字产业学院		
		10	电子竞技多媒体应用基础 2	B	必修	4		√	64	32	32		4					数字产业学院		
		小计					38			608	330	278	6	10	8	14	0	0		
	专业拓展课	1	专业前沿探究	B	限选	2		√	32	16	16				2			数字产业学院	专业拓展课：10 学分。	
		2	电子竞技项目文化 1	B	限选	2		√	32	16	16	2						数字产业学院		
		3	电子竞技项目文化 2	B	限选	2		√	32	16	16			2				数字产业学院		
		4	电子竞技项目创意 1	B	限选	2		√	32	16	16		2					数字产业学院		
5		电子竞技项目创意 2	B	限选	2		√	32	16	16				2			数字产业学院			

专业核心课必修学分：38 学分。

专业拓展课：10 学分。

德阳科贸职业学院电子竞技运动与管理专业 2025 级教学计划进度表（三年制）																			
类别		序号	课程名称	课程属性	课程要求	学分	考核方式		课内学时			按学年及学期分配						开课院部	毕业学分要求
												第一学年		第二学年		第三学年			
							考试	考查	共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
												学期内每周学时数（每学期上 16 周课）							
专业综合实践	6	电子竞技裁判	B	限选	2	√		32	16	16		2					数字产业学院		
	7	电子竞技品牌运营	B	限选	2	√		32	16	16				2		数字产业学院			
	8	平面设计基础	B	限选	2		√	32	16	16				2		数字产业学院			
	9	体育经纪	B	限选	2	√		32	16	16	2					数字产业学院			
	小计					10			160	80	80	2	2	2	4	0	0		
	1	认识实习	C	必修	1		√	20	0	20	1 周						数字产业学院		
	2	电子竞技基本技术（手游）专周实训	C	必修	1		√	20	0	20		1 周					数字产业学院		
	3	电子竞技基本技术（端游）专周实训	C	必修	1		√	20	0	20			1 周				数字产业学院		
	4	多媒体剪辑专周实训	C	必修	1		√	20	0	20			1 周				数字产业学院		
	5	赛事运营专周实训	C	必修	1		√	20	0	20				1 周			数字产业学院		
	6	专业综合实训	C	必修	4		√	80	0	80						8 周		数字产业学院	
	7	岗位实习	C	必修	24		√	480	0	480						12 周	14 周（含 2 周岗位实习总结）	数字产业学院	
	小计					33			660		660	1 周	1 周	1 周	1 周	20 周	14 周		
	合计					99			1716	626	1090	12	14	16	24	20 周	14 周		
总计					149			2566	1098	1468	26.5	30.5	25.5	24.5	20 周	17 周			